

3er Encuentro Internacional de Tour Operadores Arica Parinacota

Durante los días 5 y 6 de Mayo, en los salones del Hotel Arica, se realizará la tercera versión del evento que reúne a diversos empresarios turísticos de Chile, Perú y Bolivia, contando con la participación de expositores provenientes de Costa Rica, Brasil, Argentina, México, entre otros.

En su tercera versión, el Encuentro Internacional de Tour Operadores organizado por el Programa Territorial Integrado Arica Parinacota y el Club Empresas, presentará como novedad la realización de una Rueda de Negocios con operadores mayoristas del turismo nacional, como la presencia de destacados relatores provenientes de Costa Rica, México, Brasil, Perú, Bolivia, Argentina, Uruguay y de nuestro país.

El evento que se viene realizando durante tres años consecutivos, se ha transformado para los empresarios regionales en la oportunidad de intercambiar experiencias y generar redes comerciales con operadores turísticos peruanos, bolivianos, brasileños y nacionales, provenientes de diversas regiones de nuestro país.

Para la versión de este año, el programa contempla el *primer día* durante la mañana las intervenciones de Freddy Yacobucci, director de Ladevi Ediciones, con el tema “Marketing, Promoción y Branding de Productos Turísticos; luego, el turno será para Eduardo Seijo, proveniente de México y director de la Escuela de Turismo y marketing de la Universidad Marianista de Mérida, exponiendo la experiencia en el desarrollo de productos turísticos en el mundo Maya. A la vez, Seijo realizará un taller especializado sobre Comercialización y Marketing Turístico.

La mañana del primer día continuará con Lorena Arriagada, secretaria general de la Asociación Chilena de Empresas Turísticas, presentando un análisis sobre la situación de la industria turística chilena post terremoto, cerrando la jornada matutina, desde Arequipa, Perú, Alfonso Aguiluz, presidente de la Asociación Gastronómica de la ciudad blanca expondrá sobre cómo la gastronomía puede transformarse en un elemento para el desarrollo turístico sostenible de un destino.

Para cerrar la jornada, a partir de las 15:00 horas, se llevará a cabo el taller antes mencionado por parte de Eduardo Seijo, y de forma paralela para los operadores turísticos participantes una Rueda de Negocios, la cual permitirá realizar los intercambios comerciales entre empresarios visitantes y regionales.

El segundo día del evento contempla las exposiciones de relatores internacionales, provenientes de Costa Rica, Argentina, Bolivia y Brasil. El primero en abrir el día será el Doctor Carlos Morera, director de la Escuela de Ciencias Geográficas de la

Universidad Nacional de Costa Rica y miembro de la Sociedad Mundial de Ecoturismo, quien derribará algunos mitos acerca de los éxitos y desafíos del ecoturismo en aquel país, para luego continuar con **Carlos Raúl Pelli**, relacionador institucional de la Asociación Argentina de Ecoturismo y Turismo Aventura y gerente comercial del operador BFP Activo, quien entregará su experiencia en el diseño y venta de productos de turismo activo.

De Bolivia, **Jaira Rivera**, gerente regional de Fremen Tours Andes & Amazonía, expondrá acerca del modelo de la Ruta Tayka en el sudoeste boliviano, con énfasis en la experiencia del Salar de Uyuni, y desde Brasil, **Luis Henrique**, jefe del Departamento de Marketing de la marca deportiva Oakley con la ponencia “Comercialización de Eventos Deportivos”.

Para cerrar el evento, por la tarde del día jueves 6 de mayo, **Carlos Morera** dictará el taller “Desarrollo de Productos Ecoturísticos”, para finalizar por la noche con una ceremonia de clausura que mostrará parte de la cultura local a los participantes provenientes de todas partes de Chile, Perú y Bolivia.

Cabe destacar que el evento organizado por el PTI Arica Parinacota y el Club Empresas, cuenta con el auspicio de reconocidas empresas, es el caso de la línea aérea nacional Sky Airline, Panamericana Hotel Arica, la Universidad Tecnológica de Chile INACAP, Ladevi Ediciones, los operadores regionales Orange Travel, Raíces Andinas y Chinchorro Expediciones, el Hotel Savona y Terra Amata Arica Restaurant, junto con la Corporación de Fomento de la Producción, CORFO, y el patrocinio de ACHET, la Dirección Regional de SERNATUR y CORDENOR.

Respecto a los pormenores, valores de participación y otros datos relacionados al evento, los interesados pueden ingresar al sitio web del tercer encuentro en <http://encuentro.aricaparinacota.travel>.

Más turismo más eventos, más información.

Publicite en:

<http://WWW.TurismoRuralbolivia.COM>