



CURSO INTERNACIONAL:

“LA COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO”

Del 02 al 05 de Septiembre 2010

1. Presentación

El turismo constituye una fuente complementaria de empleo e ingresos para un creciente número de comunidades rurales y urbanas en América Latina. La experiencia indica que este **Turismo de Interés Especial** ha motivado la implementación de varios emprendimientos comunitarios con un enfoque de participación e integración de los visitantes a las costumbres y la forma de vida de las comunidades, compartiendo sus actividades y al mismo tiempo sus saberes en el cuidado y protección de sus entornos. Sin embargo, un gran porcentaje de los emprendimientos pueden tener **mucho más éxito** si tienen un mayor conocimiento en los procesos de comercialización de sus productos.

Una de las claves es tener un contacto directo entre el cliente y el proveedor local. Esta relación implica conocer a la demanda existente y potencial, para reforzar la oferta turística de las comunidades y lograr una mayor ocupación de visitantes en distintas temporadas del año.

El curso de Comercialización del Turismo Comunitario, mostrará los instrumentos, conocimientos y experiencias necesarias para llegar a la demanda con el producto adecuado.

2. Objetivo Principal

- El Objetivo principal del curso es dotar las herramientas de Comercialización del Turismo Comunitario que permita conocer, decidir y llegar a mercados objetivos a través de distintos canales de distribución.



3. Instructor

El curso será dictado por Enrique Cabanilla del Ecuador, experto en Turismo Comunitario y consultor de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

Mayores detalles en:

<http://www.turismoruralbolivia.com/img/CVEnriqueCabanillaEcuador.pdf>

4. Contenido del Curso

1. Mitos y verdades de la Comercialización
2. ¿Qué es Comercializar?
3. Conociendo a la Demanda
4. Empaquetando la oferta
5. Decisión de mercados
6. Cómo llegar al mercado objetivo
7. Canales de distribución
8. Ejecución del Plan de Comercialización
9. Reflexión de acciones y re-planificación
10. Promoción y Comercialización

5. Fecha, Duración del Curso y Horarios

El **Curso Internacional de Comercialización del Turismo Rural Comunitario** se efectuará del 02 al 05 de Septiembre 2010 del presente año (el día domingo 05 con visita a un emprendimiento). Los horarios serán:

Jueves 02: 14:30 p.m. – 21:00 p.m.

Viernes 03: 14:30 p.m. – 21:00 p.m.

Sábado 04: 9:00 a.m. – 14:00 p.m.

Domingo 05: Viaje

(El curso tiene una duración de 26 horas académicas)

6. Lugar de Realización

Aula Magna de la Carrera de Turismo - Universidad Mayor de San Andrés (UMSA) Monoblok Central piso 13.



7. El Curso está dirigido a:

Profesionales, expertos en turismo, licenciados y técnicos en turismo, docentes, investigadores, encargados y asesores de unidades de turismo en Prefecturas, Municipios y Cooperación Internacional.

8. Costo de Inscripción

- **Profesionales: 80 \$us. Hasta el 14 de Agosto Después 90 \$us.**
- **Estudiantes: 65 \$us. Hasta el 14 de Agosto Después 75 \$us.**

Incluye: DVD, material impreso del curso, Certificado con 26 horas académicas, refrigerios y viaje. Descuentos a grupos (5 personas una liberada)

9. Lugar forma de Inscripción:

Edif. Herrmann Plaza Venezuela (El Prado) piso 10 of 1004 La Paz – Bolivia, Telf. (591 – 2) 2314938, de Hrs. 15:00 a 19:00.

Contacto: Patricia Espejo Tapia Mail. patricia@turismoruralbolivia.com

En Bolivia, depósitos al Nro. de Cuenta: 120-2-2-02511-1 PRODEM FFP

Desde el Exterior, depósito en Western Union: A nombre de Jorge Antonio Gutierrez Adauto Cédula de Identidad Nro. 2602414 LP

Confirmar inscripción a info@turismoruralbolivia.com

Descuentos a grupos (5 personas una liberada) **Plazas Limitadas!!!**

!!! Invierta en UD. Ahora !!!

<http://WWW.TurismoRuralBolivia.COM>