

MANCOMUNIDADES Y TURISMO

Atrapando el pez...

Arq. Jorge Antonio Gutierrez Aduato*

Resumen

Las Mancomunidades empiezan a tomar un rol protagónico en la promoción de la imagen del país. Estas asociaciones municipales han delineado sus objetivos en un marco de desarrollo en el que involucran a una de las actividades de mayor crecimiento económico mundial: El turismo. En esta oportunidad, mostramos de manera resumida, los objetivos y perspectivas de mancomunidades que tienen avances importantes en el tema turístico, aquellas que están atrapando el pez... y otras que lo atraparon y no lo dejarán escapar, sin embargo, las redes deben fortalecerse articulando políticas que consoliden estas asociaciones que son una base de la construcción y estructuración de territorios a partir de alianzas y visiones conjuntas.



Atrapando el pez en el Tuhichi,

* Profesional titulado en la Carrera de Arquitectura de la Facultad de Arquitectura y Artes de la Universidad Mayor de San Andrés, estudios de post grado en Bolivia, Maestrías en España y Chile, profesor en la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación de la Universidad Mayor de San Andrés. Consultor para empresas nacionales e internacionales en temas relacionados al Turismo, Medio Ambiente y Territorio.

La Paz, Abril de 2007

CONTENIDO

- 1.- ASPECTOS GENERALES DEL TURISMO EN BOLIVIA**
- 2.- ANTECEDENTES DEL PROCESO DE CONFORMACIÓN DE MANCOMUNIDADES EN EL PAÍS**
- 3.- LA MANCOMUNIDAD DE LA GRAN CHIQUITANÍA**
- 4.- LA MANCOMUNIDAD DE LA CUENCA DEL RÍO BENI**
- 5.- LA MANCOMUNIDAD BOLIVIANO-PERUANA**
- 6.- MANCOMUNIDAD DE LA CUENCA DEL RÍO CAINE**
- 7.- LA MANCOMUNIDAD DE INCAHUASI**
- 8.- CONCLUSIONES**
- 9.- BIBLIOGRAFÍA**



1.- ASPECTOS GENERALES DEL TURISMO EN BOLIVIA

Bolivia recibió 422,902 turistas el año 2005, lo que significan casi el 4% de los turistas que llegan a Sud América, la estadía promedio se calcula en 11 días y el gasto promedio día de los turistas es de 50 \$us. Es importante mencionar que el gasto está distribuido de la siguiente manera: El 33% para alojamiento, el 21% para la alimentación y el 17 % para la artesanía y el 9% para el

transporte (VMT. Encuesta del gasto 2003)

La Pesca es muy buena para otros países del continente y Bolivia, aunque es uno de los países con mayor diversidad del planeta, solo recibe el 4% de todo lo que se pesca en Sud América, por esto, surgen las siguientes preguntas: ¿Estarán bien extendidas las redes? ¿Estamos pescando en lugares apropiados? ¿Los pescadores están bien organizados? ¿Están desarrollando las técnicas adecuadas? ¿El clima es bueno para pescar?

Intentaremos responder en el artículo, las preguntas planteadas. Para empezar, el país cuenta con una delimitación de las Zonas Prioritarias de Desarrollo Turístico y de acuerdo al VMT, son las siguientes:

- 1.- Pantanal
- 2.- Trinidad
- 3.- Chaco
- 4.- Triángulo amazónico
- 5.- Misiones Jesuíticas
- 6.- Oruro
- 7.- Madidi
- 8.- Trópico CBB
- 9.- Sucre – Potosí
- 10.- Cordillera Real
- 11.- Lago Titikaka
- 12.- Desiertos blancos

Estas zonas han sido valoradas con las siguientes variables: Fracción extranjeros (%), Fracción nacionales (%), Crecimiento de los flujos internacionales, Crecimiento de los flujos nacionales, Número de Productos o circuitos turísticos, Número de Atractivos Relevantes, Número de Establecimientos de Hospedaje, Número Agencias de Viaje que operan el destino, Número de Agencias instaladas en destino, Estadía Promedio de Extranjeros, y Grado de vinculación con circuitos turísticos nacionales. El resultado de dicho ejercicio fue el siguiente:

Destinos turísticos	Valoración	Grupo	Estrato
Pantanal	1 92	Muy baja	INFERIOR
Trinidad	2 11	BAJA	
Chaco	2 14		
Triángulo amazónico	3 04	MEDIA	SUPERIOR
Misiones Jesuíticas	3 21		
Oruro	3 23		
Madidi	3 28		
Trónico CBB	3 56		
Sucre – Potosí	4 07	ALTA	SUPERIOR
Cordillera Real	4 54		
Lago Titikaka	5 91	MUY ALTA	
Desiertos blancos	6 24		

Fuente: Baudoin y Torrez, 2004

El Lago Titikaka y los Desiertos Blancos (Uyuni Lagunas) son las zonas mejor ubicadas en la valoración, sin embargo, las variables de la gestión turística de los municipios, mancomunidades o de las Organizaciones de Gestión de Destinos (OGD's) puedan incluirse y posiblemente, influir en una valoración final. Asimismo, es necesaria la consideración de otras zonas que no están en la lista y que tienen un gran potencial en una etapa embrionaria, tal es el caso del Norte de Potosí y el sur de Cochabamba (Cuenca del Río Caine) como veremos más adelante.

2.- ANTECEDENTES DEL PROCESO DE CONFORMACIÓN DE MANCOMUNIDADES EN EL PAÍS

¿Qué se entiende por mancomunidad?

Luego de analizar diferentes conceptos podemos concluir que **una mancomunidad es la alianza voluntaria de municipios que deciden unificar esfuerzos y recursos económicos para lograr un mayor desarrollo a través de una gestión basada en una visión y misión comunes.**

La primera reglamentación sobre mancomunidad de municipios en el país, fue introducida en la Ley Orgánica de Municipalidades de 1983. Art.122 “ Dos o más municipalidades podrán adquirir responsabilidades mancomunadas, para la realización de fines que sean comunes”

La Constitución Política del Estado regula el régimen de las mancomunidades en el Art. 202: “Las municipalidades pueden asociarse o mancomunarse entre si y convenir el tipo de contratos con personas individuales o colectivas de derecho público y privado para el mejor cumplimiento de sus fines, con excepción de lo prescrito en la atribución 5to. del artículo 59 de esta Constitución”.

Las primeras mancomunidades en conformarse con un marco jurídico respaldatorio fueron la Mancomunidad del Cono Sur de Cochabamba, la Mancomunidad de la Chiquitanía y la Mancomunidad del Guadalquivir con fines Multifinalitarios, las dos primeras, y de Gestión Ambiental la tercera (Riveros M. 2004)

En 2003 el registro de mancomunidades conformadas ascendió a 103, las que abarcan casi al 70% de los municipios del país. Del total de mancomunidades existentes, el 71% han nacido para cumplir fines múltiples y 29% tienen fines específicos que involucran la participación de 68 municipios en el país.

De las mancomunidades que han nacido con fines específicos, 10% lo hicieron para alcanzar objetivos en el área de salud, 10% en el área de servicios básicos, 25% han nacido para cumplir fines en el área de medio ambiente, **40% en el área de promoción al turismo**, 10% en el desarrollo de su vocación productiva, las que se encuentran implementando proyectos para este fin, y 5% se crearon para cumplir fines específicos de apoyo a la dotación de infraestructura municipal (Lea Plaza M. 2004)

A continuación mencionaremos algunos pescadores que tienen en sus objetivos, en forma explícita, el desarrollo turístico, veremos también, en que zonas se está pescando en abundancia y cómo los pescadores están echando las redes para una pesca sostenida.

3.- LA MANCOMUNIDAD DE LA GRAN CHIQUITANÍA



La Mancomunidad de la Gran Chiquitanía está conformada por 14 Municipios, se encuentra en la Zona Prioritaria de Desarrollo Turístico Misiones Jesuíticas. El conjunto de las Misiones Jesuíticas de Chiquitos han sido declaradas por la UNESCO en 1990 como Patrimonio Cultural de la Humanidad.

Varias son las actividades que se desarrollan en esta Mancomunidad que son capaces de atraer visitantes, una de las más representativas es el Festival de Música Barroca que se desarrolla cada dos años y otra es el Festival de las Orquídeas.

Esta asociación, tiene como metas principales la articulación caminera, la promoción productiva y, sobre todo, **el desarrollo del turismo**, por lo que es reconocida.

El Mes de Marzo de éste año se realizó el **lanzamiento mundial del destino turístico "Chiquitos"** con un despliegue de encanto y tradición. Se dice que Chiquitos es una forma de vivir, de ser y sentir; un mundo de cultura sublime.

Esta es una manera inteligente de atrapar el pez, sin embargo, el trabajo todavía empieza y los indicadores para verificar si la red funciona y si las estrategias fueron bien planteadas, serán: La afluencia turística en la zona y la calidad de los servicios que se ofertan.

4.- LA MANCOMUNIDAD DE LA CUENCA DEL RÍO BENI



La Mancomunidad de la Cuenca del Río Beni (MANRIBE) está conformada por los municipios de Rurrenabaque, Reyes, Santa Rosa y San Borja y pertenecen a al Zona Prioritaria de Desarrollo Turístico Madidi. Los objetivos de la MANRIBE son los que se detallan:

- 1.- Promover el Desarrollo Sostenible de los Municipios de la Mancomunidad.
- 2.- Desarrollar y ejecutar un Plan Maestro de Ordenamiento Territorial.
- 3.- Solucionar los problemas viales de la región.
- 4.- Fortalecer los servicios de educación y salud de la región
- 4.- Formular y ejecutar un Plan Maestro de Turismo.**
- 6.- Promover la conservación del medio ambiente.
- 5.- Formular y aplicar una estrategia para el aprovechamiento sostenible forestal.
- 6.- Ejecutar un plan de saneamiento básico mancomunado.

De acuerdo a los datos estadísticos del VMT, sólo Rurrenabaque ha recibido 22.604 Turistas extranjeros y 16.268 visitantes de acuerdo a los reportes hoteleros 2004. El área urbana de de éste municipio se ha convertido en un centro turístico por excelencia, esto permite que los visitantes puedan visitar dos ecoregiones: la Selva Húmeda montañosa y la sabana Inundable (Pampa Beniana) en las que se encuentran dos parque Nacionales de relevancia Internacional: el Parque Nacional y ANMI Madidi y la Reserva de la Biosfera y TCO Pilón Lajas, los mismos que han desarrollado proyectos turísticos comunitarios generando empleos en los municipios, pues artesanos en jipi japa y madera comenzaron a vender sus productos.



Hay peces, pero los pescadores: La mancomunidad y las empresas locales, pueden cambiar la antigua red por una nueva construida por todos, que permita un

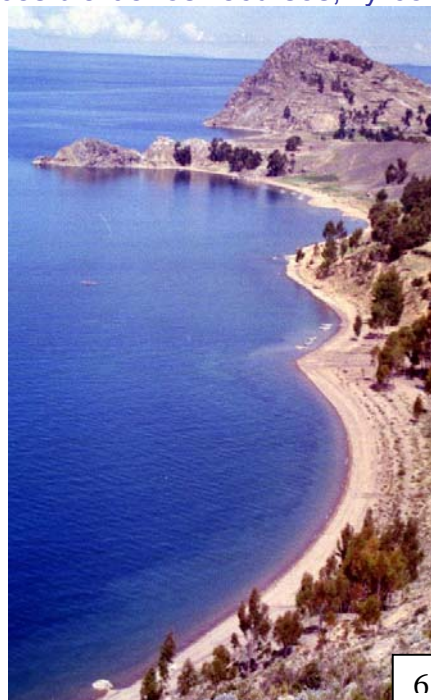
aprovechamiento más responsable, sostenido y accesible de los recursos, y con esta red, buscar los sitios más apropiados donde se pueden encontrar y seducir los peces más grandes.

5.- LA MANCOMUNIDAD BOLIVIANO-PERUANA

La Mancomunidad Boliviano-Peruana está conformada por 48 municipios (14 Bolivianos y 34 Peruanos) asentados en los alrededores del Lago Titikaka y pertenece a la Zona Prioritaria de Desarrollo Turístico del Lago Titikaka.

De acuerdo a la llegada de viajeros vía carretera según puesto fronterizo, por Copacabana / Kasani ingresaron más de 43.000 visitantes (VMT 2004)

Todos tienen dos objetivos: La descontaminación del lago sagrado y el desarrollo de la región mediante el turismo y el intercambio comercial.



6

En diciembre del 2003 se entregó la personería jurídica que le da pie a comenzar la elaboración de planes y la ejecución de obras proyectados para 10 años. Esta mancomunidad está conformada por 14 municipios bolivianos (entre ellos Puerto Pérez, Chaguaya y Guaqui) y 34 peruanos.



7

Entre los trabajos más importantes para incrementar el turismo en el sector están: La forestación de la ribera de uno de los lagos más altos del mundo y la apertura y mejora de las vías que conectan a los 48 municipios.

En éste caso, las redes han sido fabricadas por los mejores operadores del país, sin embargo, es necesario internalizar los conceptos de turismo responsable, sostenible y accesible a todo nivel, lo que permitirá una pesca sostenida y sin épocas de veda.

6.- MANCOMUNIDAD DE LA CUENCA DEL RÍO CAINE

Ocho municipios, de Cochabamba y del Norte de Potosí se unieron para crear un polo de desarrollo que ayude a mejorar la calidad de

vida de las 14.000 familias que viven en la Mancomunidad de la Cuenca del Río Caine.



Los trabajos para el control de la cuenca son los más importantes realizados hasta hoy, por ejemplo, se construyeron gaviones y se plantaron árboles para evitar los daños que podría ocasionar el río a los municipios de la rivera de Río Caine.

Entre los objetivos que persigue ésta mancomunidad están la apertura y mejoramiento de caminos, también están contempladas la electrificación de los sitios que necesitan luz y la construcción de sistemas de riego y canales para mejorar la producción.

La promoción del turismo es otra prioridad, pues se encuentran los municipios de Torotoro, que tiene como jurisdicción al Parque Nacional Torotoro donde se encuentran sitios únicos que pueden motivar la visita de un turismo especializado que se interese por la paleontología y espeleología. Del mismo modo el municipio de Tarata con un Patrimonio Urbano y Arquitectónico Notable.

La Mancomunidad no pertenece a una Zona Prioritaria de Desarrollo Turístico sin embargo, las características únicas que presenta, la convierten en uno de los potenciales turísticos más importantes que tiene el país.

Los pescadores, por lo visto, tienen una actitud pasiva, la pesca es solitaria y sin red, no se conocen aún las estrategias y no se han encontrado los lugares donde se encuentran los peces.

7.- LA MANCOMUNIDAD DE INCAHUASI

En fecha 4 de noviembre del 2000, a iniciativa de los municipios de Llica y Tahua que conforman la provincia Daniel Campos (Departamento de Potosí) se crea la **“MANCOMUNIDAD DE INCAHUASI”**, con los siguientes fines: el impulso a las actividades agropecuarias (quinua y camélidos), conservación del medio ambiente, aprovechamiento de los recursos de la región (minería),



La Mancomunidad Incahuasi debe su nombre a la **Isla Incahuasi**, ubicada en el centro del Salar de Uyuni (Tunupa), la misma que cuenta con un Centro de Asistencia al Turista, el centro cuenta con un Restaurante, Baños, oficina de

Registro e Información, un área Administrativa, áreas de parqueo. La Isla recibió el último año (2005) más de 53.000 visitantes.

Por otra parte, los ingresos que recibe la Mancomunidad de Incahuasi por concepto de turismo han sido invertidos en proyectos de electrificación de varias comunidades, mostrando que es posible mejorar la calidad de vida a través de proyectos sostenibles.

La mancomunidad es parte de la Zona Prioritaria de Desarrollo Turístico Uyuni - Lagunas declarada el año 2004 como la **Imagen Emblemática del Turismo en Bolivia con el slogan: "Desiertos Blancos, Lagunas de Colores"** La afluencia turística a la zona es constante y es una de las zonas más dinámicas del país tal como se mostró en la valoración integral en un principio.

La pesca es abundante pero las redes se ven muy débiles, para tener una red fuerte se debería pensar primero, en una visión unitaria, segundo, en un plan de ordenamiento concertado y posteriormente proyectos específicos, no al revés. Del mismo modo, es imperioso internalizar, a todo nivel, los conceptos de responsabilidad, sostenibilidad y accesibilidad.

8.- CONCLUSIONES

- Los peces buscan corrientes que los lleven a sitios donde pueden desarrollar sus actividades, si esos sitios reúnen las condiciones necesarias se sentirán cómodos se quedarán más tiempo, aumentarán el gasto y es posible que vuelvan con más.
- Los pescadores organizados podrán realizar una pesca sostenida con redes construidas con responsabilidad, sostenibilidad y accesibilidad, tal como la OMT recomienda a todos en éste nuevo milenio.
- Se deberían propiciar encuentros de pescadores donde los que han ganado la experiencia puedan transmitirla a los que se están iniciando para que éstos superen los obstáculos más fácilmente.
- Uno de los retos de las mancomunidades es consolidar el proceso de integración municipal para encontrar alternativas de estructurar y consolidar zonas según necesidades comunes, en este sentido, las Zonas Prioritarias de Desarrollo Turístico son una variable importante en la estructuración.
- Un desafío para las Organizaciones de Gestión de Destinos OGD's que abarcan municipios y territorios mayores y que están presentes en ZPDT de Madidi (OGD La Paz - Beni), Misiones (OGD Santa Cruz) y Uyuni Lagunas (OGD Sucre - Potosí - Uyuni) es contribuir al proceso de consolidación de integración municipal, y una valoración más efectiva del potencial turístico del las zonas.

- Se ha demostrado que los municipios mancomunados pueden tener más opciones en la búsqueda de respaldos económicos del gobierno y mayores posibilidades de control en el aprovechamiento equilibrado de los recursos.
- Es necesario pensar en las actividades que proporcionarán más beneficios para las mancomunidades: Por una parte, actividades extractivas de recursos limitados como la minería, actividades expansivas que agotan el recurso suelo como el monocultivo y la deforestación, o por otra parte, actividades que tienden a conservar los recursos de sitios únicos en el planeta y que las futuras generaciones querrán también disfrutar como el turismo sostenible, responsable y accesible.

9.- BIBLIOGRAFÍA

- Baudoin I. y Torres R. "Estrategia de Productividad y Competitividad Turística" 2004
- Riveros, M. "Mancomunidad: Realidad y Perspectiva" 2005
- Lea Plaza M. Desarrollo y Perspectivas del Asociativismo Municipal en Bolivia, Santa Cruz 2004
- Viceministerio de Turismo Estadísticas de Turismo 2004,2005
- Viceministerio de Turismo (VMT) Banco Central de Bolivia, Instituto Nacional de Estadística, Encuesta del Gasto 2003

Fotografías: Jorge Antonio Gutierrez A.

1. Atrapando el Pez en el Tuhichi
2. Garzas en el Río Yacuma
3. San Javier
4. Embarcadero del Río Yacuma
5. Hacienda Casa Simons en Santa Rosa
6. Las playas de Quirihuate en el Lago Titikaka
7. Ingreso a la caverna de Humajalanta PN Torotoro
8. Pisadas de Saurios en el PN Torotoro
9. Isla Incahuasi en el Salar de Uyuni

Más artículos, más información en:
WWW.TurismoRuralBolivia.COM