

PRIMER CAFÉ MUNDIAL: GESTIÓN INTEGRAL DEL TURISMO COMUNITARIO

A solicitud de los interesados se tiene el siguiente descuento de precios:

OFERTA ESPECIAL

Personas independientes	Bs. 150.-
Personas provenientes de comunidades rurales	Bs. 80.-
Estudiantes	Bs. 80.-

Y para aquellos que no pueden asistir a de toda la jornada conversacional y desean participar del Café Mundial:

Almuerzo - Café Bs. 80.-
(de 13:00 a 16:30)

Fecha y hora: martes 30 de junio de 2009, de 8:30 a 18:30

Lugar: Hotel Oberland Mallasa

Servicio de transporte: Radiotaxis, 8:00 - 8:15 Plaza Isabel la Católica

INSCRIPCIONES

Dirección: Oficinas FullTurismo c. Prolongación Juan XXIII # 190, Planta Baja Hotel Condeza, entre c. Linares y c. Illampu, de 9:00 a 12:30 y 14:30 a 20:00

Depósitos Cuenta: 201-50072365-2-28 Banco de Crédito

Mayores informes y reservas: 2412847 - 2316885 - 765 22192 - 720 31035 - 720 89064

PROGRAMA

- 08:15 - 08:45** Registro y entrega de materiales a participantes
08:45 - 09:15 Inauguración y presentación
09:15 - 10:00 Dinámica: Los supuestos del Turismo Comunitario
10:00 - 10:30 Disertación: Enfoque comunitario y turismo. Por: Fernando Huanacuni (Bolivia)
10:30 - 11:00 **Refrigerio**
11:00 - 12:15 Cafecito de Reflexión: ¿Qué es Turismo Comunitario?
12:15 - 13:00 Disertación: La gestión ambiental y el Turismo Comunitario
Por: Jason Niebler (EEUU)
13:00 - 14:00 **Almuerzo**
14:00 - 16:30 Café de Innovación: Turismo Comunitario: ¿Hacia dónde y cómo?
16:30 - 17:00 **Refrigerio**
17:00 - 17:45 Rueda de complementariedad: cultivando alianzas estratégicas
17:45 - 18:15 Conclusiones
18:15 - 18:30 Cierre y entrega de certificados

Juntos hacia un turismo más amigable...

Las últimas tendencias del turismo, evidencian que cada vez son más los viajeros que agregan valor a su tiempo libre mediante la elección de productos turísticos que manifiesten una conciencia ambiental y social más elevada, conciencia necesaria para afrontar las crisis que asechan a nuestro planeta. Además, las características del mundo moderno y su acelerado ritmo de vida, hacen que el contacto con la Naturaleza quede reducido exclusivamente al tiempo de esparcimiento, es decir, a las vacaciones. Por estas razones, aquellas modalidades turísticas que facilitan el contacto con la Naturaleza y con culturas diferentes como el ecoturismo o turismo ecológico, el turismo rural, turismo de aventura, turismo espiritual y el turismo comunitario, son alternativas que presentan muy buenas proyecciones en el mercado.

Asimismo, en el contexto sociopolítico de un país altamente biodiverso y plurinacional como el nuestro, es propicio fortalecer el turismo sostenible de base comunitaria, como verdadera alternativa de desarrollo armónico y amigable con el medioambiente. En Bolivia, tanto el Plan Nacional de Desarrollo Turístico 2006 - 2011 como la actual Constitución Política del Estado, otorgan al **Turismo Comunitario** un entorno sociopolítico muy favorable para su desenvolvimiento. Estas condiciones externas positivas motivan a diferentes actores sociales e institucionales a involucrarse en procesos de turismo comunitario, los cuales desde sus propias realidades y vivencias tienen también diferentes percepciones sobre **hacia dónde y cómo** debe desarrollarse ésta modalidad turística.

Por ello Muyu Asesores, en coordinación con el Municipio de San Buenaventura, consideraron importante facilitar espacios de diálogo donde diferentes actores sociales e institucionales involucrados en el turismo comunitario, se encuentren y re-conozcan unos a otros, a fin de reflexionar de manera conjunta y participativa sobre la situación actual, las restricciones y posibilidades de esta actividad económica, hacia una gestión integral que garantice la sostenibilidad y el Vivir Bien de todas y todos sus integrantes.

Objetivos

Cultivar un enfoque integral en la gestión del Turismo Comunitario, a partir del reconocimiento conjunto y participativo de las diferentes percepciones y necesidades de los actores claves involucrados.

Objetivos específicos

Reflexionar sobre la situación actual del Turismo Comunitario en Bolivia, a partir de la identificación de los aciertos y desaciertos en su implementación.

Generar propuestas para fortalecer el Turismo Comunitario en nuestro país, desde el abordaje de temáticas específicas relevantes, concernientes a su implementación.

Público objetivo

El encuentro está dirigido a todos aquellos actores sociales e institucionales que inciden en la implementación del Turismo Comunitario en Bolivia. Es así que, se invitará a participantes del sector público, sector privado, sector socialcomunitario, organismos externos de cooperación, universidades y centros de investigación, y medios de comunicación.

Metodología

Café Mundial (World Café). Metodología participativa conversacional que facilita un espacio de encuentro donde participantes representantes de varios sectores sociales, conversan y dialogan sobre un tema específico, en un ambiente acogedor e informal.

(Más información metodológica: Comunidad World Café. <http://www.theworldcafe.com>)