

Perú, país promocionado por Oneworld Alliance

320 millones de pasajeros recibirán información sobre el *destino Perú*

Como parte del trabajo promocional que realiza la Comisión de Promoción del Turismo y la Exportación - Promperu, nuestro país será promocionado por la importante alianza aerocomercial Oneworld.

Esta es la primera vez que una alianza de aerolíneas trabaja de manera conjunta con una organización de turismo nacional en Sudamérica o Norteamérica en una campaña de este tipo y continúa el éxito de programas conjuntos similares desarrollada el año pasado entre Oneworld y las respectivas organizaciones turísticas en Japón y Budapest.

De esta manera Oneworld se compromete activamente en una de las más grandes campañas realizadas para atraer visitantes a Perú.

En conjunto con *PromPerú*, se fomentará -en los 150 países servidos por las aerolíneas integrantes de la alianza- el turismo hacia el Perú, motivando a las personas a disfrutar sus vacaciones en uno de los destinos más atractivos, fascinantes y acogedores de América Latina.

La alianza Oneworld cuenta entre sus miembros Lan Airlines, Iberia, American Airlines, British Airways, Japan Airlines, Mexicana, Qantas, Cathay Pacific, Finnair, Japan Airlines, Malév Hungarian Airlines, Royal Jordanian y otras 15 compañías afiliadas.

Oneworld transporta en conjunto 320 millones de pasajeros, con alrededor de 9.000 salidas diarias sirviendo cerca de 700 destinos, en aproximadamente 150 países, brindando expeditas conexiones entre todos los vuelos operados por las compañías integrantes de Oneworld. Asimismo la alianza posee cerca de 9.000 salidas diarias, ofrece aproximadamente 550 salas VIP para clientes Premium, operan cerca de 2.500 aeronaves y generan más de US\$ 100.000 millones de ingresos anuales.

Las líneas aéreas de Oneworld en todo el mundo apoyarán el destino Perú de diferentes maneras, con el programa mundial destinado a generar alrededor de US\$ 1,5 millones por valor de la exposición.

Oneworld es la única alianza mundial de aerolíneas que posee miembros basados en Sudamérica y su programa Visite Sudamérica es una forma ideal para los viajeros que provienen desde fuera del continente para viajar por todo el Perú y el resto de la región.

Algunos de ellos ofrecerán tarifas especiales o bonos adicionales en kilómetros de sus programas de pasajero frecuente para visitar Perú. También se efectuarán avisos publicitarios y editoriales en sus revistas corporativas a bordo, sitios internet y en sus comunicaciones con miembros de sus programas de pasajero frecuente. Otros trabajarán con tour operadores o auspiciarán eventos y ferias de comercio.

El vicepresidente comercial de Oneworld, Nicolás Ferri señaló que “Promocionar los viajes a Perú es una gran forma de destacar uno de los más atractivos y sorprendentes países servidos por las compañías integrantes de Oneworld, enfatizando nuestro liderazgo como alianza de aerolíneas en América Latina y también el gran valor y flexibilidad ofrecido por el producto tarifario Visite Sudamérica. Es una gran satisfacción trabajar con PromPerú para hacer del próximo año el mejor en términos de turismo y viajes hacia esta fascinante y maravillosa región”.

Por su parte la Directora de Promoción del Turismo de PromPeru, Mara Seminario indicó que “esta es una excelente oportunidad para la promoción del Destino Perú. Significa llegar a 320 millones de pasajeros y estar presentes en diez de las mejores líneas aéreas del mundo. Estamos seguros que la exposición que tendrá nuestro país a través de la alianza contribuirá al crecimiento sostenido del turismo en el Perú en los años venideros.

La promoción del Perú en Oneworld se encuentra en dos sitios especiales: www.oneworld-peru.com y www.oneworld.com/promo/peru.

Lima, 19 de agosto de 2008

Difundido por: WWW.TurismoRuralBolivia.COM

Más Turismo, más artículos!!