

“El Turismo Rural en el entorno del Pantanal Sud-Mato-Grossense”



Noslin de Paula Almeida
Docente Universitario
Universidade Federal de Mato Grosso do Sul – UFMS
Brasil

Índice

1. Resumen.....	02
2. Introducción.....	03
3. El Turismo Rural en el Pantanal Sud-Mato-Grossense.....	04
4. Turismo sostenible.....	06
5. Conclusión	08
6. Referencias bibliográficas.....	09

1. Resumen

El presente artículo describe al turismo como una importante actividad económica y globalizada, donde el gran beneficio social es la interrelación del turista con todo el mundo. Actualmente, el turismo ecológico viene ganando fuerza con el aumento de la demanda interesada en áreas de protección natural. El Pantanal Sud-Mato-Grossense es un potencial único que recibe anualmente una gran demanda de turistas debido a su extensión y otras formas de turismo que se vienen desarrollando en estas áreas. La demanda de turistas ecológicos que actualmente llega al Pantanal, viene en busca de la contemplación de la fauna y la flora.

El turismo rural fue intensivo en esta región y hoy se destaca con un considerable número de propiedades rurales explorando esta actividad en el entorno del pantanal. La oferta de Turismo Rural está basada esencialmente en los factores culturales e históricos de la región, satisfaciendo la voluntad de una demanda regional que busca en el campo, el rescate cultural de la convivencia con el lidiar o trabajo diario de la hacienda. La implantación del Turismo Rural en la región del Pantanal nos lleva a cuestionar, si estratégicamente, estamos aprovechando las potencialidades de la región y si estamos comercializando nuestro producto para la demanda adecuada. El Turismo Rural viene desarrollándose en áreas donde el Turismo Ecológico tiene un gran potencial de explotación. Entre tanto, áreas localizadas al entorno del pantanal, intentan conquistar una parcela de la demanda del Turismo Ecológico, complementando su actividad con el Turismo Rural para mejorar la oferta del producto turístico final.

De forma general la región estudiada, tiene una doble oferta de tipos de turismo. Esta sobre posición de explotación turística diversifica el producto, por lo tanto, nos resta conocer cuales son las reales motivaciones de los turistas que se dirigen a esta región en busca de la contemplación de nuestros atractivos, sea por el Turismo Ecológico o por el Turismo Rural, que nos llevará a un mejor aprovechamiento de los recursos aplicados en su divulgación.

2. Introducción

El turismo es un fenómeno en franca expansión en el mundo entero. Genera cada vez más un mayor número de personas y mayor volumen de capital; representa una importante fuente de generación de renta, de empleos y divisas para varios países del mundo. El turismo se convirtió en un fenómeno tan marcado en el siglo XX que, según previsiones hechas por especialistas y organismos de turismo, se constituirá en la primera actividad mundial en término de receta y en el mayor empleador de mano de obra en los próximos años. El turismo ejerce gran fascinación por la posibilidad de desplazamiento de las personas cada vez mayor en busca de nuevos destinos y en busca de nuevos productos turísticos para el placer y la contemplación.

El turismo desarrollado en ambientes naturales es uno de los productos fuertes de esta actividad que cada día es más grande y exigente.

Los profesionales de turismo tienen un mayor papel, más poderoso y estratégico en desempeñar la formación del desarrollo económico, social y ecológico del ambiente global. Debemos desarrollar modelos de turismo alternativo, con el objetivo de evitar los impactos desastrosos del “turismo de masa” tradicional. El viajero actual quiere ver lo que es diferente en el mundo, buscando cada vez más atractivos exóticos y únicos. Los lugares naturales están pasando por presiones de visitantes, y los turistas están cada vez más ansiosos en descubrir nuevos y preciosos lugares.

Se hace necesario un mayor conocimiento del ambiente pasible de explotación, a través de la bibliografía disponible, de forma en que se pueda constatar reforzar y ampliar el conocimiento con respecto de la característica de la demanda del lugar y también, la elaboración de un inventario de aptitudes locales desde el punto de vista de la exploración turística. La intención es conocer las costumbres, cultura y la actividad de subsistencia de la comunidad local como elementos importantes, pues los mismos no son aprovechados, quedando la comunidad al margen de la actividad desarrollada en el lugar y

Debemos desarrollar modelos de turismo alternativo para evitar los impactos del “turismo de masa”.

además, creando una relación de dependencia con los medios que generan el proceso económico.

Por lo tanto, la comunidad se adhiere en un proceso que busca atender la demanda y los emprendimientos a través de la extracción de recursos naturales de la región de una forma inadecuada y desordenada en favor de un lucro bajo e inmediato, siendo que la única forma de mantener la actividad turística integrada en la comunidad es preservando y estableciendo un desarrollo sostenible con el medio ambiente en la región, desarrollando actividades de relacionamiento de auto sustentabilidad con la naturaleza.

3. El Turismo Rural en el Pantanal Sud-Mato-Grossense

El estado de Mato Grosso do Sul localizado en la región centro-oeste brasileño, esta dotado de un escenario paisajístico envidiable, lo que nos hace admitir que solamente por su belleza natural ya es capaz de atraer diversos tipos de demanda y en gran cantidad. Hoy la región se encuentra entre los mayores polos económicos del Brasil, prueba de esto es su pasado histórico y potencialidad económica en diferentes actividades: Pesca, pecuaria y agricultura, con producción de soya, arroz, frijoles, maíz, yuca y recientemente el turismo, que marca sin duda, el inicio de una nueva etapa económica en la vida de la región, debido a su gran potencial.

Mato Grosso do Sul, como destino ecológico, está reconocido mundialmente a través de Bonito y del Pantanal. Sus atracciones únicas son visitadas por una demanda compuesta de visitantes de todos los continentes.

El Pantanal Sud-Mato-Grossense es un atractivo mundialmente reconocido por su diversidad de fauna y flora.

Entre tanto, en la década de los 90 fue implantado en nuestro estado, en forma sistemática el Turismo Rural. La implantación fue concebida a partir del modelo puesto en el estado de Santa Catarina. Su implantación se dio de forma generalizada en todo el estado, incluso en áreas del Pantanal y de Bonito (Serra da Bodoquena).

El Pantanal Sud-Mato-Grossense es un atractivo mundialmente reconocido y posee una gran diversidad de fauna y flora que atrae gran cantidad de turistas del mundo entero. La principal demanda turística del

Pantanal es oriunda del exterior y tiene como finalidad el contacto directo con la naturaleza y la observación de la fauna local.

La implantación del Turismo Rural en la región atrae una demanda interesada en la vida cotidiana del hombre del campo pantanero, que en principio fue una demanda regional y nacional, originaria de los grandes centros.

La implantación del Turismo Rural en la región del Pantanal nos lleva a cuestionar si de hecho, estratégicamente, estamos aprovechando las potencialidades de la región y si estamos comercializando nuestro producto para la demanda adecuada.

El Turismo Rural viene desarrollándose en todo el Brasil como una modalidad nueva y diversificada, pues está siendo aplicada y analizada en base a varias teorías que surgieron junto con la actividad. Todavía no se desarrolló una definición concreta respecto al concepto de Turismo Rural.

En Mato Grosso do Sul, estamos desarrollando esta actividad en áreas que teóricamente tendrían un mayor potencial de aprovechamiento turístico si hubieran sido desarrolladas otras modalidades de turismo, que en principio es el principal factor de desplazamiento de la demanda que afecta al estado.

El turismo rural viene desarrollándose en áreas donde el turismo ecológico tiene un gran poder de atracción, debido a la diversidad de la fauna y de la flora. Entre tanto, áreas localizadas alrededor del Pantanal, intentan conquistar un segmento de la demanda del turismo ecológico complementando su actividad con el Turismo Rural para mejorar la oferta del producto turístico final.

El turismo ecológico y el turismo rural son las formas de oferta que viene desarrollando el Pantanal

En general, en el Pantanal existen dos ofertas de tipos de turismo. La divulgación del Turismo Rural para una demanda que esta interesada en la diversidad de los recursos naturales del ecoturismo. Esta sobre posición de explotación turística diversifica el producto, pero estratégicamente es un marketing innecesario y que podría ser mejor direccionado hacia un público específico.

4. Turismo Sostenible

El turismo sostenible ha sido estudiado e interpretado por muchos estudiosos en el mundo entero. La propia Organización Mundial de Turismo menciona la existencia de tres puntos vitales para el desarrollo sostenible: el primero, es la sostenibilidad del ambiente, que asegura la compatibilidad del desarrollo con la conservación de los procesos ecológicos esenciales, como la diversidad y recursos biológicos; el segundo punto es la sostenibilidad social y cultural, la cual asegura que el desarrollo aumenta el control de las personas sobre sus vidas, es compatible con la cultura y los valores morales del pueblo por el afectado y que mantiene y fortalece la identidad de la comunidad; y por ultimo, la sostenibilidad económica, la cual asegura que el desarrollo es económicamente eficaz y que los recursos son generados de manera que puedan soportar generaciones futuras.

Por lo tanto, podemos verificar que los conceptos de sostenibilidad son diversificados, pero básicamente consisten en la conservación de todos los recursos posibles, para que generaciones futuras puedan disfrutar de estos mismos placeres.

Aplicar la sostenibilidad en la actividad turística, es una tarea de paciencia y persistencia, teniendo en consideración varios tipos y formas de turismo que están siendo conceptualizados continuamente por nuevos autores. Por otro lado, la gran preocupación para la aplicabilidad de turismo sostenible, pasa por la búsqueda incesante de la economía turística, que es viabilizar el turismo de masa para abaratar costos y aumentar el volumen, y consecuentemente mantener el flujo turístico.

Andrade (1992) afirma que el turismo de masa es el turismo de mayorías, pues sus viajes se llevan a cabo por medios de transporte más económicos y, consecuentemente provocan un gran movimiento en los atractivos turísticos.

Colocar al turismo de masa como elemento negativo en la sostenibilidad, es subyugar la capacidad de la actividad turística bien planeada, organizada y, principalmente, despreciar su capacidad de absorción, que es fundamental para la protección del medio ambiente y para la satisfacción del turista, que podrá sacar el máximo provecho de un recurso natural sin causar efectos negativos.

El Turismo Rural por sus características, es una actividad que tiende a ser explorada de forma sostenible, pues se da en una determinada propiedad rural productiva y que aprovecha sus recursos naturales teniendo como objetivo su preservación.

Antes de proponernos un estudio sobre tipos y áreas de actuación del Turismo Rural, debemos definir, conceptualmente al propio turismo rural. Según Moleta (1999) define:

“Turismo rural es una actividad de placer que el hombre urbano busca junto a propiedades rurales productivas, buscando rescatar sus orígenes culturales, el contacto con la naturaleza y la valorización de la cultura local. Para el hombre del campo significa un medio para aumentar su renta mensual, de forma armónica, valorizando su propiedad y su estilo de vida”.

En la definición mencionada anteriormente, vimos un abordaje de la visión de la realidad del hombre de campo, que busca una forma de aumentar su lucratividad con la propiedad rural, y por otro lado, el turista que busca nuevas alternativas para el placer.

En los últimos tiempos hemos sido abordados por varios conceptos y definiciones de Turismo Rural, lo que en cierta forma auxilia en algunas investigaciones, pero por otro lado, surge la necesidad urgente de padronización de conceptos.

EMBRATUR (Instituto Brasileño de Turismo) cuando conceptualizó al Turismo Rural en Junio de 1994, no dejó clara esta definición e interrelacionó al Turismo Rural, con otros tipos de turismo.

“El Brasil adopto para el Turismo Rural un concepto múltiple – un turismo diferente, turismo interior, turismo domestico, turismo integrado, turismo endógeno, turismo alternativo, agroturismo y turismo verde. El Turismo Rural incluye todas estas variedades. Es el turismo del país un turismo concebido por y con los habitantes de ese país, un turismo que respeta su identidad, un turismo de la zona rural en todas sus formas”

El medio rural brasilero viene atravesando a través de los años, por un proceso de dificultad con cambios de valores productivos. Esto llevo a los

propietarios rurales a buscar nuevas alternativas para mejorar sus rendimientos, explorando la prestación de servicios turísticos en sus propiedades, a través del Turismo Rural.

El turismo en el espacio rural debe ser adecuadamente planeado y fácilmente manejado, pues estamos trabajando en un área fértil y de valores naturales inmensurables que deben ser explotados con racionalidad. Este ambiente natural es la fuente de la potencialidad del lugar y para su explotación debemos hacer un levantamiento de este potencial.

5. Conclusión

El estado de Mato Grosso do Sul tuvo un gran desarrollo a principios del siglo con la construcción de la vía férrea: Estrada de Ferro Noroeste do Brasil, que sirvió de impulso para la gran explosión de la agropecuaria en el Pantanal, y también como puerta de entrada para nuevas culturas de inmigrantes.

El conjunto de recursos naturales hace que la región sea un gran potencial turístico, dotado de varios factores que pueden fortalecer la permanencia de la demanda en la región y justificar la opción por una actividad que podrá ser explotada por la población local, sin causar mayores daños ambientales en la región.

El Turismo Rural surgió como una alternativa para diversificar al producto turístico del estado que ya cuenta con el turismo ecológico, turismo de pesca y turismo de eventos. Esta diversidad es importante para que podamos conquistar nuevas demandas, además, el estado se encuentra en una posición estratégica en relación al Mercosur, con un

acceso fácil y rápido, pudiendo ser programadas varias formas de exploración, diversificando el producto ofrecido.

El conjunto de recursos naturales hace que la región sea un gran potencial turístico, dotado de varios factores que pueden fortalecer la permanencia de la demanda en la región y justificar la opción por una actividad que podrá ser explotada por la población local, sin causar mayores daños ambientales en la región.

El desarrollo del turismo en la región logrará que la población se integre al proceso como forma de búsqueda de una nueva fuente de renta y el mejoramiento del nivel de vida pues actualmente, la deficiente economía en la región y en la comunidad todavía necesita de una preparación adecuada para la explotación turística con base sostenible.

Con la globalización y con el mundo cada vez más competitivo debemos planear adecuadamente el turismo en el estado, aprovechando de forma satisfactoria todos los potenciales naturales y culturales. También, el mal planeamiento de la actividad resultará en reacciones negativas en la demanda, y siendo el costo de promoción muy alto, no debemos dejar de aprovechar nuestra potencialidad e investigar cual es la mejor forma y estrategia para que identifiquemos y califiquemos nuestro producto, diseñar acciones correctas para lograr una demanda de calidad, dispuesta a consumir el producto que ofrecemos.

6. Referencias bibliográficas:

ANDRADE, J.V. **"Turismo: Fundamentos e Dimensões"**. São Paulo: Ática, 1992.

ARAÚJO, J. G. F. **"ABC do Turismo Rural"**. Viçosa: Aprenda Fácil, 2000.

BARRETTO, M. **"Manual de Iniciação ao Estudo do Turismo"**. Campinas: Papyrus, 1995

CATELLI, G. **"Turismo Atividade Marcante do Século XX"**. Caxias do Sul: Hucitec, 1990.

GIL, Antônio Carlos. **"Como Elaborar Projetos de Pesquisa"**. São Paulo: ATLAS, 1996.

IBGE. **Dados Sócio Econômicos Municipais de Mato Grosso do Sul**. Aquidauana, 1990/1996.

IBGE. **Municípios do Estado do Mato Grosso**. Enciclopédia dos Municípios Brasileiros. Volume XXXV. Rio de Janeiro, 1958.

JUAN, F. e SOLSONA, J. **"Alojamiento Turístico Rural"** Madrid: Síntesis, 2000.

MOLETTA, V. F. **"Turismo Rural"**. Porto Alegre: SEBRAE, 1999.

MARTINÉZ, F. , MONZONÍS, J. "**Alojamiento Turístico Rural - Gestión y Comercialización**". Madrid: Sinteses, 2.000.

OMT, "**Desenvolvimento de Turismo Sustentável**": Madrid: OMT, 1993.

PORTUGUEZ, A. P. R. "**Agroturismo e Desenvolvimento Regional**". São Paulo, 1999.

Revista TERRA. **Os Peões do Pantanal**. Editora Azul. N.º 12 . Dez./ 1996.

RODRIGUES, A B. "**Turismo: Desenvolvimento Local**". São Paulo: Hucitec, 1997.

"**Turismo e Espaço**". São Paulo: Hucitec, 1999.

TROPIA, F. "**Turismo no Meio Rural**". Autêntica: Belo Horizonte, 1998.

ZIMMERMANN, A. "**Turismo Rural - Um Modelo Brasileiro**". Florianópolis: Ed. Do Autor, 1996.