



1.

## **PROCEDIMIENTOS PARA EL ESTABLECIMIENTO DEL TURISMO COMUNITARIO**

### **Caso: Destino Desiertos blancos – Lagunas de colores**

*Por: Verónica Vargas Ríos  
Licenciada en Turismo*

*Ponencia presentada en el  
“2do Seminario Internacional y Rueda de Negocios  
de Turismo Rural en Bolivia 2008”*

## 1. Introducción

“Desiertos blancos – Lagunas de colores”, catalogado como el segundo destino turístico mas importante de Bolivia, por el número de turistas que llegan a la región, además denominado imagen emblemática del turismo del país, encierra los más deslumbrantes paisajes y atractivos naturales propios de los desiertos altoandinos.

El destino, técnicamente genera varias interrogantes, una de ellas vinculada a la viabilidad de los proyectos de turismo comunitario en un destino que ya cuenta con un flujo turístico masivo con múltiples motivaciones.

En la ponencia analizamos algunas cifras y experiencias globales y más que generar respuestas o plantear modelos, intentamos construir un conocimiento colectivo y motivar la permanente reflexión y análisis de los actores interesados en desarrollar proyectos de turismo comunitario.

## 2. Caso: Destino Desiertos blancos – Lagunas de colores

El destino turístico DESIERTOS BLANCOS – LAGUNAS DE COLORES, ubicado en el sudoeste del Departamento de Potosí, en la República de Bolivia, imagen emblema del turismo del país, un lugar único!, espectacular! impresionante! como lo califican los turistas que lo han visitado. Un destino que, previo a la visita, genera expectativas relacionadas con paisajes naturales lindos, extensos, salvajes y que ya en el lugar se colman y sobrepasan todos los sueños. Nada que se haya podido imaginar es superado por una realidad obsequiada por el Salar, las lagunas de colores, los desiertos, la fauna, la flora, el paisaje y un cielo limpio e infinito y donde todavía la población anfitriona no es tan importante en la valoración total del visitante.

El flujo turístico en la región crece de manera constante y las cifras generadas por la dinámica turística son por demás interesantes como se puede apreciar a continuación:

- **2º Destino turístico** mas importante de Bolivia
- **67.575 turistas** visitando la región el año 2007<sup>1</sup>
- **Entre 12 y 15% anual** de crecimiento del flujo turístico
- **Mas de \$us 8 millones<sup>2</sup>** pagados por los turistas
- **3 días – 2 noches** de estadía en la parte rural
- Alrededor de **\$us 5 millones** en inversiones en albergues y otros emprendimientos en el área rural

---

<sup>1</sup> Registro de la Reserva Nacional de Fauna Andina Eduardo Avaroa

<sup>2</sup> Por 3 días/2 noches a \$us 40.-/día

- **123 microempresas** de propiedad de comunarios
- **235 empleos** directos en emprendimientos del circuito
- Mas de **100 empresas** de turismo operando en la región
- **9 emprendimientos** de carácter comunitario
- **18 empresas** con inversión privada externa
- **10 Municipios** en el área de influencia del destino
- **3 Mancomunidades** de Municipios
- Límites fronterizos con **2 países**: Chile y Argentina
- **23 hoteles** en Uyuni
- **16 hoteles** en Tupiza
- **Mas de 200** guías/chóferes en Uyuni
- **Alrededor de 220** cocineras en Uyuni y Tupiza
- **Mas de 100 lagunillas**, hábitat de aves y otras especies
- **1 Área Protegida**: Reserva Nacional de Fauna andina Eduardo Avaroa
- **1 Sitio RAMSAR, Santuario de Vida Silvestre**
- **1 Salar**, el mas grande del mundo
- **Más del 90%** de índice de pobreza
- **4 opciones** productivas: quinua, camélidos, turismo y minería
- **926.000 sitios web** de la Isla Pescado en el Internet
- **1.080.000 sitios de Uyuni** en la web 11400 de Isla Incahuasi
- **485.000 de Laguna Colorada**

Cifras que muestran la importancia del turismo en este destino y además evidencia realidades que por un lado duelen y por otro, sorprenden, pero que no benefician a todos los actores de manera equitativa.

Autoridades y población de las comunidades asentadas a lo largo del circuito turístico se han sentido marginadas de los beneficios del turismo y por ello intentaron e intentan involucrarse en esta dinámica turística de varias maneras. Algunas de las comunidades asentaron sus esperanzas en proyectos de turismo comunitario, considerando además, de las oportunidades de la presencia de un flujo turístico masivo, las políticas del gobierno actual, que fortalecen al *turismo sostenible de base comunitaria*, buscando que la comunidad participe en el desarrollo y decisiones del turismo y que por otro lado, obtenga una importante proporción de los beneficios que ésta actividad genera en el territorio.

Pero, no todo se da automáticamente, el turismo comunitario no solo es deseo implica decisión, organización, acción, inversión de recursos económicos y tiempo - a veces demasiado tiempo-, apoyo técnico y conocimiento del mercado, si se quiere alcanzar el éxito soñado.

¿Y por dónde empezar? ¿Qué trabajar primero? ¿Desarrollar la oferta o conocer la demanda? Y así surgen muchas dudas y respuestas que a veces vienen de la razón, del corazón, de las buenas intenciones e incluso de la inexperiencia.

Pues bien y ya conociendo las cifras del destino y los deseos de los pobladores locales, mencionar que en la región sudoeste del Departamento de Potosí existen mas de 120<sup>3</sup> emprendimientos privados de comunarios en las poblaciones ubicadas a lo largo del circuito y 9 emprendimientos comunitarios en:

- San Juan: Necrópolis y Museo con administración comunitaria.
- Quetena Chico: Albergue en la comunidad, alquilado a un operador externo.
- Quetena Grande: Cabaña de Alta Montaña en Laguna Verde y Balneario de Polques. Alquilados a comunarios.
- Atullcha: Museo arqueológico.
- Alota: Centro Artesanal. Cerrado temporalmente.
- Villa Mar: Pasaje artesanal. Posicionándose lentamente en el mercado
- Santiago K: Sitio arqueológico muy poco visitado e incluido en pocos paquetes turísticos.
- Tahua y Llica: Centro de Asistencia al Turista en la Isla Incahuasi. Administrado por la Mancomunidad, genera recursos propios para el mantenimiento y proyectos que benefician a toda la población de ambos Municipios

Cada uno de los emprendimientos, que tienen una organización, gestión, administración, distribución de utilidades y otros aspectos, muy diferente unos de los otros. Así como el concepto mismo de comunitario varía de una organización a otra.

Igualmente, los niveles de éxito de cada una de las iniciativas, pueden ser calificados de variados. Y el éxito puede ser evaluado con diferentes medidas, desde meramente cuantitativas hasta puramente cualitativas y todas ellas válidas en su contexto y objetivos.

---

<sup>3</sup> Suño y Maygua. 2007. LÍNEA DE BASE DE PARTICIPACIÓN DE LAS COMUNIDADES EN EL CIRCUITO PRINCIPAL DEL DESTINO UYUNI REA. Potosí, Bolivia.

Y entonces ¿Cuál es el procedimiento ideal para desarrollar iniciativas de turismo comunitario? Y la respuesta, según el caso del destino Desiertos blancos - Lagunas de colores es... ninguno en particular, no existe una receta, un modelo ideal que pueda aplicarse en todas partes y que asegure el éxito del emprendimiento, solo es posible mencionar algunos temas que resultaron cruciales en la implementación de proyectos de turismo de base comunitaria tanto en la región como en el resto del país.

Pues bien, la experiencia de varios proyectos de turismo comunitario nos plantea la absoluta necesidad de reflexionar de manera conjunta la pertinencia, oportunidad y conveniencia de desarrollar un proyecto, reflexión que no solo debe realizarse entre los actores de la comunidad sino con el apoyo de técnicos ya sean de Prefecturas, Municipios, Mancomunidades, ONG's u otros e incluso con operadores de turismo, quienes podrán contribuir con elementos técnicos de análisis y con su conocimiento y manejo del mercado respectivamente.

**Es vital, conocer el mercado, la demanda posible del proyecto, características de su desplazamiento, sus motivaciones, sus deseos, gustos y preferencias, así como la posibilidad real de su llegada a la comunidad.**

Es vital también, conocer el mercado, la demanda posible del proyecto, características de su desplazamiento, sus motivaciones, sus deseos, gustos y preferencias, así como la posibilidad real de su llegada a la comunidad. Paralelamente, será necesario valorar el potencial turístico del territorio, identificar atractivos o actividades diferenciadoras y llamativas y sumarlas a los servicios y la infraestructura vial que facilite la llegada de los turistas, para establecer la posibilidad real de estructurar productos y oferta que efectivamente pueda competir en el mercado turístico, lo cual

requiere además de “expertos” vendedores y operadores.

Y todo lo mencionado, no es suficiente, hasta ahora se miró hacia fuera, también es importante mirar al interior de las comunidades y evaluar la fortaleza y consolidación de su “organización comunal”, sus capacidades, experiencia, la disposición y voluntad de llevar adelante un proyecto de turismo comunitario, no son los únicos aspectos a considerar. Compromiso, seguridad, actitud y sobre todo responsabilidad compartida son también importantes. El aporte individual al proyecto comunitario no debería ser considerado un castigo sino más bien una inversión que rendirá sus frutos a largo plazo.

Cuando nos preguntamos cuales son las claves del éxito o cuando queremos conocer las lecciones aprendidas de los diferentes proyectos no encontramos patrones a seguir, por ejemplo: creer que en comunidades de pocas familias los proyectos comunitarios funcionan mejor es válido para unas comunidades y falso en

otras. Pensar que son exitosos los proyectos que reciben financiamiento externo, no es tan cierto en una comunidad como lo es en la otra. Afirmar que toda la comunidad participa del proyecto puede ser cierto en algunas comunidades mientras que en otras son pocas familias las beneficiarias y así sucesivamente.

Lo que sí es absolutamente cierto, es que las iniciativas, preferentemente, deben nacer de los beneficiarios, procesos de “apropiación” de los proyectos pueden ser largos y conducir a sendos fracasos al retirarse la ONG, Municipio o el financiador externo. Así como es cierto, que los proyectos de turismo comunitario evolucionan, se transforman a medida que se desarrollan, son dinámicos, flexibles y dependen de la energía y entusiasmo de sus ejecutores.

Otra verdad asociada a los proyectos es que no todas las personas son aptas para prestar servicios “no todos somos buenos para todo” y también que “*el turismo no es viable ni deseable en todas partes*”. Otra verdad que podemos compartir, es que el turismo es parte de la estrategia de sobrevivencia en comunidades rurales y se constituye en una más de las actividades productivas de las familias, no es la única y por tanto, el tiempo dedicado a esta actividad tampoco es absoluto.

**.... no todas las personas son aptas para prestar servicios “no todos somos buenos para todo” y también que “el turismo no es viable ni deseable en todas partes”.**

Entonces, si no existe un ¿procedimiento para la implementación de turismo comunitario? ¿Por qué el título de la ponencia? Porque intentamos construir un conocimiento colectivo y motivar la permanente reflexión y análisis de los actores interesados en desarrollar proyectos de turismo comunitario.

La experiencia desarrollada en el sudoeste de Potosí precisamente nos muestra la diversidad de propuestas, de expectativas, de posibilidades, de resultados... tantos y diferentes, como son las personas o comunidades. Por lo cual, cada iniciativa debe desarrollar su propio procedimiento, sin duda, no debemos olvidar las lecciones aprendidas, ni recorrer caminos ya transitados y como técnicos no deberíamos “sembrar expectativas para cosechar decepciones”, sino más bien contribuir a la toma de decisiones que lleven a las comunidades a lograr mejores condiciones de vida para su población y en consecuencia mejores condiciones de visita para los turistas.

### **3. Bibliografía y otras fuentes consultadas**

- Reserva Nacional de Fauna Andina Eduardo Avaroa. 2008. Registro de visita. Potosí, Bolivia.
- Suño R./ Maygua W. Servicio Holandés de Cooperación al Desarrollo SNV-MAMGT-López. 2008. LÍNEA DE BASE DE PARTICIPACIÓN DE LAS COMUNIDADES EN EL CIRCUITO PRINCIPAL DEL DESTINO UYUNI REA. Potosí Bolivia.
- Tanuz J./ Vargas V. 2006. POTOSÍ, DEMANDA Y OFERTA DE SERVICIOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS 2005. ANÁLISIS Y RECOMENDACIONES. Potosí, Bolivia.
- Ergueta P./ Villca M./ Olivera M. 2006. CONSERVACIÓN Y DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL SUROESTE DE POTOSÍ, BOLIVIA. La Paz, Bolivia.
- Portales, buscadores y páginas web.
- Entrevistas a operadores de turismo de Uyuni y Tupiza, comunarios, autoridades locales, organizaciones comunales para la ejecución de proyectos, empresarios de las comunidades y turistas.
- Linares JM/Tanuz J. 2007. Presentación Turismo Comunitario.
- R. Soriano (Pro-rural) PPD-PNUD. Presentación: Sistematización de experiencias de los proyectos 2002-2006 ECO TURISMO COMUNITARIO

**Más información, más artículos y más turismo en:**

**[WWW.TurismoRuralBolivia.COM](http://WWW.TurismoRuralBolivia.COM)**