

“El Turismo Rural Comunitario y su Talón de Aquiles: La Comercialización”

Por: Lic. Karina Mariaca de Oliveira

Índice:

- a) Crisis Ambientales y Sociales a Nivel Global
- b) Turismo Rural Comunitario en Costa Rica
- c) En Bolivia el Turismo Rural Comunitario, Rol Protagonístico
- d) Centro de Ecoturismo Indígena Chicabal Guatemala
- e) El Proceso Multiactor
- f) Proyecto Piloto: “Turismo Integral para Achocalla” La Paz – Bolivia
- g) ¿Qué se está haciendo en Bolivia?
- h) Oportunidades para Bolivia
- i) Conclusiones

Publicado en: <http://WWW.TurismoRuralbolivia.COM>

a) Crisis Ambientales y Sociales a Nivel Global

Analizando el contexto actual es importante reflexionar un poco de donde vienen todas estas nuevas alternativas turísticas. Lo que sucede es que las actuales crisis ambientales y sociales que nos afectan a nivel global están **cuestionando los modelos tradicionales del desarrollo en todos los campos**. El turismo no escapa a esta realidad, es así que aparecen nuevas modalidades alternativas. Ayer ya habíamos visto un poquito eso en la presentación del compañero de la OMT que hay unas modalidades que permiten un mayor contacto con la naturaleza y con otras culturas ancestrales ya sea el Turismo Ecológico, el Turismo Comunitario, el Turismo Terapéutico y muchos otros que además por sus características se desarrollan en el ámbito del Turismo Rural.

En el contexto latinoamericano, gracias las características de nuestras culturas vivas, el Turismo Rural Comunitario presenta muy buenas expectativas de desarrollo. En este sentido, hay muchos países además del nuestro, que están optando por esta modalidad de turismo, tienen más experiencia que nosotros, como Ecuador, como Perú, Costa Rica, Guatemala, también México que ya lleva unos años en esta actividad.

b) Turismo Rural Comunitario en Costa Rica

Costa Rica, como se sabe, es un país que está muy bien posicionado en todo lo que es el tema del ecoturismo y dentro de estas modalidades el Turismo Comunitario está en crecimiento, sin embargo, pese a la experiencia que ellos tienen en turismo, el Turismo Comunitario lleva quince años de proceso que surgió de las comunidades de bases comunitarias. En principio se inicia con organizaciones campesinas que deciden adaptar sus viviendas al turismo y es así que se van agrupando y organizando.

Para implementar esta modalidad, actualmente se encuentra en una etapa de consolidación de destinos y hay como 60 emprendimientos funcionando que apuntan a la sostenibilidad.

c) En Bolivia el Turismo Rural Comunitario, Rol Protagonístico

En Bolivia como bien exponía el Viceministro de Turismo, el Turismo Rural Comunitario está jugando un rol protagonista, esto no sólo por la riqueza y la gran biodiversidad con la que cuenta nuestro país, sino también, por el momento sociopolítico por el que estamos atravesando. Es así que todas las políticas públicas evidencian este hecho y el plan de desarrollo turístico 2006, 2011, por ejemplo intenta empoderar más a las comunidades dentro de este proceso mediante una gestión activa y participativa del Turismo Comunitario. Sin embargo, todas estas buenas intenciones expresadas en políticas públicas y programas de

incentivos no son suficientes cuando hablamos sobre el tema de la comercialización.

¿Qué es lo que se comercializa? Es lo que ya se tiene listo, un producto y detrás del turismo hay efectos negativos que tienen que tomarse en cuenta en la gestión por ende en la comercialización, hay impactos muy fuertes como son la generación de distintas clases sociales. El turismo cuando se da en áreas rurales que implican comunidades y no integran a la mayor cantidad de comunarios posibles se traduce en hechos realmente complicados.

Es un proceso muy arduo, el incremento de la prostitución, la drogadicción, la delincuencia en los destinos turísticos también es algo que hay que ir considerando cuando se toma la decisión de incursionar en este rubro, en ese sentido, ¿Cómo hacer que esto se logre? ¿Qué hay que hacer antes de comercializar un producto de Turismo Rural Comunitario?

Como decía Deborah McLaren

"El turismo global amenaza a los conocimientos y a los derechos de propiedad intelectual de las comunidades indígenas, a sus creencias religiosas y tecnologías, a sus lugares sagrados, a sus estructuras sociales, a la fauna, a los ecosistemas, a sus economías y derechos básicos, reduciéndolos simplemente a otro producto de consumo agotable."

No es tan fácil, tan simple como ir a un albergue, a una comunidad, capacitar a comunarios e irse, porque generalmente se producen muchas expectativas y quedan muchos proyectos como elefantes blancos cuando los procesos del Turismo Comunitario se los entiende nada más como proyectos y no como procesos de mediano y largo plazo.

¿Qué hay que hacer antes de comercializar?

Lo que se propone es un enfoque de negocio de empresa comunitaria, si bien esto del Turismo Comunitario se promueve como la panacea y además en muchos casos se está convirtiendo en un instrumento de reivindicación política, es necesario tomar en cuenta no solamente las características del negocio como tal, sino también, las dinámicas comunitarias de aquellos futuros gestores de esta actividad y adaptar esas dinámicas a un mercado tan globalizado como el turismo. Por eso se propone un enfoque que se basa en las personas que han tenido la

oportunidad de profundizar un poco en lo que es la cosmovisión indígena la cosmovisión amerindia y andina. Esa cosmovisión se basa en el principio del tercero incluido, que quiere decir que entre dos entes polarizados, entre dos posturas antagónicas se genera un tercero incluido.

En el tema de la gestión del Turismo Comunitario, esto se puede evidenciar si se asume que se requieren herramientas de la cosmovisión occidental, que permitan gestionar este negocio del turismo: El servicio al cliente, tema de gestión de planificación estratégica, de hacer un plan de negocios, un plan de mercadeo de cómo gestionar un destino, elaborar la imagen y todo lo que implica atender a los turistas.

Todos los actores, agencias de turismo, guías de turismo y todo que ya está diseñado dentro de lo que es el modelo desarrollo turístico se podría enriquecer con lo que es la cosmovisión indígena y originaria, la cosmovisión andina que en nuestro país es la que más pesa, cambiar la idea del turista que vienen a dejar plata y nada más, sino recuperar esa hospitalidad que existe dentro del protocolo indígena.

Las personas que tienen la oportunidad de trabajar en esos campos saben cómo es el protocolo indígena y ver a un turista nada más como un cliente. Es mucho más enriquecedor verlo como un huésped, a quien hay que atenderle de igual a igual, cambiar esa mentalidad de mendigos, esa mentalidad paternalista y enriquecer todo lo que es producto turístico con los saberes indígenas.

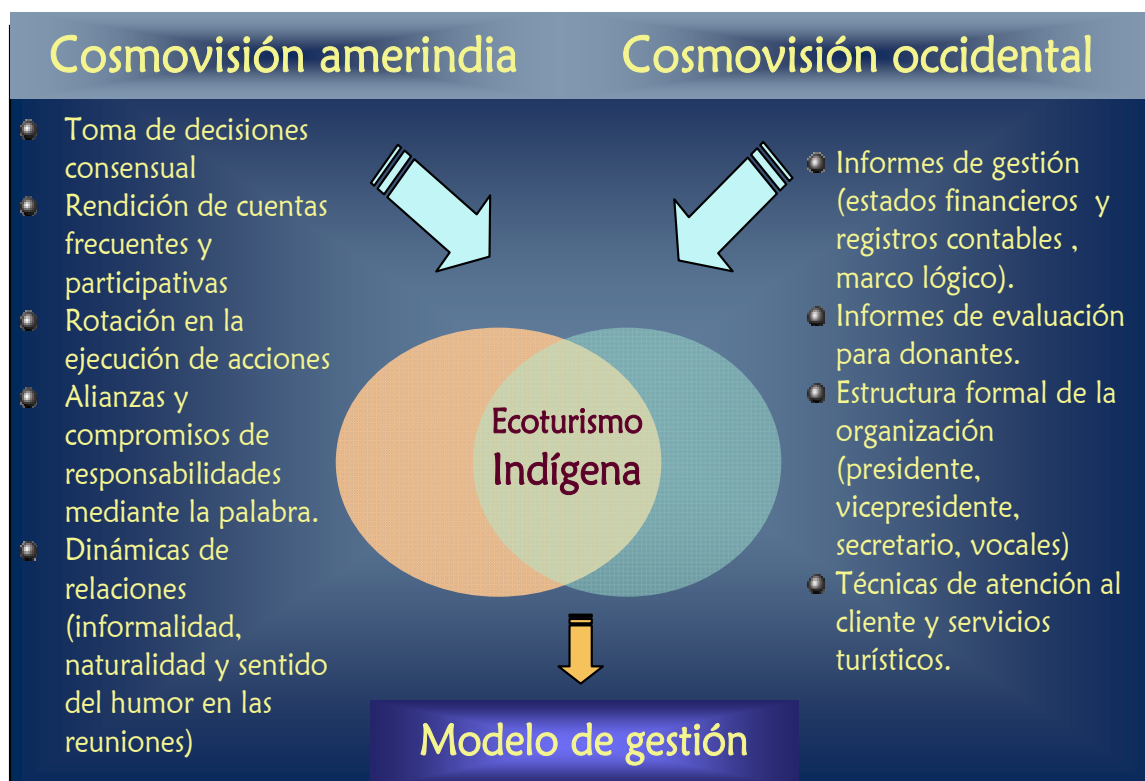
Hay expresiones culturales que son dignas de recuperar, de reforzar y de mostrar al mundo, también lo que es la recuperación de la identidad de estas comunidades, la ritualidad, el chamanismo, la tecnología agronómica que utilizan, las fiestas, la feria. El katu por ejemplo, es toda una dinámica de distribución, de economía local, la medicina tradicional, la alimentación tradicional, todo lo que es el germoplasma.

d) Centro de Ecoturismo Indígena Chicabal Guatemala

En Guatemala, en el centro de ecoturismo indígena Chicabal, gestionado por una asociación de agricultores indígenas de origen maya, conformado por unas 19 familias, se hicieron propietarios de una laguna, un centro ceremonial maya, ubicado al medio de cuatro volcanes que simbolizan los cuatro puntos cardinales y que tiene mucha simbología e importancia dentro de la cosmovisión maya.

Ellos gestionan un proyecto y tienen conflictos con el tema de la religión, los evangelistas y cristianos califican como paganas y pecaminosas sus manifestaciones. El tema cultural es uno de los principales atractivos y este sitio donde el cráter de un volcán es un centro ceremonial, entonces constantemente van sacerdotes mayas a hacer su ritualidad y ahí el desafío es cómo fusionar toda

esa riqueza, toda esa cultura, incorporarla en la gestión y transmitirla hacia los turistas lidiando con la influencia de las religiones foráneas.



La cosmovisión amerindia nutre este modelo de gestión, la toma de decisiones y consensual. Ellos se reúnen cada tres de cada mes y para una rendición de cuentas tienen reuniones cada 6 meses, la rotación es un tema muy importante. La rotación en la ejecución de acciones en la toma de decisiones es un tema que podría dificultar en los procesos de Turismo Rural Comunitario porque generalmente ocurre que llega la gente que va a capacitar a los gestores, los capacita sin tomar en cuenta el proceso de rotación o dinámica de rotación que ellos tienen, al año siguiente los que no estaban capacitados asumen los cargos de gestores del proyecto y lastimosamente no tienen las capacidades necesarias. Muchos proyectos se estancan por este motivo.

Algo digno de resaltar son las dinámicas de relaciones que se realizan con una informalidad impresionante, la naturalidad, el sentido del humor en las reuniones, los niños, los abuelos presentes, la comida en medio, las bromas. Al contrario de toda la formalidad del mundo de los negocios.

La cosmovisión occidental. Ellos han tenido que aprender a hacer informes de gestión para rendir estados financieros y registros contables todo lo que le piden como requisito los donantes que apoyan estas iniciativas. Los informes de evaluación, la estructura formal eso también es peligroso porque pueden desaparecer las organizaciones comunitarias por asumir este tipo de estructura

formales donde hay un presidente, vicepresidente, un secretario, vocales ellos generalmente tienen otras autoridades originarias.

e) Proceso Multiactor

Aparte de que sea necesario un enfoque de negocio de empresas comunitarias, es necesario entender el Turismo Rural Comunitario como un proceso **multiactor**, ¿Qué quiere decir esto? que múltiples actores sociales deben estar involucrados y comprometidos con esta actividad, se menciona el sector social comunitario como las comunidades receptoras, es importante la presencia de Universidades y centros de investigación porque los productos del Turismo Rural Comunitario dan para hacer investigación y todo lo que está relacionado con la biodiversidad con la cultura.

El sector privado es muy importante, las agencias de viaje, los tours operadores, comprometidos y responsables con este tipo de turismo, que implica un alto nivel de conciencia sobre el tema de conservación de la naturaleza. El cómo las comunidades se relacionan con la naturaleza, la madre que nos nutre a todos, da un enfoque totalmente distinto. Con esta orientación, se debe desarrollar la gestión del turismo, respetando y aprovechando toda la tecnología occidental para minimizar los impactos ambientales.

Los organismos externos de cooperación están presentes en nuestros países, en Bolivia muchos proyectos comunitarios están apoyados por ONG's y el sector público muy necesario con el nivel municipal.

Proceso Multiactor

Naturaleza



Ayer se mencionaba sobre la importancia de ver al municipio como principal aliado para la gestión del Turismo Comunitario. Con ese enfoque algunos ejemplos que les mencionaba se hicieron actividades de recuperación del conocimiento originario, desarrollando encuentros intersectoriales.

Por ejemplo en **Costa Rica** con ese mismo enfoque se trabaja el **tema de género** en un proyecto en el que las mujeres desesperadas porque sus maridos se iban a la costa a trabajar en las bananeras y empezaban a morir con enfermedades como el cáncer y gástricas muy fuertes por la cantidad de químicos que se utilizan este tipo de producción, deciden incursionar en lo que es el Turismo Comunitario.

En Costa Rica el 2% de la población es indígena, entonces, es un contexto social muy distinto al nuestro. Este proyecto es muy exitoso precisamente por el componente indígena con el que cuenta, pero no hubiera sido posible sin la cohesión social de las mujeres y la lucha contra toda la discriminación y el patriarcado que existe en algunas sociedades originarias.

Se trabajó en cómo mejorar la calidad de los servicios turísticos, incorporando estos elementos culturales. Se hizo un trabajo muy interesante haciendo reuniones con abuelos para que cuenten todo lo que sabían sobre sus ancestros, sobre sus formas de producción, la ropa, los dioses en que creían los elementos de la tierra y todo eso para poderlo transmitir a través de la interpretación ambiental en la actividad turística.

En Monte Verde otro proyecto muy interesante en cuanto a la comercialización se refiere, porque eran distintas iniciativas de Turismo desparramadas, en un área y se vio la forma de articularlas haciendo un circuito turístico. Eran cosas muy distintas por ejemplo: un vecino que produce café orgánico, una tienda de artesanías de papel de banano, albergues, una cascada, senderos interpretativos.

El conflicto era que todos querían construir albergues y lo que se vio fue que se complementen entre ellos construyendo un albergue en un solo sitio y que lo demás, sean productos complementarios. De esa forma se pudo comercializar mucho mejor un solo producto.

El Texto completo se encuentra en el Libro Digital: Promoción y Comercialización del Turismo Rural Comunitario.

Contenido del CD **pulse aquí:**

<http://www.turismoruralbolivia.com/img/CONTLibroPromocyComercializTRC.pdf>

Más turismo, más cultura, más innovación, más artículos en:

<http://WWW.TurismoRuralBolivia.COM>