

**UMSA - FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN -
CARRERA DE TURISMO - MATERIA: GESTIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL**



**TALLER DE DIAGNOSTICO TURISTICO
PARTICIPATIVO EN EL ÁREA PROTEGIDA:**

"ESTACIÓN BIOLÓGICA DEL BENI"

***Autor: Jorge Antonio Gutierrez Aauto
Profesor de curso: Gestión del Patrimonio Natural***

Beni, Mayo de 2000

I. ANTECEDENTES

Bolivia al contar con importantes recursos potenciales para la “explotación” turística en materia de Sitios Naturales como montañas nevadas, ríos, lagos, caminos pintorescos, islas, bosques, etc. Áreas protegidas, patrimonio Urbano Arquitectónico y Artístico como legados arqueológicos, obras de arte, asentamientos humanos y otros atractivos en el campo de la Etnografía y Folklore, Atractivos Tecnológicos y de producción y Acontecimientos Programados como espectáculos, fiestas populares y otros que invitan a promover el turismo no solo en las áreas urbanas sino fundamentalmente en los sectores rurales donde tenemos pobreza debido a la crisis de la minería, la industria y la falta de incentivo a la producción agrícola.

La Participación Popular ha proporcionado instrumentos, como los talleres participativos, que facilitan a la unidad étnica contar con la información necesaria para identificar y explicar su situación y problemática específica en función a sus propias características socio-culturales y productivas; expresadas en demandas coherentes con las propias particularidades y estrategias del distrito, permitiendo su evaluación permanente a nivel de implementación en términos cualitativos y cuantitativos.

Como resultado de dicho proceso es la participación de actores locales como agentes de desarrollo económico, siendo protagonistas en la formulación de estrategias de desarrollo, compatibilizando y articulando este diseño de estrategias con las definidas en el Plan de Desarrollo Municipal

La aplicación de talleres de diagnóstico turístico participativo, es en respuesta a la inquietud de la región de ser parte de un desarrollo turístico nacional. Los resultados de los talleres se reflejarán en directrices que marcan las pautas para propuestas de desarrollo turístico.

“ La Estación Biológica del Beni, ubicada en el Departamento del Beni entre las provincias Yacuma y Ballivián. Los municipios involucrados son San Borja y Santa Ana del Yacuma. La topografía es esencialmente plana con escasas diferencias de relieve en grandes extensiones.

La cuenca fluvial más importante es la del río Maniqui que nace en la región subandina y es tributario del río Mamoré. La RB-EBB tiene una típica posición biogeográfica insular, es decir es un archipiélago de bosques aluviales rodeados de sabanas y humedales; se encuentra en la Subregión biogeográfica del Bosque Húmedo del Madeira” (Inf SERNAP). Presencia de una gran variedad de especies en fauna y en flora, una notable diversidad de recursos genéticos, sitios arqueológicos, paisajes de alto valor escénico y otras características muy

importantes es la presencia de los grupos étnicos Tsimane y Movima . La MAB-UNESCO resolvió declararla como **Reserva de la Biosfera**, con la finalidad de promover la conservación dentro de una contexto de equilibrio entre el hombre y la naturaleza.

La Estación Biológica del Beni, cuenta con programas de protección, manejo de recursos naturales, investigación científica, de monitoreo, de uso público, apoyo a las comunidades locales, de proyección regional y cooperación; a los cuales pretende agregar un programa de desarrollo turístico, que le permita desarrollarse económicamente y rentabilizar los servicios, rutas turísticas e infraestructura con que cuenta en la Estancia el Porvenir.

II. OBJETIVOS

Objetivo General

Identificar y determinar la vocación turística de la Estación Biológica del Beni, además de la incorporación de los actores locales (comunidades Tsimane) en la implementación de la estrategia de gestión turística.

Objetivos Específicos

- Identificar problemas y debilidades de la Estación Biológica del Beni para su desarrollo turístico
- Identificar las potencialidades para el desarrollo turístico al interior del área de la Estación Biológica del Beni

III. RESULTADOS ESPERADOS

- Determinar un diagnóstico unificado entre los participantes (Director, personal administrativo, guarda parques, guías del área y estudiantes de la delegación)

IV. DESARROLLO DEL TALLER (DTP)

Metodología

El taller se realizara de acuerdo a las siguientes etapas:

1. Etapa. Conformación de cinco grupos de trabajo.
2. Etapa. Identificación de problemas y debilidades para cada uno de los factores que hacen a la actividad turística:
 - a. Infraestructura Turística
 - b. Oferta Turística
 - c. Demanda Turística
 - d. Capacitación
 - e. Promoción
3. Etapa. Identificación de Potencialidades Turísticas

Esta etapa se basa en la identificación y determinación del real potencial turístico con que cuenta la Estación Biológica del Beni para poder determinar su vocación y los aspectos más importantes en los cuales se debe poner énfasis para el desarrollo de la estrategia de gestión turística a implementar.

4. Conclusiones

En los talleres se llegó a una etapa de conclusiones luego de concluidas las etapas de identificación de debilidades o problemas y potencialidades con que cuenta la Estación Biológica del Beni para desarrollar la actividad turística; las conclusiones y recomendaciones son el resultado de las observaciones que cada uno de los participantes ha realizado.

ANALISIS E INTERPRETACIÓN

En esta etapa se interpreto los resultados del taller, con una lógica sistemática de apreciación del turismo, a partir de los instrumentos que se aplicaron para la identificación de debilidades o problemas y potencialidades.

Su análisis tiene un carácter comparativo, entre una metodología basada en problemas y otra en interrelaciones

- Presentación De Resultados

Los resultados se plasman en los siguientes cuadros en el cual se reflejan los factores negativos y las potencialidades que se han identificado, además de la conclusión a la cual el taller nos ha dado como resultado.

PRIMERA ETAPA

Identificación de Debilidades o Problemas

GRUPOS DE TRABAJO	DEBILIDADES O PROBLEMAS IDENTIFICADOS
1. Infraestructura	<p>Caminos y transporte</p> <ul style="list-style-type: none"> - En caminos y vías de acceso en mal estado - En tiempo de lluvias difícil acceso, el camino es arcilloso en su tramo más largo. - Falta de transporte exclusivo de ingreso a la Estación Biológica del Beni o una frecuencia de transporte que haga esta ruta - - El transporte que va de San Borja a San Ignacio es escaso. <p>Servicios Básicos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Energía eléctrica escasa para iluminación de la Estancia Porvenir, duchas y otros servicios - No cuentan con agua potable - No existe tratamiento de aguas servidas (alcantarillado) El tratamiento de la basura es básico. - No hay cabina telefónica para comunicación local, nacional o internacional <p>Planta Turística</p> <ul style="list-style-type: none"> - Necesita determinar un área de camping para recibir un turismo estudiantil
2. Oferta	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de señalización más adecuada para toda el área - Falta de información descriptiva de los atractivos que se van a visitar - Falta de botiquín de primeros auxilios para los guías - Los botes con los que se cuentan no son muy estables - No existen senderos determinados físicamente, por que ahora no son fijos.
3. Demanda	<ul style="list-style-type: none"> - No cuentan con una estrategia definida de identificación de mercado. - No existe una segmentación de la demanda - No existe promoción dirigida a captar una demanda nacional

4. Capacitación	<p>Guías</p> <ul style="list-style-type: none"> - Falta de capacitación con técnicas básicas de manejo de grupos, primeros auxilios e idiomas y otros de actualización. - Falta capacitación para nuevos guías o reemplazantes <p>Alimentación</p> <ul style="list-style-type: none"> - El menú que se ofrece debe tener más platos típicos, especialmente para turistas nacionales. <p>Población</p> <ul style="list-style-type: none"> - Necesidad de proporcionar técnicas o conocimientos básicos turísticos para que se beneficien de esta actividad, en artesanía, comercialización, otros <p>Jóvenes y Niños</p> <ul style="list-style-type: none"> - Falta la incorporación de conceptos turísticos en la enseñanza, lo cual creara una conciencia turística para en un futuro ellos puedan ser guías o trabajar en otros rubros en sus comunidades y en la región <p>Comunidad</p> <ul style="list-style-type: none"> - Necesidad de incorporación de la comunidad a la actividad turística a través del incentivos y capacitación para la producción de productos artesanales que puedan exponer y vender en la Estancia Porvenir
5. Promoción	<ul style="list-style-type: none"> - Escasa difusión acerca de las potencialidades turísticas que ofrece la Estación Biológica del Beni - Falta de material promocional turístico (folletos, trípticos y otros) - No hay contacto directo con agencias operadoras en las principales ciudades de Bolivia (La Paz, Cochabamba, Santa Cruz), si existe es muy limitado. - No se cuenta con convenios con medios de comunicación que promocionen la Estación Biológica del Beni - Cuentan con un amplio material científico que no esta siendo promocionado. - El material no solo debe ser en un idioma (Castellano, Ingles y Francés)

SEGUNDA ETAPA

Identificación de Potencialidades

GRUPOS DE TRABAJO	POTENCIALIDADES
1. Infraestructura	<ul style="list-style-type: none"> - Cuenta con caminos que nos permiten disfrutar de diferentes pisos ecológicos (desde la zona andina hasta la amazonia) - Observación de abundantes y diversas especies en flora y fauna, además de las caídas de agua. - La planta turística concerniente al hospedaje, sala de reuniones y la alimentación (pensión completa) es muy buena. - Los servicios básicos con los que cuenta por ahora son buenos, estos deberán ser mejorados si la demanda de turistas se incrementa.
2. Oferta	<ul style="list-style-type: none"> - Pisos ecológicos - Lagunas - Sabanas - Islas de Bosques - Monte - Especies de flora y fauna - Especies en peligro de extinción - Rutas turísticas claramente identificadas - Servicios turísticos (hospedaje, alimentación y guías) - Actividades turísticas diversas - Centro de interpretación e información - Participación de la comunidad Tsimane - Existen actividades artesanales
3. Demanda	<ul style="list-style-type: none"> - Fácilmente de introducir este atractivo a una demanda específica como es el turismo científico. - La investigación científica en diferentes temas y su relacionamiento con otros campos son su principal potencial para ingresar a otros mercados internacionales. - La práctica del ecoturismo es su principal potencial para el mercado turístico internacional.
5. Capacitación	<ul style="list-style-type: none"> - Existe interés y disposición de la comunidad Tsimane en ser parte de la actividad turística. - El conocimiento y capacitación a los guías, solo, se debe reforzar en otras técnicas que le ayudaran a desenvolverse con los turistas.

5. Promoción	<ul style="list-style-type: none">- Ya cuenta con publicaciones en handbooks muy conocidos por los turistas, lo cual hace más posible el realizar otra promoción masiva dirigida a un turismo nacional.- La información científica con que cuenta podrá ser un importante motivación para la llegada de turistas a la Estación Biológica
--------------	---

CONCLUSIONES

La Estación Biológica del Beni, cuenta con los recursos naturales y culturales para desarrollar actividades turísticas ambientalmente planificadas, actividades que serán logradas a través de la unificación de esfuerzos; respondiendo a las necesidades de potenciación de su oferta turística, así como la consolidación de su imagen. **“Reserva de la Biosfera”**

La consolidación de la mancomunidad de municipios, proporcionara mayores posibilidades a través de la coordinación de acciones para el desarrollo conjunto de los municipios que la conformarán, contribuyendo a su fortalecimiento para alcanzar eficiencia y eficacia en sus acciones.

La formalización de convenios con universidades, instituciones públicas y privadas en otras ciudades de país contribuirán al alcance de objetivos en un menor plazo.

Las conclusiones por componente de la actividad turística, a las que se ha llegado con el desarrollo de los talleres son los siguientes:

Infraestructura:

- Debe prever las condiciones para el tratamiento de aguas y basura, ahora y cuando llegue mayor cantidad de turistas
- Se debe iluminar más la Estancia

Oferta:

- Tomar en cuenta observaciones que se han realizado en la identificación de las debilidades o problemas, para poder tener un producto competitivo en el mercado turístico.
- La EBB, debe determinar su capacidad de carga o capacidad de acogida turística que puede sostener en las diferentes áreas de visita.

Demanda:

- Se debe segmentar el mercado de acuerdo a la temporada
- En época de lluvias se debe captar demanda de los colegios (promociones) en tanto se mejoren las condiciones de accesibilidad (Caminos en buen estado)
- Determinar una política de precios para que puedan llegar a diferentes segmentos del mercado determinados.

Capacitación:

- Promover un programa de voluntarios para traductores
- Promover cursos de actualización para los guías.
- Crear convenios con universidades o institutos superiores para realizar practicas, investigaciones o tesis en el área del turismo

Promoción:

- Reconsiderar el logotipo (Imagen de Marca)
- Consolidar convenios con agencias operadoras receptoras para que vendan el producto Estación Biológica del Beni.

Recomendaciones:

Se recomienda a La Universidad Mayor de San Andrés, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Carrera de Turismo consolidar el convenio Para el “**Programa de Traductores y asesores de turismo**” que consiste en la siguiente:

Este programa que se crea a iniciativa del Director de la EBB Juan Carlos Miranda y el Arq. Jorge A Gutierrez de la UMSA, es por que uno de los problemas que tienen los guías locales es que hablan Tsiman y castellano y no así otros idiomas comerciales como el inglés; por otro lado la necesidad de contar con gente que conozca el tema turístico para ordenar las actividades que se realizan en la EBB, por esto, se requiere de personas traductores y con conocimientos de turismo.

Por tanto, es importante y a la brevedad posible, establecer un convenio, el mismo que puede ser reformulado y ampliado de acuerdo al avance y éxito del programa

En lo que se refiere a temas como la estadía del estudiante, dado el convenio, la EBB correrá con todos los gastos de estadía y traslados en el área protegida, lo único que pagaría el estudiante son los pasajes de ida y vuelta a la EBB.

Otro tema es la permanencia de los estudiantes; se requiere un estudiante por mes durante los meses de Julio, Agosto, Septiembre, Octubre, y Noviembre, es decir 5 estudiantes. Esto se dará todos los años

En ese sentido tomar en cuenta que la temporada alta de turismo para esta gestión ya está empezando por lo que el director de la EBB requerirá de los estudiantes a partir del mes de Julio.

Por lo tanto es muy importante llamar a examen de Inglés y de suficiencia a los **estudiantes de últimos niveles y egresados** para dicho programa.