

Encuesta
Gasto del Turismo
Receptor y Emisor

La Paz - Bolivia

PRESENTACIÓN

En el marco del Sistema de Información Estadística de Turismo (SIET), el Banco Central de Bolivia, el Viceministerio de Turismo y el Instituto Nacional de Estadística tienen el agrado de presentar los resultados finales de la “Encuesta Gasto del Turismo Receptor y Emisor 2003”.

El presente documento es el resultado del esfuerzo interinstitucional por dar continuidad a los trabajos conjuntos que se iniciaron en el año 2000 con el propósito de actualizar la información sobre el Gasto del Turismo Receptor y Emisor, y poner a disposición de investigadores, analistas y público en general, un importante insumo para la definición de políticas y estrategias en materia de desarrollo y promoción del turismo en Bolivia.

Es así que con este objetivo, el año 2003 se recopiló información a través de entrevistas aleatorias y directas a viajeros internacionales, mediante la aplicación de dos boletas diferenciadas, una a viajeros no residentes –extranjeros- en el momento de su salida del país (Turismo Receptor) y otra a viajeros residentes –nacionales y extranjeros con residencia en Bolivia- a su llegada al país (Turismo Emisor). Esta investigación se efectuó en base a directrices comunes de Naciones Unidas y de la Organización Mundial del Turismo (OMT) en lo relacionado a conceptos, definiciones y recomendaciones de carácter metodológico.

La investigación se basó en un diseño de muestreo probabilístico en dos diferentes periodos de tiempo, en temporada alta entre los meses de julio y agosto con una muestra total de 5.713 observaciones, de las cuales 3.914 corresponden a Turismo Receptor y 1.979 a Turismo Emisor; mientras que en temporada baja comprendida entre noviembre y diciembre del año, la muestra alcanzó a 5.232 entrevistas, 3.329 a Receptor y 1.903 a Emisor.

El objetivo fundamental de la investigación fue determinar el valor y estructura del gasto turístico que realizan los visitantes extranjeros durante su estadía en el país y de los viajeros bolivianos en el exterior, variables que se constituyen en insumos necesarios para la estimación del Gasto Turístico Total.

La presente publicación contiene información desagregada por Turismo Receptor y Emisor sobre el gasto promedio diario, gasto promedio de viaje, estadía media, motivo de viaje, situación de viaje, condición de viaje, principales países de residencia y destino e información de satisfacción del turista, entre otros.

ÍNDICE

TURISMO RECEPTOR

Cuadro N° 1 Turismo Receptor, según Motivo de Viaje, 2003.	10
Cuadro N° 2 Turismo Receptor: Motivo de Viaje por Principal País de Residencia, 2003	11
Cuadro N° 3 Turismo Receptor: Estadía Media, según Principal País de Residencia, 2003	12
Cuadro N° 4 Turismo Receptor: Gasto Medio de Viaje y Gasto Medio Diario, según País de Residencia, 2003	12
Cuadro N° 5 Turismo Receptor: Situación de Viaje, según País y Región de Residencia, 2003	14
Cuadro N° 6 Turismo Receptor: Condición de Viaje de los Turistas, según Principales Países y Región de Residencia, 2003	16
Cuadro N° 7 Turismo Receptor: Tipo de Hospedaje Preferentemente Utilizado según País y Región de Residencia, 2003	17
Cuadro N° 8 Turismo Receptor: Obtuvieron Información Previa al Viaje a Bolivia, según País y Región de Residencia, 2003	18
Cuadro N° 9 Turismo Receptor: Lugar donde Obtuvieron Información, según País y Región de Residencia, 2003	19
Cuadro N° 10 Turismo Receptor: Actividades Realizadas en Bolivia, según País y Región de Residencia, 2003	20
Cuadro N° 11 Turismo Receptor: Viajes Multidestino, según País y Región de Residencia, 2003	21
Cuadro N° 12 Turismo Receptor: Visita a Otros Países Antes de Venir a Bolivia, según País y Región de Residencia, 2003	22

Cuadro Nº 13	
Turismo Receptor: Visita a Otros Países Después de Bolivia, según País y Región de Residencia, 2003	23
Cuadro Nº 14	
Turismo Receptor: Principales Lugares Visitados en Bolivia y Estadías, 2003	24
Cuadro Nº 15	
Turismo Receptor: Número de Veces que Visitaron Anteriormente Bolivia, según Principal País de Residencia, 2003	25
Cuadro Nº 16	
Turismo Receptor: Gasto Total Realizado en Bolivia por los Visitantes Extranjeros, 2001-2004	26

TURISMO EMISOR

Cuadro Nº 1	
Turismo Emisor, según Motivo de Viaje, 2003	29
Cuadro Nº 2	
Turismo Emisor: Motivo de Viaje por País de Destino, 2003	30
Cuadro Nº 3	
Turismo Emisor: Motivo de Viaje por Región de Destino, 2003	30
Cuadro Nº 4	
Turismo Emisor: Estadía Media, según Principal País de Destino, 2003	31
Cuadro Nº 5	
Turismo Emisor: Gasto Medio de Viaje en el Exterior, según Principal País de Destino, 2003	32
Cuadro Nº 6	
Turismo Emisor: Gasto Medio Diario en el Exterior, según Principal País Destino, 2003	33
Cuadro Nº 7	
Turismo Emisor: Situación de Viaje, según Principal País y Región de Destino, 2003	35
Cuadro Nº 8	
Turismo Emisor: Principales Países Visitados en el Exterior, 2003	37
Cuadro Nº 9	
Turismo Emisor: Gasto Total Realizado en el Exterior, por Viajeros Residentes, 2001-2004	39

ÍNDICE DE GRÁFICOS

TURISMO RECEPTOR

Gráfico N° 1	
Turismo Receptor: Estructura del Gasto Turístico Realizado en Bolivia, 2003	13
Gráfico N° 2	
Turismo Receptor: Situación de Viaje de los Turistas, 2003	15
Gráfico N° 3	
Turismo Receptor: Promedio de Miembros en Familia y en Grupo, 2003	15
Gráfico N° 4	
Turismo Receptor: Tipo de Hospedaje Preferentemente Utilizado, 2003	17
Gráfico N° 5	
Turismo Receptor: Actividades Realizadas en Bolivia, 2003	20
Gráfico N° 6	
Turismo Receptor: Turistas que Visitaron Bolivia Anteriormente, según Región de Residencia, 2003	25

TURISMO EMISOR

Gráfico N° 1	
Turismo Emisor: Estadía Media, según Región de Destino, 2003	31
Gráfico N° 2	
Turismo Emisor: Gasto Medio de Viaje en el Exterior, según Región Destino, 2003	33
Gráfico N° 3	
Turismo Emisor: Gasto Medio Diario en el Exterior, según Región de Destino, 2003	34
Gráfico N° 4	
Turismo Emisor: Estructura del Gasto Turístico Realizado en el Exterior, 2003	34
Gráfico N° 5	
Turismo Emisor: Situación de Viaje de los Turistas, 2003	35
Gráfico N° 6	
Turismo Emisor: Promedio de Miembros por Familias y Grupo de Viajeros, 2003	36
Gráfico N° 7	
Turismo Emisor: Condición de Viaje de los Turistas, 2003	36
Gráfico N° 8	
Turismo Emisor: Regiones Visitadas en el Exterior, 2003	38
Gráfico N° 9	
Turismo Emisor: Distribución de los Turistas, según Departamento de Residencia, 2003	38

TURISMO

RECEPTOR

«ENCUESTA GASTO DEL TURISMO»

TURISMO RECEPTOR

Turismo Receptor corresponde a una categoría de Turismo Internacional que comprende a los Viajeros No Residentes que visitan y efectúan gastos en el país por motivos diferentes (vacaciones, visita a familiares o amigos, trabajos eventuales, etc.) y su permanencia está comprendida entre 1 a 365 días.

MOTIVO DE VIAJE DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS

El Motivo de Viaje es la característica fundamental para identificar los comportamientos en materia de consumo y gasto del visitante.

Cuadro N° 1
TURISMO RECEPTOR, SEGÚN MOTIVO DE VIAJE, 2003
(En porcentaje)

MOTIVO DE VIAJE	PARTICIPACIÓN PORCENTUAL
GENERAL	100,0
Asistencia a ferias	3,4
Negocios	3,1
Congresos y/o Seminarios	4,2
Deportes	1,0
Estudios	1,7
Investigación y Desarrollo	2,8
Motivos Religiosos	1,5
Trabajos Eventuales	10,4
Vacaciones	56,1
Visitas a Familiares o Amigos	12,7
Otros ⁽¹⁾	3,1

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA
VICEMINISTERIO DE TURISMO
BANCO CENTRAL DE BOLIVIA

⁽¹⁾ Incluye motivo de Salud, Cultura, Voluntariado, Turismo de Aventura, Trámites y otros.

De acuerdo a los datos obtenidos, se observa que los principales motivos de viaje de los viajeros extranjeros son: Vacaciones 56,1%, Visitas a Familiares o Amigos 12,7% y Trabajos Eventuales 10,4%.

Cuadro N° 2

TURISMO RECEPTOR: MOTIVO DE VIAJE POR PRINCIPAL PAÍS DE RESIDENCIA, 2003

(En porcentaje)

MOTIVO DE VIAJE	ALEMANIA	ARGENTINA	AUSTRALIA	BRASIL	CHILE	ESPAÑA	EE.UU.	FRANCIA	ITALIA	PERÚ	INGLATERRA	SUIZA
GENERAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Asistencia a ferias	1,0	4,3	0,0	7,8	6,7	4,0	3,0	0,8	0,8	5,4	0,0	1,3
Negocios	1,0	5,4	0,0	5,5	7,8	1,7	3,0	0,4	0,8	5,2	1,4	0,0
Congresos y/o Seminarios	0,0	5,1	0,0	4,6	10,1	6,6	2,8	1,0	0,8	5,2	0,5	1,3
Deportes	0,8	1,1	0,6	0,7	1,5	1,3	0,9	1,6	1,7	0,5	1,0	0,6
Estudios	2,3	0,6	0,0	2,5	2,1	1,0	2,5	0,4	2,1	4,1	1,4	0,0
Investigación y Desarrollo	1,0	2,5	0,0	5,2	6,5	4,3	3,4	0,8	1,2	2,7	1,2	1,9
Motivos Religiosos	0,3	2,7	0,6	1,2	1,1	3,0	3,2	0,0	0,8	3,8	0,0	0,0
Trabajos Eventuales	2,9	20,5	0,6	17,3	19,8	10,6	10,5	2,0	2,9	7,1	1,9	1,9
Vacaciones	79,5	31,1	94,9	36,5	29,0	52,6	45,0	86,5	82,2	43,2	88,2	85,5
Visita a familiares o Amigos	7,3	24,2	0,6	17,8	13,3	8,3	18,9	3,8	2,9	20,1	2,2	6,3
Otros ⁽¹⁾	3,9	2,6	2,5	0,7	2,1	6,6	6,7	2,8	3,7	2,7	2,2	1,3

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA
VICEMINISTERIO DE TURISMO
BANCO CENTRAL DE BOLIVIA

⁽¹⁾ Incluye motivo de Salud, Cultura, Voluntariado, Turismo de aventura, Trámites y otros.

ESTADÍA MEDIA DE VIAJEROS EXTRANJEROS EN BOLIVIA

LA ESTADÍA PROMEDIO DE LOS EXTRANJEROS EN BOLIVIA¹ ES DE 9,4 DÍAS

La Estadía Media es el promedio de días de permanencia del viajero no residente en Bolivia. Componente importante para el cálculo del Gasto Medio de Viaje.

¹ Considerando solamente los registros con declaraciones menores a 31 días.

Cuadro N° 3
TURISMO RECEPTOR: ESTADÍA MEDIA, SEGÚN PRINCIPAL PAÍS DE RESIDENCIA, 2003
 (En número de días)

PAÍS DE RESIDENCIA	ESTADÍA PROMEDIO
GENERAL	9,4
Alemania	10,5
Argentina	9,5
Australia	8,6
Brasil	8,1
Chile	6,9
España	11,4
Estados Unidos	10,5
Francia	11,9
Italia	12,7
Perú	7,0
Reino Unido	10,3
Suiza	11,4

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA
 VICEMINISTERIO DE TURISMO
 BANCO CENTRAL DE BOLIVIA

GASTO TURÍSTICO EN BOLIVIA²

CADA VIAJERO EXTRANJERO GASTA COMO PROMEDIO 50,4 \$US POR DÍA QUE SE TRADUCEN EN 426,5 \$US DE GASTO PROMEDIO DE VIAJE³.

² Gasto Turístico, no incluye gasto por concepto de pasajes de transporte internacional.

³ Considerando la estadía promedio en el país de 9,4 días.

Cuadro N° 4

TURISMO RECEPTOR: GASTO MEDIO DE VIAJE Y GASTO MEDIO DIARIO, SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA, 2003
(En dólares estadounidenses)

PAÍS DE RESIDENCIA	GASTO MEDIO DE VIAJE	GASTO MEDIO DIARIO
GENERAL	426,5	50,4
Alemania	460,4	43,5
Argentina	401,4	51,4
Australia	366,8	52,0
Brasil	442,1	61,2
Chile	330,4	52,0
España	540,1	53,3
Estados Unidos	594,2	59,4
Francia	464,5	43,6
Italia	548,3	45,6
Perú	265,0	43,3
Reino Unido	504,4	53,9
Suiza	437,1	39,5

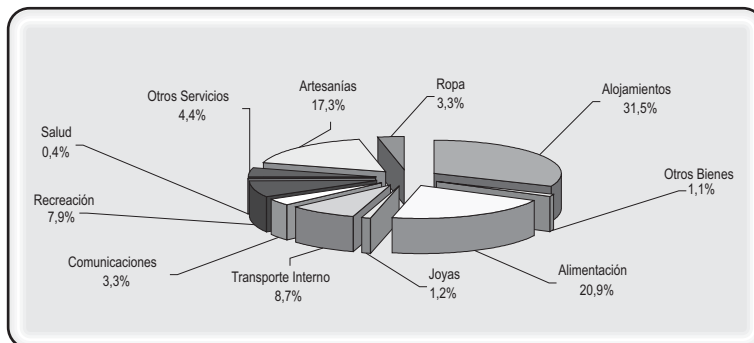
Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA
VICEMINISTERIO DE TURISMO
BANCO CENTRAL DE BOLIVIA

ESTRUCTURA DEL GASTO TURÍSTICO REALIZADO EN BOLIVIA

De acuerdo a la estructura del Gasto Turístico, la mayor proporción está destinada al Alojamiento 31,5%, Alimentación 20,9% y compra de Artesanías 17,3%.

Gráfico N° 1

TURISMO RECEPTOR: ESTRUCTURA DEL GASTO TURÍSTICO REALIZADO EN BOLIVIA, 2003
(En porcentaje)



Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA
VICEMINISTERIO DE TURISMO
BANCO CENTRAL DE BOLIVIA

SITUACIÓN DE VIAJE

La Situación de Viaje de los turistas extranjeros muestra un comportamiento concentrado en Viajes Individuales 57,9%, mientras que los visitantes extranjeros que llegan a nuestro país en Familia alcanzaron a 25,0% y en Grupo 17,1%.

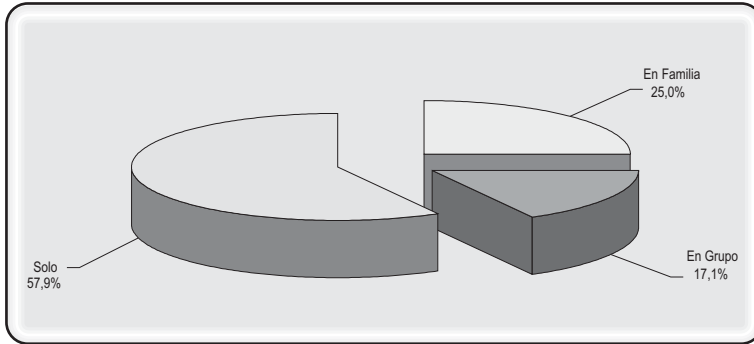
Cuadro N° 5
TURISMO RECEPTOR: SITUACIÓN DE VIAJE, SEGÚN PAÍS Y REGIÓN DE RESIDENCIA, 2003
 (En porcentaje)

PAÍS Y REGIÓN	EN FAMILIA	EN GRUPO	SOLO	TOTAL
GENERAL	25,0	17,1	57,9	100,0
Alemania	35,1	20,3	44,7	100,0
Argentina	9,5	15,4	75,1	100,0
Australia	48,4	21,7	29,9	100,0
Brasil	14,6	11,9	73,4	100,0
Chile	14,9	8,0	77,1	100,0
España	32,1	14,6	53,3	100,0
Estados Unidos	21,6	20,1	58,2	100,0
Francia	42,1	19,8	38,1	100,0
Italia	40,7	16,2	43,2	100,0
Perú	10,1	28,3	61,7	100,0
Reino Unido	40,8	15,5	43,7	100,0
Suiza	31,4	25,8	42,8	100,0
Sudamérica	14,3	17,7	68,0	100,0
Norteamérica	29,0	19,2	51,8	100,0
Centroamérica	27,3	8,0	64,8	100,0
Europa	39,9	16,8	43,3	100,0
Asia	36,6	14,8	48,6	100,0
Oceanía	42,3	15,4	42,3	100,0
África	30,8	15,4	53,8	100,0

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA
 VICEMINISTERIO DE TURISMO
 BANCO CENTRAL DE BOLIVIA

De acuerdo a los resultados obtenidos por región, se observa que los turistas que viajan solos, 68,0% proviene de Sudamérica, 64,8% de Centroamérica, 53,8% de África y 51,8% de Norteamérica.

Gráfico N° 2
TURISMO RECEPTOR: SITUACIÓN DE VIAJE DE LOS TURISTAS, 2003
 (En porcentaje)

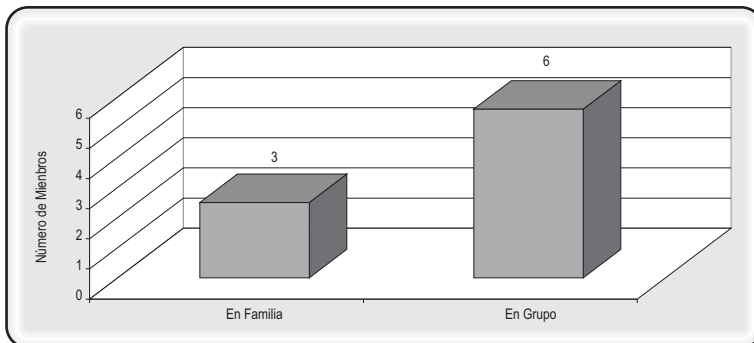


Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA
 VICEMINISTERIO DE TURISMO
 BANCO CENTRAL DE BOLIVIA

PROMEDIO DE MIEMBROS POR FAMILIA Y GRUPO

De acuerdo a los resultados obtenidos, se observa que en el Turismo Receptor, el número promedio de miembros que llegan al país en familia es de 3 y en grupo 6.

Gráfico N° 3
TURISMO RECEPTOR: PROMEDIO DE MIEMBROS EN FAMILIA Y EN GRUPO, 2003
 (Número de miembros)



Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA
 VICEMINISTERIO DE TURISMO
 BANCO CENTRAL DE BOLIVIA

CONDICIÓN DE VIAJE

La Condición de Viaje de los turistas se acentúa más en la modalidad de Turismo Independiente 91,5%, mientras en Turismo Organizado alcanzó a 8,5%, comportamiento que se explica por la preferencia de los turistas jóvenes de organizar sus viajes personalmente.

Cuadro N° 6
TURISMO RECEPTOR: CONDICIÓN DE VIAJE DE LOS TURISTAS, SEGÚN PRINCIPALES PAÍSES Y
REGIÓN DE RESIDENCIA, 2003
 (En porcentaje)

PAÍS Y REGIÓN	TURISMO INDEPENDIENTE	TURISMO ORGANIZADO
GENERAL	91,5	8,5
Alemania	87,3	12,7
Argentina	98,2	1,8
Australia	77,7	22,3
Brasil	96,1	3,9
Chile	98,9	1,1
España	95,0	5,0
Estados Unidos	90,9	9,1
Francia	83,5	16,5
Italia	86,3	13,7
Perú	96,7	3,3
Reino Unido	73,7	26,3
Suiza	93,7	6,3
Sudamérica	96,6	3,4
Norteamérica	92,0	8,0
Centroamérica	95,5	4,5
Europa	87,1	12,9
Asia	93,7	6,3
Oceanía	80,8	19,2
África	76,9	23,1

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA
 VICEMINISTERIO DE TURISMO
 BANCO CENTRAL DE BOLIVIA

TIPO DE ALOJAMIENTO PREFERENTEMENTE UTILIZADO

En el Turismo Receptor, 44,4% de los visitantes extranjeros utilizaron preferentemente Hoteles, 18,7% Residenciales y 5,2% Alojamientos; mientras que 31,7% utilizaron establecimientos extrahoteleros (Casa de Familiares y Amigos y otros).

Cuadro N° 7

TURISMO RECEPTOR: TIPO DE HOSPEDAJE PREFERENTEMENTE UTILIZADO, SEGÚN PAÍS Y REGIÓN DE RESIDENCIA, 2003
(En porcentaje)

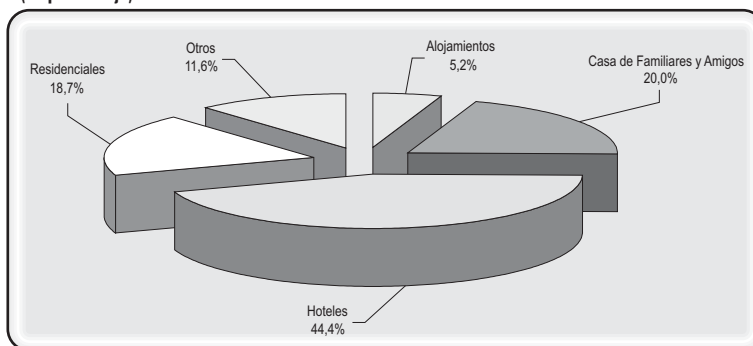
PAÍS Y REGIÓN	ALOJAMIENTOS	CASA DE FAMILIARES Y AMIGOS	HOTELES	RESIDENCIALES	OTROS	TOTAL
GENERAL	5,2	20,0	44,4	18,7	11,6	100,0
Alemania	2,6	15,6	34,3	31,9	15,6	100,0
Argentina	7,5	34,8	46,3	5,3	6,2	100,0
Australia	3,2	0,6	42,7	46,5	7,0	100,0
Brasil	2,7	25,0	61,0	6,6	4,8	100,0
Chile	2,7	17,1	54,3	21,5	4,4	100,0
España	4,0	13,9	40,1	19,9	22,2	100,0
Estados Unidos	2,1	32,3	42,1	11,3	12,2	100,0
Francia	8,5	7,7	37,3	27,8	18,7	100,0
Italia	4,6	10,8	40,7	25,3	18,7	100,0
Perú	13,9	25,0	38,9	13,3	9,0	100,0
Reino Unido	2,4	4,6	47,1	31,9	14,0	100,0
Suiza	5,7	19,5	31,4	28,9	14,5	100,0
Sudamérica	10,4	18,0	52,1	13,1	6,4	100,0
Norteamérica	4,5	16,5	46,9	17,0	15,2	100,0
Centroamérica	3,4	11,4	75,0	8,0	2,3	100,0
Europa	4,5	8,5	32,7	33,8	20,4	100,0
Asia	6,3	11,3	39,4	27,5	15,5	100,0
Oceanía	3,8	0,0	42,3	42,3	11,5	100,0
África	23,1	0,0	38,5	23,1	15,4	100,0

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA
VICEMINISTERIO DE TURISMO
BANCO CENTRAL DE BOLIVIA

Gráfico N° 4

TURISMO RECEPTOR: TIPO DE HOSPEDAJE PREFERENTEMENTE UTILIZADO, 2003

(En porcentaje)



Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA
VICEMINISTERIO DE TURISMO
BANCO CENTRAL DE BOLIVIA

INFORMACIÓN TURÍSTICA PREVIA AL VIAJE A BOLIVIA

Los turistas que declararon haber conseguido alguna referencia previa a su visita a Bolivia alcanzan a 56,7%, mientras que 43,3% llegó al país sin haber consultado información turística de Bolivia.

Cuadro N° 8
TURISMO RECEPTOR: OBTUVIERON INFORMACIÓN PREVIA AL VIAJE A BOLIVIA, SEGÚN PAÍS Y
REGIÓN DE RESIDENCIA, 2003
 (En porcentaje)

PAÍS Y REGIÓN	NO OBTUVO INFORMACIÓN	SI OBTUVO INFORMACIÓN	TOTAL
GENERAL	43,3	56,7	100,0
Alemania	24,9	75,1	100,0
Argentina	56,6	43,4	100,0
Australia	10,2	89,8	100,0
Brasil	65,2	34,8	100,0
Chile	68,2	31,8	100,0
España	35,4	64,6	100,0
Estados Unidos	57,4	42,6	100,0
Francia	21,4	78,6	100,0
Italia	19,9	80,1	100,0
Perú	47,6	52,4	100,0
Reino Unido	25,1	74,9	100,0
Suiza	29,6	70,4	100,0
Sudamérica	45,4	54,6	100,0
Norteamérica	35,3	64,7	100,0
Centroamérica	43,2	56,8	100,0
Europa	22,1	77,9	100,0
Asia	28,9	71,1	100,0
Oceanía	23,1	76,9	100,0
África	23,1	76,9	100,0

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA
 VICEMINISTERIO DE TURISMO
 BANCO CENTRAL DE BOLIVIA

LUGAR DONDE OBTUVIERON INFORMACIÓN

Los turistas extranjeros declararon haber obtenido, previamente a su visita al país, información a través de Familiares y Amigos 28,4%, vía Internet 17,8% y a través de Agencias de Viaje 8,1%.

Cuadro N° 9

TURISMO RECEPTOR: LUGAR DONDE OBTUVIERON INFORMACIÓN, SEGÚN PAÍS Y REGIÓN DE RESIDENCIA, 2003
(En porcentaje)

PAÍS Y REGIÓN	AGENCIAS DE VIAJE	CONSULADOS	FAMILIARES Y AMIGOS	INTERNET	LÍNEAS AÉREAS	OTROS ⁽¹⁾	TOTAL
GENERAL	8,1	1,2	28,4	17,8	0,6	43,9	100,0
Alemania	5,9	0,3	20,1	12,1	0,0	61,6	100,0
Argentina	3,1	0,8	70,5	15,9	0,2	9,5	100,0
Australia	10,6	0,0	8,5	10,6	1,4	68,8	100,0
Brasil	10,8	0,5	37,4	24,6	1,5	25,1	100,0
Chile	7,8	1,8	43,7	30,5	0,6	15,6	100,0
España	5,1	3,1	14,4	22,6	0,0	54,9	100,0
Estados Unidos	7,2	2,4	24,9	23,7	0,5	41,2	100,0
Francia	8,6	0,3	12,1	10,9	0,3	67,9	100,0
Italia	11,9	0,5	13,5	13,5	0,0	60,6	100,0
Perú	9,8	1,0	67,4	7,8	0,0	14,0	100,0
Reino Unido	11,6	1,0	9,4	15,5	1,0	61,6	100,0
Suiza	6,3	0,0	17,9	21,4	0,9	53,6	100,0
Sudamérica	9,5	3,4	45,3	24,0	1,1	16,8	100,0
Norteamérica	9,7	2,1	11,7	33,1	0,7	42,8	100,0
Centroamérica	6,0	4,0	20,0	44,0	6,0	20,0	100,0
Europa	8,3	1,0	14,1	15,1	0,2	61,3	100,0
Asia	9,9	3,0	22,8	10,9	2,0	51,5	100,0
Oceanía	10,0	0,0	25,0	10,0	0,0	55,0	100,0
África	40,0	0,0	0,0	20,0	0,0	40,0	100,0

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA
VICEMINISTERIO DE TURISMO
BANCO CENTRAL DE BOLIVIA

⁽¹⁾ Comprende publicaciones, guías especializadas (Lonely planet), periódicos, etc..

PRINCIPALES ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR LOS TURISTAS DURANTE SU ESTADÍA EN EL PAÍS

Las principales actividades realizadas por los visitantes en el país, se han agrupado en seis categorías, siendo las más importantes: Recreación 31,2%, Actividades Culturales 19,4%, que involucra Fiestas Populares, Festividades Folklóricas y Religiosas, etc., y Visitas a Ruinas Arqueológicas 14,1%.

Cuadro N° 10

TURISMO RECEPTOR: ACTIVIDADES REALIZADAS EN BOLIVIA, SEGÚN PAÍS Y REGIÓN DE RESIDENCIA, 2003

(En porcentaje)

PAÍS Y REGIÓN	EXCURSIONES	VISITA A RUINAS ARQUEOLÓGICAS	NAVEGAR RÍOS	ACTIVIDADES CULTURALES	RECREACIÓN	TURISMO DE AVENTURA ⁽¹⁾	OTROS ⁽²⁾	TOTAL
GENERAL	5,4	14,1	6,4	19,4	31,2	1,1	22,4	100,0
Alemania	4,7	17,6	9,4	24,9	25,9	0,9	16,6	100,0
Argentina	2,3	5,3	2,0	7,5	47,6	0,5	34,8	100,0
Australia	8,2	22,0	9,9	25,9	24,8	1,1	8,2	100,0
Brasil	1,2	8,0	3,9	12,8	36,6	1,4	36,1	100,0
Chile	1,6	4,0	3,6	12,8	26,3	0,8	51,0	100,0
España	5,0	14,7	7,3	22,0	26,2	1,3	23,5	100,0
Estados Unidos	5,7	13,8	3,9	18,1	33,9	0,8	23,9	100,0
Francia	8,0	22,2	7,3	25,8	22,7	0,9	13,3	100,0
Italia	6,1	20,3	8,5	22,2	27,0	1,7	14,2	100,0
Perú	3,1	9,1	5,4	17,1	39,6	1,4	24,3	100,0
Reino Unido	8,6	20,5	8,6	25,5	24,5	1,3	11,1	100,0
Suiza	7,5	16,6	11,3	25,0	28,4	1,9	9,4	100,0
Sudamérica	2,3	11,7	5,6	19,0	34,2	2,1	25,2	100,0
Norteamérica	6,8	16,3	7,3	22,4	30,0	1,7	15,6	100,0
Centroamérica	2,1	6,4	0,0	19,9	36,2	1,4	34,0	100,0
Europa	8,8	18,7	9,6	24,3	24,9	1,1	12,6	100,0
Asia	10,7	12,5	11,1	18,8	30,3	1,1	15,5	100,0
Oceanía	8,9	17,9	12,5	17,9	26,8	1,8	14,3	100,0
África	4,3	8,7	17,4	13,0	43,5	4,3	8,7	100,0

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA
VICEMINISTERIO DE TURISMO
BANCO CENTRAL DE BOLIVIA

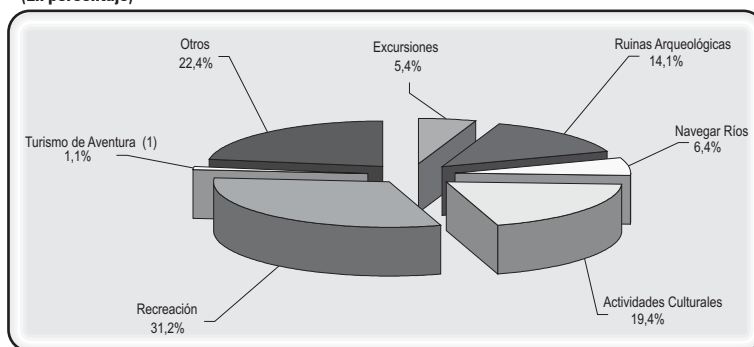
⁽¹⁾ Comprende bicicleta de montaña (mountain biking), escalando montaña (mountain climbing), caminata (trekking).

⁽²⁾ Comprende visita a parientes, trabajos eventuales, compras, tratamiento médico y otros.

Gráfico N° 5

TURISMO RECEPTOR: ACTIVIDADES REALIZADAS EN BOLIVIA, 2003

(En porcentaje)



Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA
VICEMINISTERIO DE TURISMO
BANCO CENTRAL DE BOLIVIA

⁽¹⁾ Comprende bicicleta de montaña (mountain biking), escalando montaña (mountain climbing), caminata (trekking).

VIAJES MULTIDESTINO

De acuerdo a los datos obtenidos, 52,1% de los encuestados reportó haber programado Viaje Multidestino, es decir visitas a otros países antes o después de su visita a Bolivia y 47,9% declaró que Bolivia era su Único Destino.

Cuadro N° 11
TURISMO RECEPTOR: VIAJES MULTIDESTINO, SEGÚN PAÍS Y REGIÓN DE RESIDENCIA, 2003
 (En porcentaje)

PAÍS Y REGIÓN	DESTINO ÚNICO BOLIVIA	VIAJE MULTIDESTINO
GENERAL	47,9	52,1
Alemania	17,1	82,9
Argentina	80,1	19,9
Australia	1,9	98,1
Brasil.	70,4	29,6
Chile	69,1	30,9
España	36,1	63,9
Estados Unidos	64,5	35,5
Francia	18,8	81,2
Italia	21,6	78,4
Perú	68,2	31,8
Reino Unido	19,3	80,7
Suiza	21,4	78,6
Sudamérica	44,8	55,2
Norteamérica	34,8	65,2
Centroamérica	47,7	52,3
Europa	22,3	77,7
Asia	15,5	84,5
Oceanía	0,0	100,0
África	7,7	92,3

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA
 VICEMINISTERIO DE TURISMO
 BANCO CENTRAL DE BOLIVIA

PAÍSES VISITADOS ANTES DE LLEGAR A BOLIVIA

De aquellos turistas que declararon Viaje Multidestino, 59,9% inició su viaje en Bolivia, 25,7% visitó un país antes de Bolivia y 9,2% visitó dos países antes de Bolivia.

Cuadro N° 12

TURISMO RECEPTOR: VISITA A OTROS PAÍSES ANTES DE VENIR A BOLIVIA, SEGÚN PAÍS Y REGIÓN DE RESIDENCIA, 2003
(En porcentaje)

PAIS Y REGIÓN	NO VISITARON UN PAÍS ANTES DE BOLIVIA	VISITARON UN PAÍS ANTES DE BOLIVIA	VISITARON DOS PAÍSES ANTES DE BOLIVIA	VISITARON TRES PAÍSES ANTES DE BOLIVIA	TOTAL
GENERAL	59,9	25,7	9,2	5,1	100,0
Alemania	32,7	48,8	11,7	6,8	100,0
Argentina	87,6	6,6	3,8	2,0	100,0
Australia	10,8	52,9	23,6	12,7	100,0
Brasil.	83,8	10,5	3,2	2,5	100,0
Chile	81,7	12,8	3,2	2,3	100,0
España	52,0	28,1	9,9	9,9	100,0
Estados Unidos	73,6	18,1	6,1	2,2	100,0
Francia	33,1	46,0	12,9	7,9	100,0
Italia	36,1	47,3	10,8	5,8	100,0
Perú	80,7	10,6	6,5	2,2	100,0
Reino Unido	30,7	44,2	15,2	9,9	100,0
Suiza	39,6	39,0	15,7	5,7	100,0
Sudamérica	61,9	24,1	10,7	3,4	100,0
Norteamérica	54,5	29,9	12,9	2,7	100,0
Centroamérica	56,8	29,5	9,1	4,5	100,0
Europa	34,0	37,2	16,6	12,1	100,0
Asia	23,9	42,3	22,5	11,3	100,0
Oceanía	3,8	65,4	19,2	11,5	100,0
África	15,4	61,5	15,4	7,7	100,0

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA
VICEMINISTERIO DE TURISMO
BANCO CENTRAL DE BOLIVIA

PAÍSES QUE VISITARÁN DESPUÉS DE BOLIVIA

Para los que declararon Viaje Multidestino, 61,6% señaló que su viaje concluía en Bolivia, mientras que el resto todavía visitaría otros países antes de concluir su viaje. Los datos obtenidos son los siguientes:

Cuadro N° 13

TURISMO RECEPTOR: VISITA A OTROS PAÍSES DESPUÉS DE BOLIVIA, SEGÚN PAÍS Y REGIÓN DE RESIDENCIA, 2003

(En porcentaje)

PAIS Y REGIÓN	NO VISITARÁN OTROS PAÍSES DESPUÉS DE BOLIVIA	VISITARÁN UN PAÍS DESPUÉS DE BOLIVIA	VISITARÁN DOS PAÍSES DESPUÉS DE BOLIVIA	VISITARÁN TRES PAÍSES DESPUÉS DE BOLIVIA	TOTAL
GENERAL	61,6	29,4	6,6	2,4	100,0
Alemania	33,5	50,1	12,5	3,9	100,0
Argentina	89,0	10,0	0,6	0,4	100,0
Australia	16,6	49,7	19,1	14,6	100,0
Brasil	81,3	15,5	2,0	1,2	100,0
Chile	81,9	15,0	2,5	0,6	100,0
España	48,0	43,7	7,3	1,0	100,0
Estados Unidos	77,2	17,6	4,2	1,0	100,0
Francia	43,3	45,2	8,9	2,6	100,0
Italia	38,2	52,3	7,1	2,5	100,0
Perú	81,5	16,0	1,9	0,5	100,0
Reino Unido	34,1	45,2	15,5	5,3	100,0
Suiza	40,9	39,0	16,4	3,8	100,0
Sudamérica	54,0	37,8	6,7	1,5	100,0
Norteamérica	51,8	41,5	4,5	2,2	100,0
Centroamérica	71,6	22,7	2,3	3,4	100,0
Europa	37,8	47,4	11,2	3,6	100,0
Asia	26,1	35,2	26,8	12,0	100,0
Oceanía	7,7	65,4	7,7	19,2	100,0
África	23,1	38,5	23,1	15,4	100,0

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA
VICEMINISTERIO DE TURISMO
BANCO CENTRAL DE BOLIVIA

PRINCIPALES LUGARES VISITADOS EN BOLIVIA

De acuerdo a los resultados de la encuesta, los principales lugares más visitados por los turistas extranjeros son: La Paz 23,6%, Santa Cruz 16,9% y Copacabana 8,6%.

Cuadro N° 14

TURISMO RECEPTOR: PRINCIPALES LUGARES VISITADOS EN BOLIVIA Y ESTADÍAS, 2003

LUGAR DE VISITA	PORCENTAJE DE VIAJEROS ENCUESTADOS SEGÚN LUGAR DE VISITA	ESTADÍA MEDIA EN EL LUGAR VISITADO (NÚMERO DE DÍAS)
La Paz	23,6	6,4
Santa Cruz	16,9	10,5
Copacabana	8,6	2,0
Cochabamba	7,1	10,6
Salar de Uyuni	6,0	3,2
Potosí	5,1	3,4
Sucre	4,6	6,4
Tiwanaku	2,7	1,2
Coroico	2,5	3,0
Isla del Sol	2,4	1,3
Lago Titicaca	2,1	3,2
Oruro	1,9	3,9
Rurrenabaque	1,5	5,6
Samaipata	1,4	5,2
Tupiza	1,3	2,6
Misiones Jesuíticas ⁽¹⁾	1,1	5,6
Sorata	0,9	3,1
Tarija	0,9	7,2
Trinidad	0,6	11,1
Yacuiba	0,5	3,1
Montero	0,5	4,2

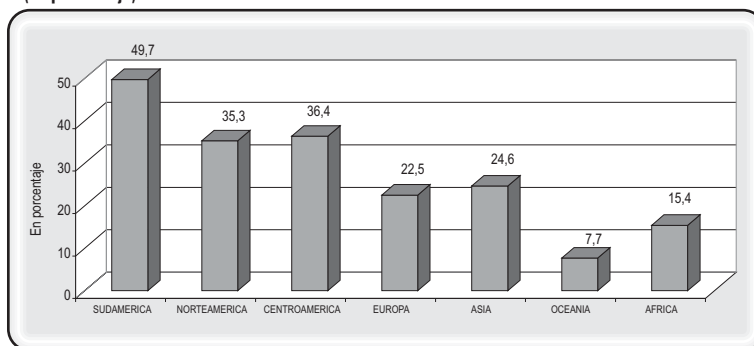
Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA
VICEMINISTERIO DE TURISMO
BANCO CENTRAL DE BOLIVIA

⁽¹⁾ San Javier, San Ignacio de Velasco, Concepción y San José de Chiquitos.

TURISTAS QUE VISITARON BOLIVIA ANTERIORMENTE

En general, los resultados de la encuesta muestran que 43,9% de los visitantes ya había estado en Bolivia anteriormente y 56,1% declaró venir por primera vez al país.

Gráfico N° 6
TURISMO RECEPTOR: TURISTAS QUE VISITARON BOLIVIA ANTERIORMENTE, SEGÚN REGIÓN DE RESIDENCIA, 2003
 (En porcentaje)



Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA
 VICEMINISTERIO DE TURISMO
 BANCO CENTRAL DE BOLIVIA

Del total de viajeros provenientes de Sudamérica, 49,7% visitó Bolivia con anterioridad, asimismo, del total de viajeros provenientes de Centroamérica y de Norteamérica 36,4% y 35,3%, respectivamente, declararon haber visitado el país en anteriores viajes.

Cuadro N° 15
TURISMO RECEPTOR: NÚMERO DE VECES QUE VISITARON ANTERIORMENTE BOLIVIA, SEGÚN PRINCIPAL PAÍS DE RESIDENCIA, 2003
 (En porcentaje)

PAÍS	NUNCA	1 VEZ	2 VECES	3 VECES	4 A 10 VECES	MÁS DE 10 VECES	TOTAL
GENERAL	56,1	7,7	10,8	7,5	14,6	3,3	100,0
Alemania	74,8	6,2	7,5	2,3	7,3	1,8	100,0
Argentina	29,9	7,5	16,8	14,2	25,9	5,8	100,0
Australia	93,0	3,2	2,5	0,0	1,3	0,0	100,0
Brasil	39,2	9,3	12,5	9,4	22,8	6,8	100,0
Chile	32,8	8,0	14,5	13,7	25,3	5,7	100,0
España	69,5	6,6	9,9	6,6	7,3	0,0	100,0
Estados Unidos	48,3	8,8	9,8	8,3	19,3	5,5	100,0
Francia	83,9	4,6	6,7	1,8	3,0	0,0	100,0
Italia	77,2	7,1	8,7	3,7	2,9	0,4	100,0
Perú	34,2	8,7	17,7	11,1	25,5	2,7	100,0
Reino Unido	85,7	4,1	5,1	2,4	2,4	0,2	100,0
Suiza	69,2	10,1	6,3	5,7	7,5	1,3	100,0

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA
 VICEMINISTERIO DE TURISMO
 BANCO CENTRAL DE BOLIVIA

Cuadro Nº 16
TURISMO RECEPTOR, GASTO TOTAL REALIZADO EN BOLIVIA POR LOS VISITANTES
EXTRANJEROS, 2001 - 2004
(En millones de dólares estadounidenses)

AÑO	GASTO TOTAL EN BOLIVIA
2001	163.9
2002	164.4
2003	179.9
2004	187.7

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA
VICEMINISTERIO DE TURISMO
BANCO CENTRAL DE BOLIVIA

Para la estimación del gasto total realizado en Bolivia por los visitantes extranjeros se utilizó una metodología apropiada basándose en recomendaciones de la Organización Mundial del Turismo (OMT) para el cálculo del Gasto Turístico y Cuenta Viajes de la Balanza de Pagos, y ha sido aplicada de manera coordinada institucionalmente entre el BCB, VMT e INE.

Los resultados de la encuesta realizada se han constituido en los insumos necesarios para la aplicación del modelo de estimación del gasto turístico internacional de nuestro país.

TURISMO

EMISOR

«ENCUESTA GASTO DEL TURISMO »

TURISMO EMISOR

Turismo Emisor corresponde a una categoría de Turismo Internacional que comprende a los Viajeros con Residencia en Bolivia que visitan y efectúan gastos en el exterior por motivos diferentes (vacaciones, visita a familiares o amigos, trabajos eventuales, negocios, etc.) y su permanencia está comprendida entre 1 a 365 días.

MOTIVO DE VIAJE DE LOS TURISTAS

El motivo de viaje es la característica fundamental para identificar comportamientos en materia de consumo y gasto del visitante; constituyéndose en la razón por la cual el viaje no se hubiera realizado.

Cuadro N° 1
TURISMO EMISOR, SEGÚN MOTIVO DE VIAJE, 2003
(En porcentaje)

MOTIVO DE VIAJE	PARTICIPACIÓN PORCENTUAL
TOTAL	100,0
Asistencia a Ferias	8,1
Negocios	10,4
Congresos y/o Seminarios	6,6
Deportes	0,9
Estudios	5,3
Investigación y Desarrollo	1,6
Motivos Religiosos	1,1
Salud	2,6
Trabajos Eventuales	11,9
Vacaciones	25,3
Visitas a Familiares o Amigos	25,4
Otros	0,8

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA
VICEMINISTERIO DE TURISMO
BANCO CENTRAL DE BOLIVIA

De acuerdo a los datos obtenidos, se observa que los principales motivos de viaje de los viajeros residentes en el exterior son: Visitas a Familiares o Amigos con 25,4%, Vacaciones 25,3%, Trabajos Eventuales 11,9% y Negocios 10,4%.

Cuadro N° 2
TURISMO EMISOR: MOTIVO DE VIAJE POR PAÍS DE DESTINO, 2003
 (En porcentaje)

MOTIVO DE VIAJE	ARGENTINA	BRASIL	CHILE	ESPAÑA	EE.UU.	PARAGUAY	PERÚ
GENERAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Asistencia a Ferias	5,1	4,7	21,1	1,4	6,6	5,1	7,5
Negocios	2,6	5,9	36,4	0,6	5,4	4,0	4,2
Congresos y/o Seminarios	4,8	13,2	4,5	4,0	5,8	9,6	6,8
Deportes	0,3	0,5	0,0	0,0	0,0	4,0	0,0
Estudios	3,6	4,9	1,9	7,5	11,6	3,4	2,9
Investigación y Desarrollo	0,6	3,3	0,8	1,1	2,5	5,6	1,6
Motivos Religiosos	1,3	1,2	0,5	0,9	0,8	1,1	1,3
Salud	5,0	2,4	3,2	0,9	3,3	1,1	2,3
Trabajos Eventuales	6,6	17,9	1,8	27,9	7,9	18,6	8,3
Vacaciones	21,3	26,6	24,3	31,0	26,9	18,6	32,2
Visitas a Familiares o Amigos	48,3	18,8	5,2	24,4	28,1	28,8	30,9
Otros	0,6	0,7	0,3	0,3	1,2	0,0	2,1

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA
 VICEMINISTERIO DE TURISMO
 BANCO CENTRAL DE BOLIVIA

Cuadro N° 3
TURISMO EMISOR: MOTIVO DE VIAJE POR REGIÓN DE DESTINO, 2003
 (En porcentaje)

MOTIVO DE VIAJE	SUD-AMÉRICA	NORTE-AMÉRICA	CENTRO AMÉRICA	EUROPA	ASIA	OCEANIA	ÁFRICA
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Asistencia a ferias	8,2	3,0	9,6	0,5	1,5	0,0	11,1
Negocios	2,9	0,0	3,8	1,9	12,1	25,0	0,0
Congresos y/o Seminarios	18,7	15,2	11,5	3,1	3,0	0,0	11,1
Deportes	3,5	0,0	34,6	0,0	0,0	25,0	0,0
Estudios	4,1	9,1	3,8	12,7	10,6	0,0	0,0
Investigación y Desarrollo	2,9	0,0	1,9	1,2	4,5	0,0	11,1
Motivos Religiosos	1,8	1,5	5,8	1,2	1,5	0,0	0,0
Salud	0,6	3,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0
Trabajos eventuales	21,1	12,1	7,7	20,4	31,8	0,0	44,4
Vacaciones	18,7	31,8	5,8	31,0	13,6	25,0	11,1
Visitas a familiares o amigos	16,4	22,7	9,6	27,2	19,7	25,0	11,1
Otros	1,2	1,5	5,8	0,7	1,5	0,0	0,0

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA
 VICEMINISTERIO DE TURISMO
 BANCO CENTRAL DE BOLIVIA

ESTADÍA MEDIA DE VIAJEROS EN EL EXTERIOR

LA ESTADÍA PROMEDIO EN EL EXTERIOR⁴ DE VIAJEROS RESIDENTES ES DE 11,7 DÍAS

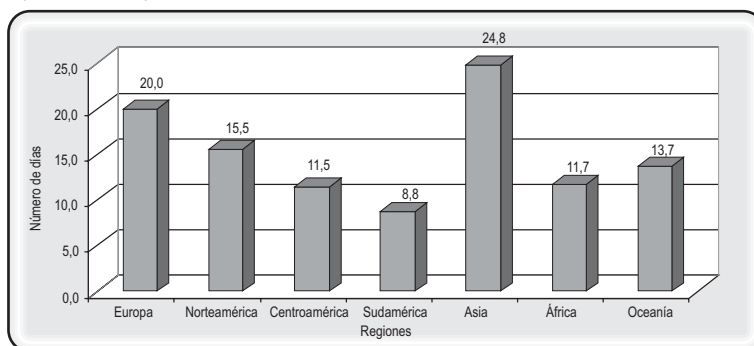
La Estadía Media es el promedio de días de permanencia en el exterior del viajero residente, componente importante para el cálculo del Gasto Medio de Viaje.

Cuadro N° 4
TURISMO EMISOR: ESTADÍA MEDIA, SEGÚN PRINCIPAL PAÍS DE DESTINO, 2003
(Número de días)

PAÍS DE DESTINO	ESTADÍA MEDIA
GENERAL	11,7
Argentina	13,0
Brasil	11,4
Chile	4,6
España	19,7
Estados Unidos	16,7
Paraguay	10,8
Perú	7,4

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA
VICEMINISTERIO DE TURISMO
BANCO CENTRAL DE BOLIVIA

Gráfico N° 1
TURISMO EMISOR: ESTADÍA MEDIA, SEGÚN REGIÓN DE DESTINO, 2003
(Número de días)



Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA
VICEMINISTERIO DE TURISMO
BANCO CENTRAL DE BOLIVIA

⁴ Considerando solamente declaraciones menores a 61 días.

El tiempo de permanencia de los viajeros residentes, está influido por la región y país de destino. Los viajes de larga distancia, Europa, Norteamérica y Asia, registran estadías superiores a los destinos limítrofes.

GASTO TURÍSTICO EN EL EXTERIOR⁵

CADA VIAJERO RESIDENTE GASTA COMO PROMEDIO 697,5 \$US DURANTE SUS VIAJES AL EXTERIOR⁶.

Cuadro N° 5
TURISMO EMISOR: GASTO MEDIO DE VIAJE EN EL EXTERIOR, SEGÚN PRINCIPAL PAÍS DE DESTINO, 2003
 (En dólares estadounidenses)

PAÍS DE DESTINO	GASTO MEDIO DE VIAJE
GENERAL	697,5
Argentina	431,7
Brasil	840,7
Chile	333,4
España	1.349,5
Estados Unidos	1.428,5
Paraguay	601,1
Perú	270,8

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA
 VICEMINISTERIO DE TURISMO
 BANCO CENTRAL DE BOLIVIA

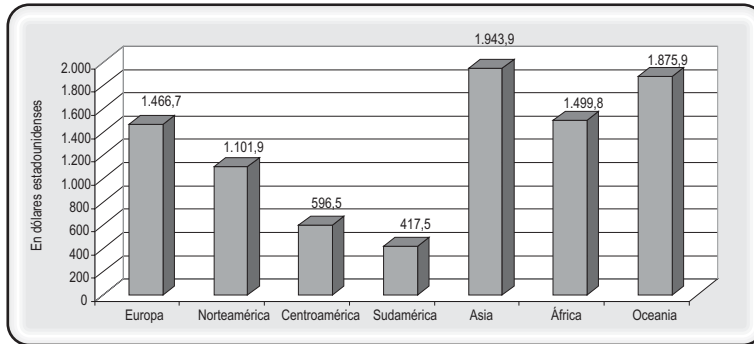
El Gasto Medio de Viaje realizado por los viajeros residentes, muestra que los mayores gastos se realizan en Asia, Oceanía, África, Europa y Norteamérica.

⁵ Gasto turístico, no incluye gasto por concepto de pasajes de transporte internacional.

⁶ Considerando una estadía promedio en el exterior de 11,7 días.

Gráfico N° 2

TURISMO EMISOR: GASTO MEDIO DE VIAJE EN EL EXTERIOR, SEGÚN REGIÓN DESTINO, 2003
(En dólares estadounidenses)



Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA
VICEMINISTERIO DE TURISMO
BANCO CENTRAL DE BOLIVIA

CADA VIAJERO RESIDENTE GASTA COMO PROMEDIO EN EL EXTERIOR 50,0 \$US⁷ POR DÍA.

Cuadro N° 6

TURISMO EMISOR: GASTO MEDIO DIARIO EN EL EXTERIOR, SEGÚN PRINCIPAL PAÍS DESTINO, 2003

(En dólares estadounidenses)

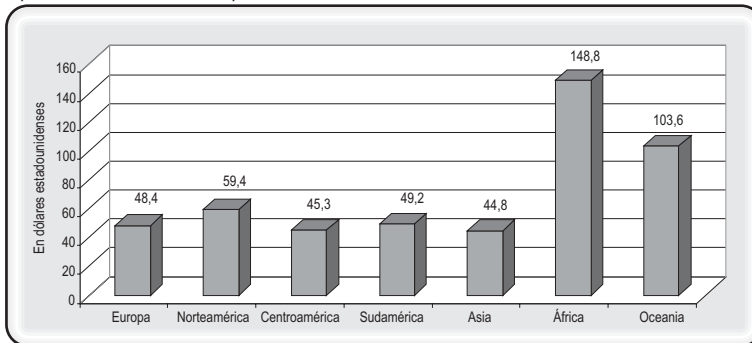
PAÍS DE DESTINO	GASTO MEDIO DIARIO
GENERAL	50,0
Argentina	33,3
Brasil	77,1
Chile	67,2
España	51,5
Estados Unidos	78,7
Paraguay	59,2
Perú	35,7

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA
VICEMINISTERIO DE TURISMO
BANCO CENTRAL DE BOLIVIA

⁷ Considerando una estadia promedio en el exterior de 11,7 días.

Según principal país de destino, los mayores Gastos Medios Diarios se presentaron en: Estados Unidos, Brasil y Chile con 78,7, 77,1 y 67,2 dólares estadounidenses, respectivamente; por el contrario, los menores Gastos Medios Diarios se presentaron en: Argentina con 33,3, Perú 35,7 y España 51,5 dólares estadounidense, respectivamente.

Gráfico N° 3
TURISMO EMISOR: GASTO MEDIO DIARIO EN EL EXTERIOR, SEGÚN REGIÓN DE DESTINO, 2003
(En dólares estadounidenses)

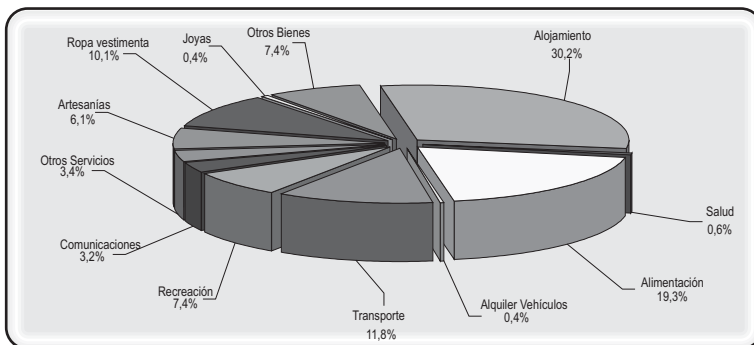


Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA
 VICEMINISTERIO DE TURISMO
 BANCO CENTRAL DE BOLIVIA

ESTRUCTURA DEL GASTO TURÍSTICO REALIZADO EN EL EXTERIOR

De acuerdo a la estructura del Gasto Turístico realizado en el exterior, la mayor parte es destinado a Alojamiento 30,2%, Alimentación 19,3% y Transporte 11,8%.

Gráfico N° 4
TURISMO EMISOR: ESTRUCTURA DEL GASTO TURÍSTICO REALIZADO EN EL EXTERIOR, 2003
(En porcentaje)



Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA
 VICEMINISTERIO DE TURISMO
 BANCO CENTRAL DE BOLIVIA

SITUACIÓN DE VIAJE

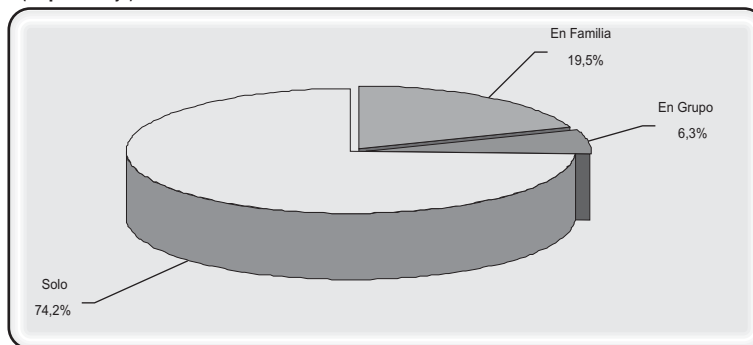
La Situación de Viaje de los viajeros residentes muestra un comportamiento concentrado en Viajes Individuales 74,2%, mientras que los que realizan sus viajes en Familia alcanzan a 19,5% y en Grupo 6,3%.

Cuadro N° 7
TURISMO EMISOR: SITUACIÓN DE VIAJE, SEGÚN PRINCIPAL PAÍS Y REGIÓN DE DESTINO, 2003
(En porcentaje)

PAÍS Y REGIÓN	EN FAMILIA	EN GRUPO	SOLO	TOTAL
GENERAL	19,5	6,3	74,2	100,0
Argentina	28,7	4,4	66,9	100,0
Brasil	18,6	7,5	73,9	100,0
Chile	12,6	6,2	81,2	100,0
España	12,1	2,3	85,6	100,0
Estados Unidos	24,4	1,7	74,0	100,0
Paraguay	14,1	7,3	78,5	100,0
Perú	21,6	12,7	65,7	100,0
Sudamérica	16,4	14,6	69,0	100,0
Norteamérica	33,3	3,0	63,6	100,0
Centroamérica	9,6	21,2	69,2	100,0
Europa	19,2	4,0	76,8	100,0
Asia	24,2	7,6	68,2	100,0
Oceanía	75,0	0,0	25,0	100,0
África	0,0	11,1	88,9	100,0

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA
VICEMINISTERIO DE TURISMO
BANCO CENTRAL DE BOLIVIA

Gráfico N° 5
TURISMO EMISOR: SITUACIÓN DE VIAJE DE LOS TURISTAS, 2003
(En porcentaje)

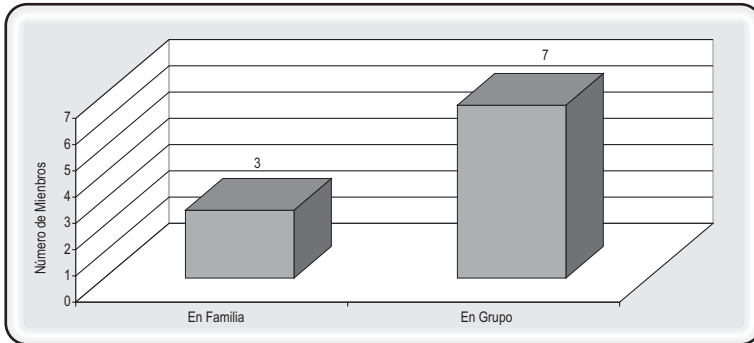


Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA
VICEMINISTERIO DE TURISMO
BANCO CENTRAL DE BOLIVIA

PROMEDIO DE MIEMBROS POR FAMILIA Y GRUPO

De acuerdo a los resultados obtenidos, se observa que en el Turismo Emisor, el número promedio de miembros que viajan al exterior son: en Familia 3 y en Grupo 7 integrantes.

Gráfico N°6
TURISMO EMISOR: PROMEDIO DE MIEMBROS POR FAMILIAS Y GRUPO DE VIAJEROS, 2003
(Número de miembros)

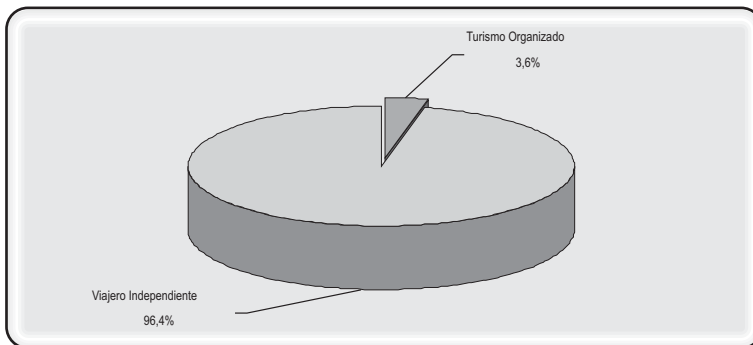


Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA
VICEMINISTERIO DE TURISMO
BANCO CENTRAL DE BOLIVIA

CONDICIÓN DE VIAJE

La gran mayoría, 96,4% de los residentes que viajan al exterior, lo hacen como Viajero Independiente, sin intermediación de empresas o operadoras turísticas, mientras que 3,6% lo hace bajo la modalidad de Turismo Organizado.

Gráfico N° 7
TURISMO EMISOR: CONDICIÓN DE VIAJE DE LOS TURISTAS, 2003
(En porcentaje)



Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA
VICEMINISTERIO DE TURISMO
BANCO CENTRAL DE BOLIVIA

PRINCIPALES PAÍSES VISITADOS EN EL EXTERIOR

Según países de destino, se destacan Chile, Argentina y Brasil, por su alta participación dentro de los países visitados en el exterior.

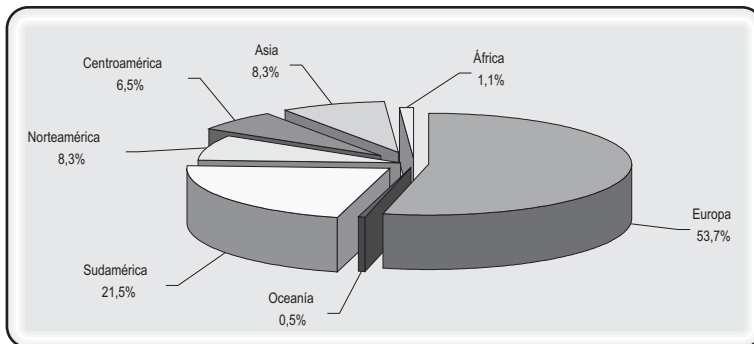
Cuadro N° 8
TURISMO EMISOR: PRINCIPALES PAÍSES VISITADOS EN EL EXTERIOR, 2003
 (En porcentaje)

PAÍS VISITADO	PARTICIPACIÓN PORCENTUAL
TOTAL	100,0
Chile	21,3
Argentina	21,0
Brasil	10,4
Perú	9,4
España	8,5
Estados Unidos	5,9
Paraguay	4,3
Italia	2,2
Colombia	2,1
Francia	2,0
Alemania	1,8
México	1,3
Reino Unido	1,3
Venezuela	1,2
Suecia	1,1
Japón	1,0
Resto del Mundo	5,4

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA
 VICEMINISTERIO DE TURISMO
 BANCO CENTRAL DE BOLIVIA

En el contexto regional se puede observar que 53,7% de los viajeros residentes viaja a Europa, 21,5% lo hace a Sudamérica y 8,3% a Norteamérica.

Gráfico N° 8
TURISMO EMISOR: REGIONES VISITADAS EN EL EXTERIOR, 2003
(En porcentaje)

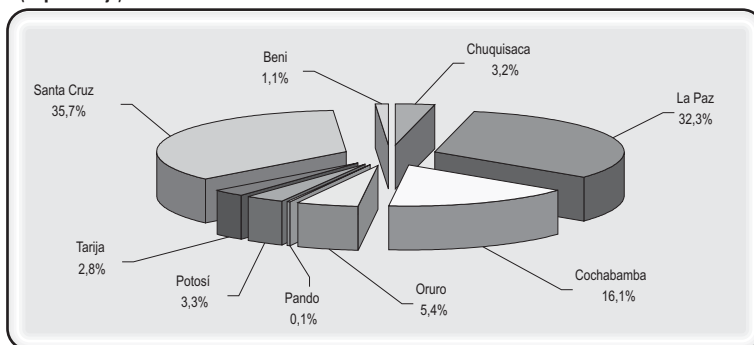


Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA
VICEMINISTERIO DE TURISMO
BANCO CENTRAL DE BOLIVIA

DEPARTAMENTO DE RESIDENCIA DEL TURISTA RESIDENTE

De acuerdo al Departamento, 35,7% de los viajeros encuestados declaró tener residencia en Santa Cruz, 32,3% en La Paz y 16,1% en Cochabamba.

Gráfico N° 9
TURISMO EMISOR: DISTRIBUCIÓN DE LOS TURISTAS, SEGÚN DEPARTAMENTO DE RESIDENCIA, 2003
(En porcentaje)



Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA
VICEMINISTERIO DE TURISMO
BANCO CENTRAL DE BOLIVIA

Cuadro N° 9
TURISMO EMISOR: GASTO TOTAL REALIZADO EN EL EXTERIOR POR VIAJEROS
RESIDENTES, 2001 - 2004
 (En millones de dólares estadounidenses)

AÑO	GASTO TOTAL EN EL EXTERIOR
2001	104,9
2002	102,5
2003	123,5
2004	131,1

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA
 VICEMINISTERIO DE TURISMO
 BANCO CENTRAL DE BOLIVIA

Para la estimación del gasto total realizado en el exterior por los visitantes residentes, se utilizó una metodología apropiada en base a recomendaciones de la Organización Mundial del Turismo (OMT) para el cálculo del Gasto Turístico y Cuenta Viajes de la Balanza de Pagos, que ha sido aplicada de manera coordinada institucionalmente entre el BCB, VMT e INE.

Los resultados de la encuesta realizada se han constituido en los insumos necesarios para la aplicación del modelo de estimación del gasto turístico internacional de nuestro país.

Para la estimación del gasto del turismo emisor, se ha ponderado, por el medio de transporte utilizado por los viajeros residentes a su salida al exterior, principalmente, para los países limítrofes, las estructuras de los flujos de viajeros a países limítrofes y según regiones de destino de los bolivianos en el mundo.