

## Opiniones desde la ciudadanía:

# LA POLITICA DE TURISMO COMUNITARIO ES UNA VISIÓN PARA HACER DE BOLIVIA UN DESTINO TURÍSTICO INTERNACIONAL

“ Esta visión, bien gestionada, puede permitir al país despegar, de una vez por todas, en dos direcciones: Ser el destino de culturas vivas del mundo y destino turístico internacional de Sudamérica ”

Por: Freddy Yapu Gutiérrez\*



Fotografía: Jorge A. Gutierrez A.

[WWW.TurismoRuralbolivia.com](http://WWW.TurismoRuralbolivia.com)

Freddy Yapu Gutiérrez EXPERTO AYMARA EN TURISMO COMUNITARIO Y SOSTENIBLE es Master en Turismo y miembro del Consejo Larama de la ciudad de El Alto.

**La Política de Turismo Comunitario** del Plan Económico y Social de Gobierno es una opción para el despegue del turismo en el país, si cuenta con gestión pública, pesquisas de mercado, inversión, comercialización y participación.

El alcance general de la propuesta nos llama a la reflexión, a la inclusión social y a la promoción de un producto con tres requisitos: **sostenibilidad, competitividad y participación**. Esta visión, bien gestionada, puede permitir al país despegar, de una vez por todas, en dos direcciones: ser el destino de culturas vivas del mundo y destino turístico internacional de Sudamérica.

Las visiones que se manejaron mal en veintiséis años de gestión sin resultados en Bolivia son un fracaso descomunal del neoliberalismo. **Gestiones caracterizadas de exclusión y de adulación del mercantilismo**. Hasta ahora Bolivia ha logrado ser el último destino de Sudamérica, un fracaso incluso frente a pequeñas ciudades de los países vecinos.

Podemos decir que el verdadero turismo boliviano no existe aún. Se diría que ni siquiera estamos en pañales. El diagnóstico refleja datos muy preocupantes: Destino incipiente ni siquiera subdesarrollado. Con mercado de rebalse y dependiente. **País sin política pública con legislación discriminatoria y excluyente**. Con promoción turística de favoritismo sin integralidad. Hasta ahora con una visión obcecada solo del privado que alimentó el rechazo del pueblo.

Así el Estado neoliberal alimentó y gobernó abiertamente con exclusión. Una realidad paradójica que ignoró y **excluyó justamente a los actores principales de la cadena: los pueblos indígenas, campesinos y originarios, donde se encuentran los recursos naturales, paisajes, arqueología, artesanías, folklore, costumbres y patrimonios tangibles e intangibles**, bien o mal cuidados durante 514 años.

Ahora bien, **el turismo comunitario en la constituyente podríamos entenderlo como visión nacional de desarrollo turístico integrado, asociativo, corresponsable, complementario y recíproco sin exclusiones y hegemonías de uno sobre otro**; porque así sería la primera política latinoamericana que coloque al país en ventana al mundo con alto componente social, del país de 36 nacionalidades como se vio en Sucre.

Pensamos al **turismo comunitario como un instrumento de lucha contra la pobreza y generación de riqueza y oportunidades para todos, con alto componente ambiental**, con un objetivo mayor que sea promover Bolivia como el país de las culturas vivas y destino turístico internacional de Sudamérica, más allá de la teoría puramente mercantilista. Este propósito técnicamente es posible lograrlo en la coyuntura y contexto actual con el apoyo del presidente Morales, sin el cual la política pública pierde justamente su visión política.

Sin embargo, la política de turismo comunitario no puede ser sólo para el área campesina, indígena ni originaria porque de esa manera sería excluyente y también discriminatoria, sino **debe estar orientada para todos los actores del sector, sea privado, comunidad, estado, municipio, prefectura, artesanos, guías, etc., de todas las regiones y circuitos del país, en suma de todo el sistema turístico, sin exclusiones**.

## Nuestra visión de aporte al país tiene seis líneas operativas:

- **TURISMO CON IDENTIDAD Y CULTURA.-** porque es preciso hacer una gestión vigorosa para el desarrollo turístico con identidad cultural, para generar valor agregado de la **multiculturalidad y multiétnicidad** como núcleo de la política turística frente a la globalidad.
- **PRODUCTO TURÍSTICO.-** Es preciso que el gobierno haga una gestión de puesta en valor de los recursos y atractivos del país en dos ejes centrales de desarrollo del producto: **Diversificación y Especialización**, con el cuidado de no generar la distorsión ni saturación del producto.
- **TURISMO PARTICIPATIVO Y CORRESPONSABLE.-** La gestión debería ser de tipo armonioso, equitativo, recíproco, complementario y corresponsable con la **participación de todos los actores del sistema turístico**.
- **POSICIONAMIENTO Y MERCADO.-** Es preciso que se haga una gestión gubernamental orientada hacia el posicionamiento de **Bolivia como el país de las culturas vivas y destino internacional de Sudamérica**, orientando los negocios locales y regionales para captar mercados y segmentos de operadores y viajeros con mayor capacidad de gasto que beneficie más a la persona, a la familia y genere mas riqueza y empleo en el país, a través de diferentes modalidades y estrategias de comercialización internacional.
- **LEGISLACIÓN Y SEGURIDAD TURÍSTICA.-** Bolivia requiere contar con una legislación completa sin discriminaciones a niveles de turismo receptivo, turismo interno y turismo nacional; contar además con una **ley de seguridad turística** que respete sobre todo, tres aspectos estratégicos: Los derechos, la dignidad y la felicidad del turista o del receptor local.
- **TERRITORIALIZACIÓN Y CAPACITACIÓN TURÍSTICA.-** Finalmente pensamos que la gestión pública debe promover **zonas y áreas turísticas** de acuerdo a sus capacidades, vocaciones territoriales y aprovechando nuestras relaciones cualitativas que nos unen como país, como dice Medina, de festividades, ritualidades, costumbres, historia, etc., además debemos fomentar la capacitación y **la formación de nuestros recursos humanos de turismo**, rurales y urbanos, desde la preescolaridad hasta la universidad. Estamos hablando de una especie de alfabetización turística nacional.

Ref. Freddy Yapu Gutiérrez TEL. 720.88528

Más artículos y libros en [www.TurismoRuralBolivia.com](http://www.TurismoRuralBolivia.com)