



Primer Seminario Internacional De Turismo Rural en Bolivia

La Paz , Bolivia, Agosto 2007

Augusto Huéscar Martínez

Representante Regional de la OMT para las Américas

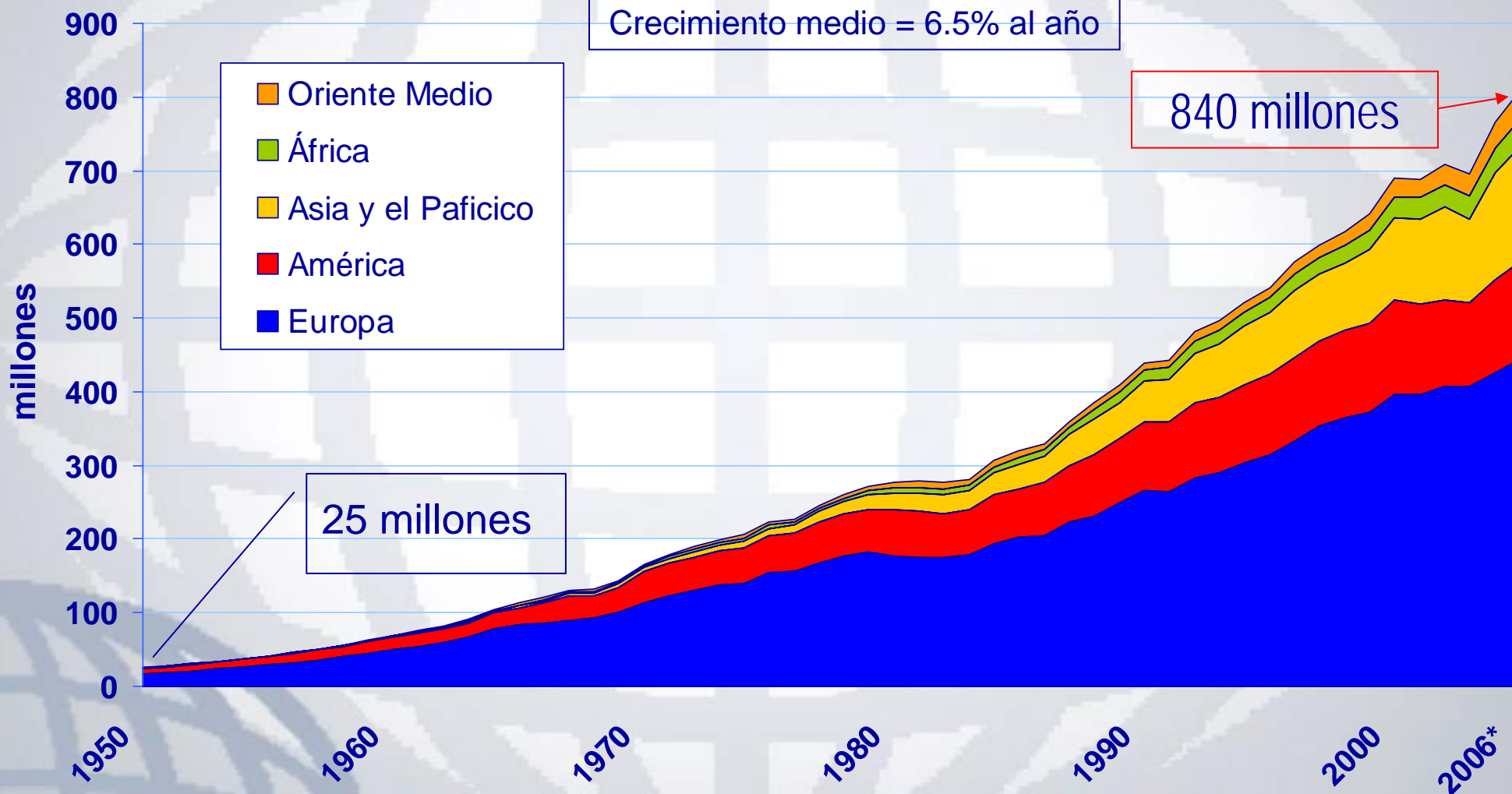
Organización Mundial de Turismo

www.unwto.org

Crecimiento del Turismo Mundial

Llegadas de turistas internacionales, 1950 - 2006*

Crecimiento medio = 6.5% al año



Principales destinos del mundo por llegadas turísticas

OMT - WTC - ETO

Rango	1950	Cuota	1970	1990	Cuota	2006	Cuota	
1	EEUU	71%	Italia	Francia	38%	Francia	33%	
2	Canadá		Canadá	EEUU		España		
3	Italia		Francia	España		Italia		
4	Francia		España	Italia		China		
5	Suiza		EEUU	Hungría		Italia		
6	Irlanda	17%	Austria	Austria	19%	Reino Unido	14%	
7	Austria		Alemania	RU		México		
8	España		Suiza	México		Alemania		
9	Alemania		Yugoslavia	Alemania		Turquía		
10	RU		RU	Canadá		Austria		
11	Noruega	9%	Hungría	Suiza	10%	Federación de Rusia	11%	
12	Argentina		Czechoslovakia	Grecia		Canadá		
13	México		Belgica	Portugal		Malasia		
14	Holanda		Bulgaria	Malasia		Ucrania		
15	Dinamarca		Rumania	Croacia		Polonia		
	Otros	3%	Otros	25%	Otros	33%	Otros	42%
Total	25 millones		166 millones		439 millones		840 millones	



Nuevos comportamientos

En la *demanda*...

Fragmentación y **diversificación** de las vacaciones, reservas de último momento. Viajes intrarregionales; importancia del turismo **interno**;

Sensibilidad a los **precios**; cliente más **exigente** e informado;

Requerimientos **especiales/personalización**; valoración de la **autenticidad**
Búsqueda de **calidad/experiencias** (entretenimiento, emoción, educación)

Turismo de **tercera edad**, **jóvenes**; de personas **sólas**; **valor del tiempo**

Uso de **Internet**: paquetes “hágalo usted mismo”;

Turismo **segunda residencia**

Globalización vs Localismo

Facilidades de acceso



Nuevos comportamientos

... y en la *oferta*:

Empresas turísticas

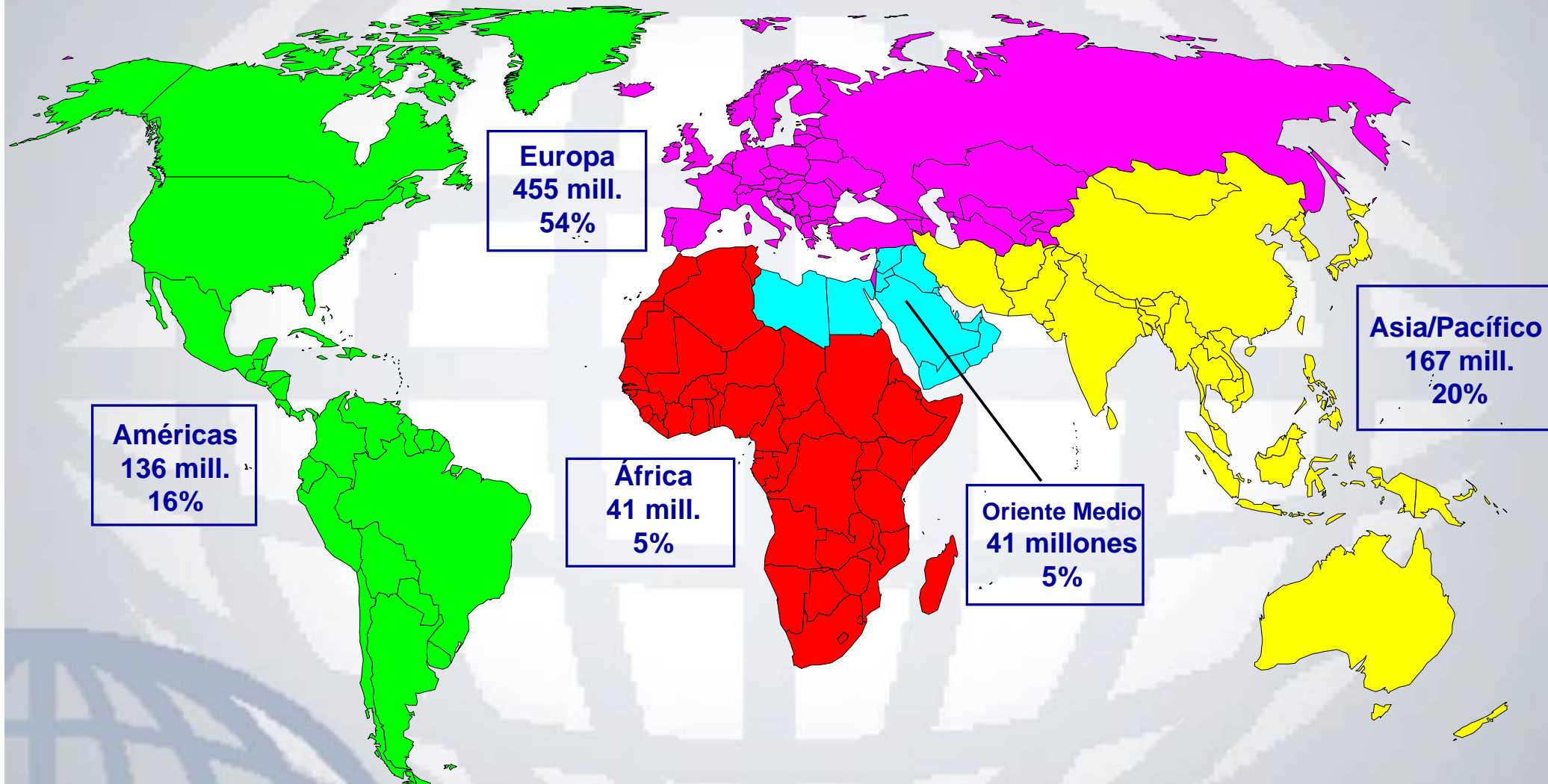
Flexibilidad (*adaptación/nuevos productos*); gestión de costes; **trabajo en común**.

Administraciones Nacionales de Turismo

Comunicación; seguridad; promoción; **apoyo directo, coordinación de acciones, control de la gestión de los recursos públicos** .

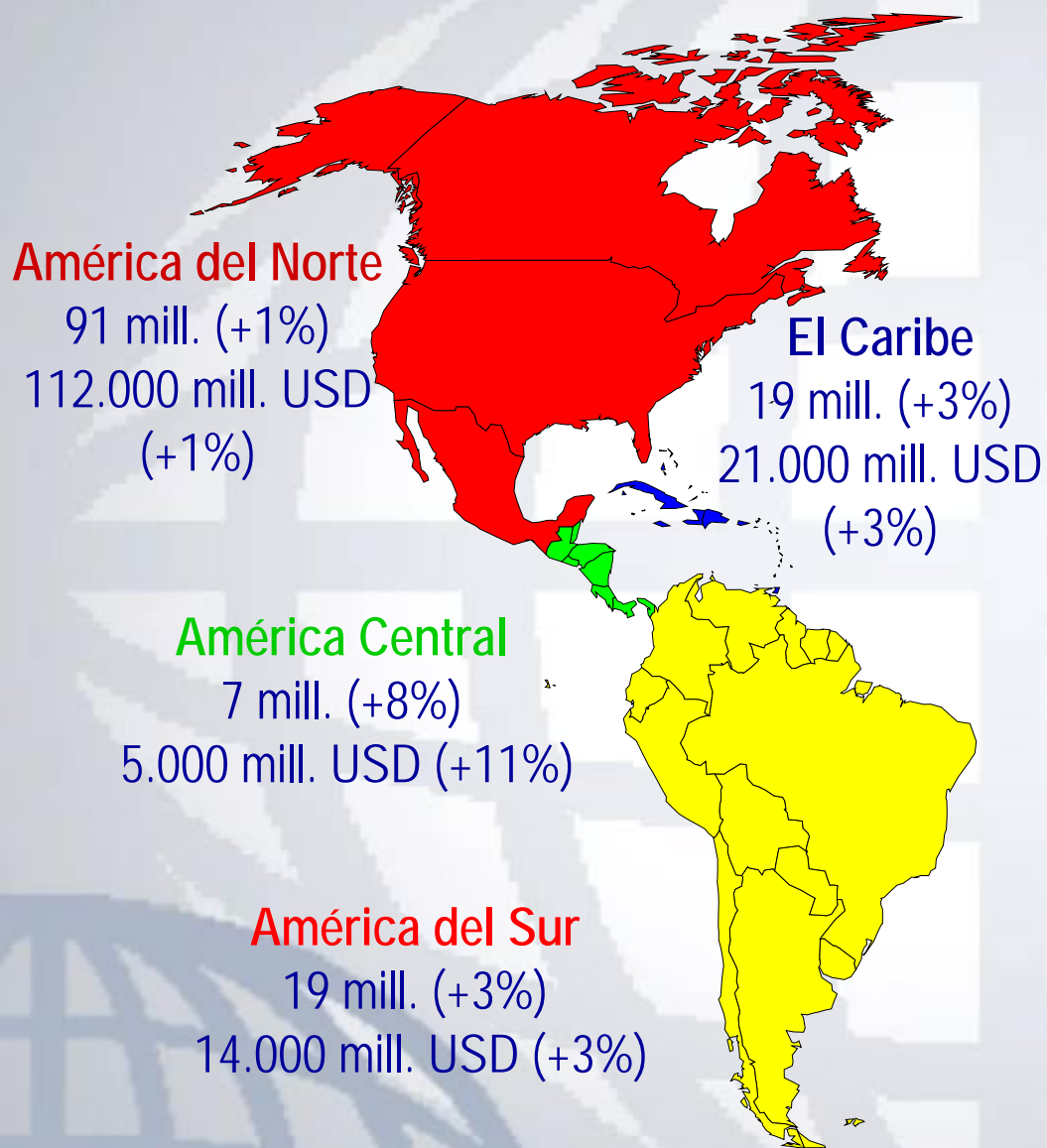
Turismo Internacional, 2006*

Llegadas de turistas internacionales y cuota de mercado (%)



Mundo: 840 millones

El turismo en Las Américas, 2006*



Llegadas de turistas internacionales
136 millones (+2%)
cuota de mercado: 16%

Ingresos por turismo internacional
153 mil millones USD (+2%)
cuota de mercado: 21%

Ingresos por llegada
1.130 USD



FACTORES DE INFLUENCIA

Acción Promocional: desarrollo de productos y destinos; más y mejor acción promocional

Situación económica favorable

Seguridad y estable situación socio política

Facilidades fronterizas

Disponibilidad de oferta / infraestructuras

Disponibilidad de transporte

Turismo interno

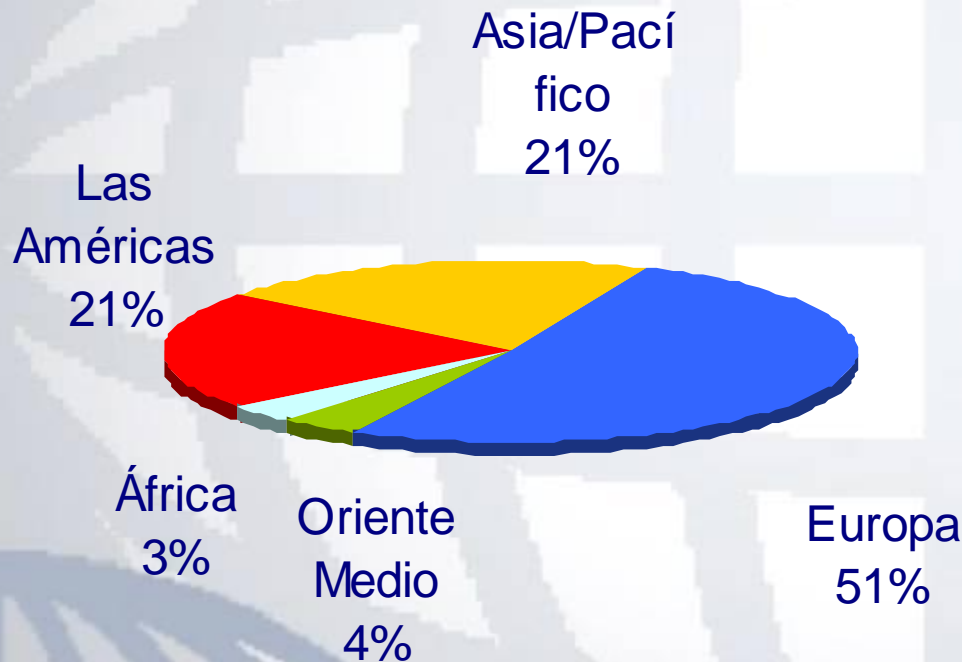
Junio 2007



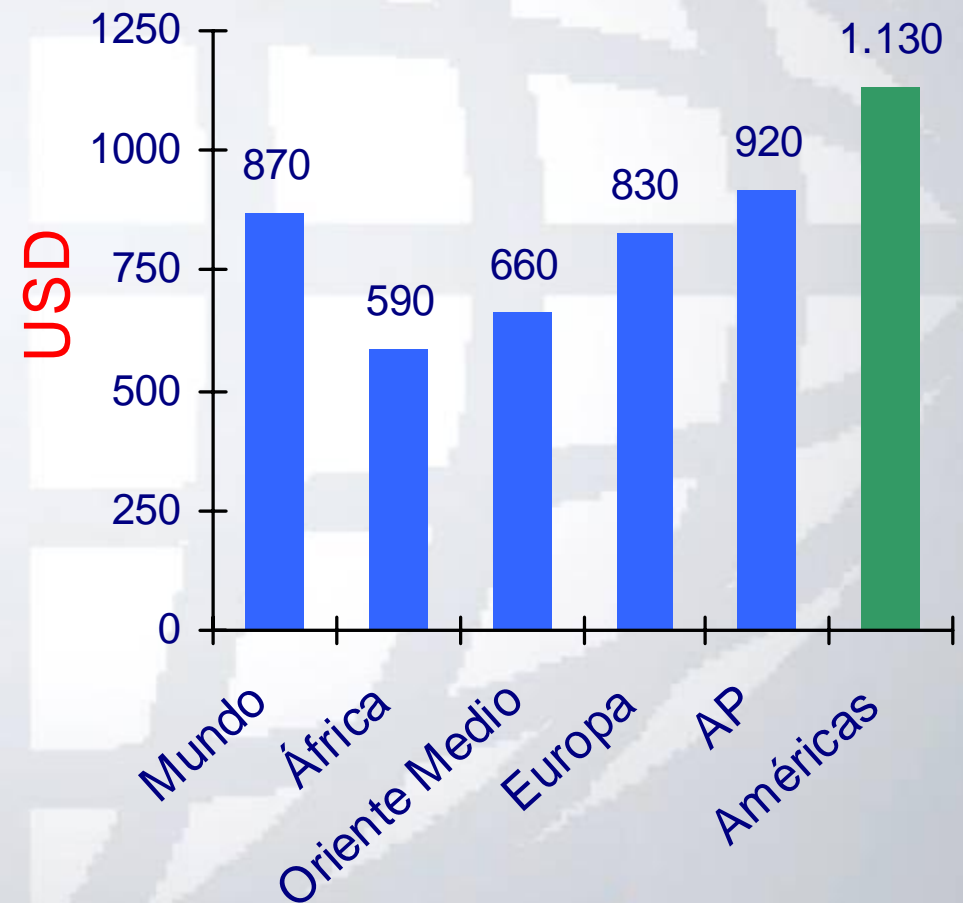
Ingresos por turismo internacional, 2006

Resultados Regionales

Cuota de mercado en el Mundo



Ingresos por llegada (USD)

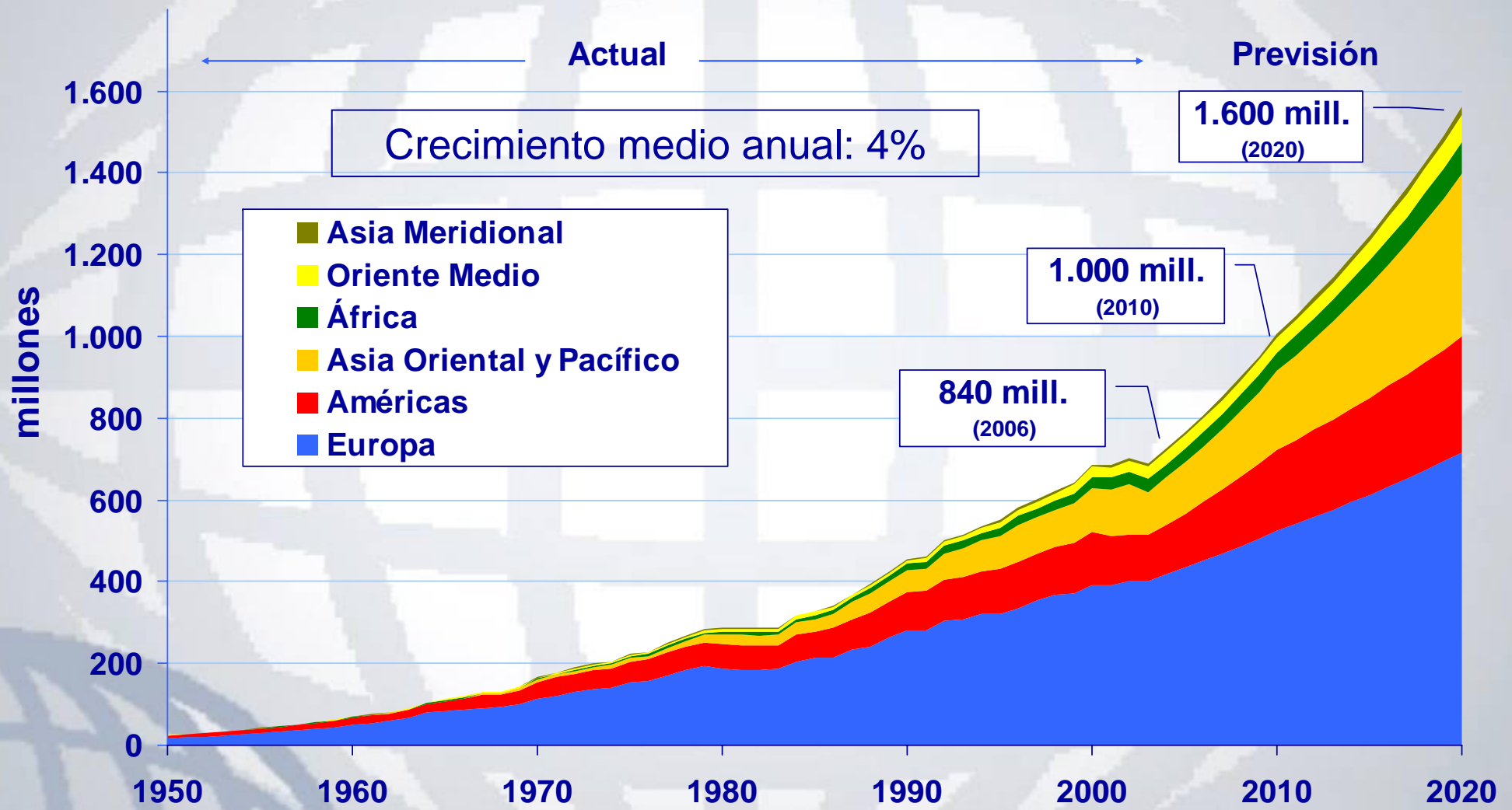


Mundo: 735.000 millones USD

Sin ingresos por transporte internacional

Llegada de Turistas Internacionales, 1950-2020

Datos actuales y previsiones de "OMT Turismo Panorama 2020"



Previsiones a nivel mundial y por región llegadas de turistas internacionales, 1995-2020

	Año base	Previsiones		Cuota de mercado (%)		Tasa de crecimiento media anual (%)
	1995	2010	2020	1995	2020	1995-2020
		(millones)				
Mundo	565	1006	1561	100	100	4,1
África	20	47	77	3.6	5.0	5,5
Américas	110	190	282	19.3	18.1	3,8
Asia oriental y el pacifico	81	195	397	14.4	25.4	6,5
Europa	336	527	717	59.8	45.9	3,1
Oriente Medio	14	36	69	2.2	4.4	6,7
Asia meridional	4	11	19	0.7	1.2	6,2



Segmentos de mercado más importantes hasta el 2020

1 Sol y playa

Viajes larga distancia
Segmentos específicos
Viajes combinados

2 Deportes

Deportes de invierno
Deportes acuáticos

3 Aventura

4 T. basado en la naturaleza

5 Turismo cultural

6 Turismo urbano

7 *Turismo rural*

8 Cruceros

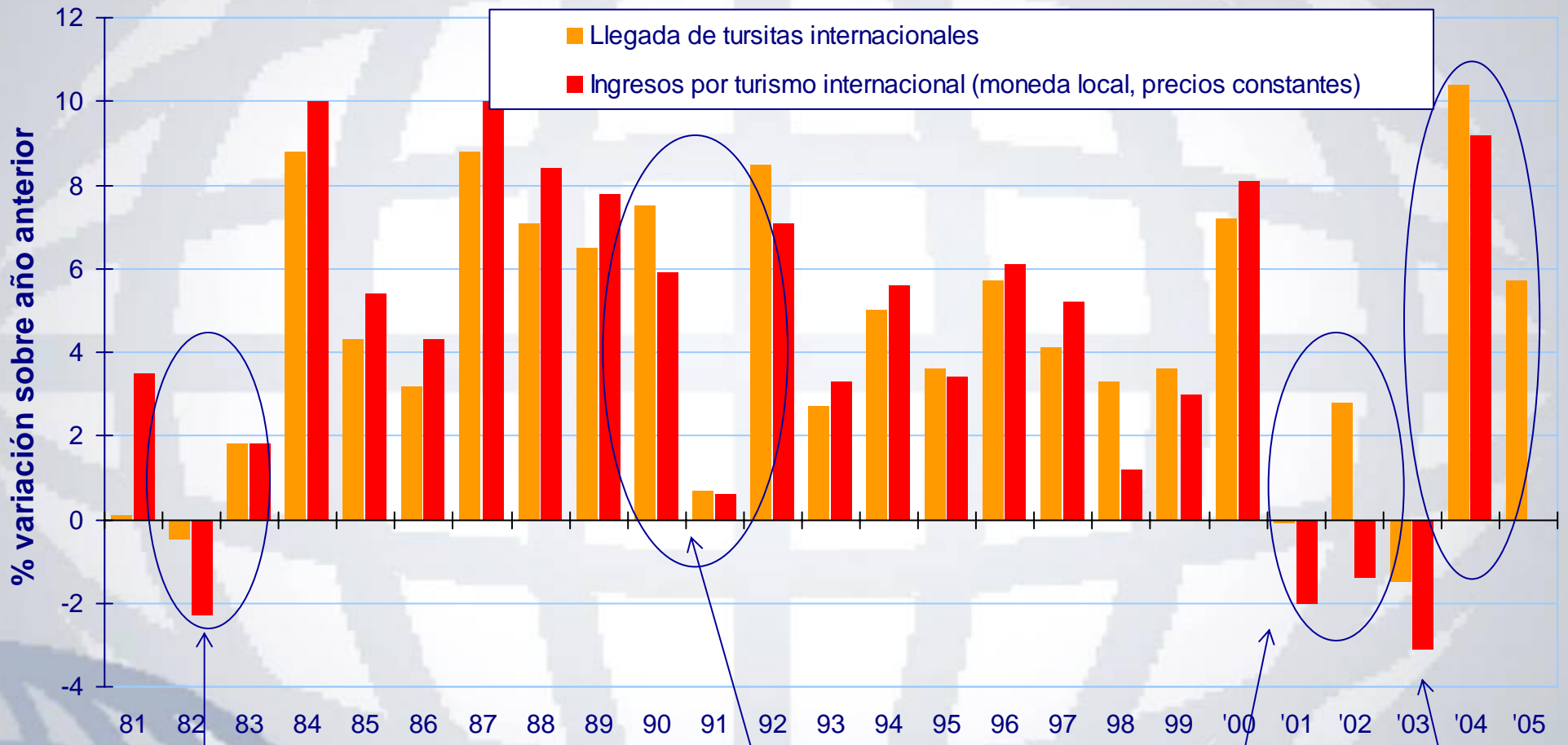
9 Parques temáticos

10 Reuniones y conferencias



Volatilidad y Resistencia

Crecimiento de las llegadas de turistas internacionales y de los ingresos por turismo



Eco de la segunda crisis petrolera / ley marcial en Polonia / Conflicto malvinas / conflicto Israel-Libano

Guerra Golfo / desintegración Yugoslavia

11S

Irak, SRAS

Fuente : OMT



Gracias por su atención!

Organización Mundial del Turismo

www.unwto.org