

SEMINARIO - TALLER

ABRIL • 15 • 2008
HOTEL RADISSON

Turismo: oportunidades & negocios a través de Internet



PROGRAMA

8:45 - 9:30

E-marketing: Oportunidades de Negocios para la Industria Turística Boliviana a través de Internet.

Leonardo J. Rodríguez, Director Regional de Desarrollo de Negocios Digitales

9:30 - 10:20

Desarrollo, Mercadeo y la Promoción de Bolivia.

Jorge Cárdenas, Consultor en Turismo Sostenible

10:20 - 10:40

Degustación de Cafés de Altura

Auspiciado por USAID - Bolivia

10:40 - 11:00

La facilidad de obtener una visa a los EE.UU.,

Consulado de Estados Unidos de América

11:00 - 12:00

E-marketing: Descubriendo el mercado del turismo de Estados Unidos vía Internet, *Leonardo J. Rodríguez*

12:00 - 12:40

Almuerzo / degustación de quesos y fiambres.

Auspiciado por USAID - Bolivia

12:40 - 13:20

Tendencias de comunicación y el futuro de las reservas online. Amadeus

13:20 - 15:20

Experiencias de Difusión y Promoción

Austair Matthew, Bicicleta de Montaña en Bolivia

Mauricio Acosta, Fundación Nuevo Norte

Martín Cariaga, Director Grupo Boliviano de Turismo

Preguntas y Respuestas

Inscripción \$us. 20.-

Incluye materiales y refrigerios
Certificado de participación.

Tarifas de alojamiento preferenciales disponibles
para mayoristas y agencias de viaje
Hotel Radisson, teléfono 244-1111

Cupo Limitado.

Inscripción hasta el 11 de abril.

Oficina Comercial Embajada EE.UU.

Tel: 216-8986 / 216-8195

commercelapaz@state.gov

auspician:

