



CURSOS DE ESPECIALIZACIÓN

FITE  **TUR**

Destinos turísticos en territorios inteligentes

CURSOS DE ESPECIALIZACIÓN UNIVALLE

DÍA	HORARIO	CURSO	PROFESORES	AULA	CUPO
Lunes 28	8:30 -12:30 15:00-19:00	Desing Tinking	Msc. Gustavo Fuentes Delgado	Auditorio 1	40 Estudiantes
Martes 29	8:30 -12:30 15:00-19:00	Segmentar: Experiencia de Usuario, User personas, User Stories y User Jorney	Álvaro de Ramón Murillo Diseñador Exp Users	Auditorio 1	40 Estudiantes
Miércoles 30	9:00 -12:00 15:00-18:00	Neuro Marketing y Turismo	Msc. José Luis Vega García y Msc. Nicos Escobar Prado	Auditorio 1 Laboratorio	30 Estudiantes

UNIVALLE Torre Innovación, Planta Baja. Av. Argentina, Pasaje Kattia. Lado ATB, Miraflores.



CURSO

[Design Thinking]

[Innovación aplicada al sector turismo]



[Desing Thinking]

Innovación aplicada a
paquetes turísticos

Este curso te dará la oportunidad de crear estrategias innovadoras basadas en la cultura del Design Thinking, integrando las necesidades de los turistas, en el contexto de la elaboración de paquetes turísticos innovadores mediados por las posibilidades de la tecnología y los requerimientos del marketing para lograr el éxito en los negocios.



TEMARIO

1. Introducción a la Innovación:
 - Resolución creativa de problemas
 - Guiones gráficos
2. Design Thinking aplicado a paquetes turísticos:
 - Creatividad aplicada
 - Desarrollo de producto
 - Desarrollo de concepto
 - Innovación centrada en el usuario
 - Impacto en el negocio



Docente



GUSTAVO FUENTES DELGADO

DIRECTOR DEL SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN EN TURISMO, TIC Y SOCIEDAD [TURISTICO]
DEL PROGRAMA DE TURISMO DE LA UNIVERSIDAD DEL CAUCA, COLOMBIA

Gustavo Fuentes es profesor de Ciencias Administrativas y Turísticas, así como director del Semillero de investigación TurisTICo. Su investigación se centra en el diseño de productos turísticos mediados por las TIC y las planificación y desarrollo del Turismo. Realizado dentro del Hub de Innovación en el Departamento de Ciencias del Turismo de la Universidad del Casuca, su trabajo se enfoca en la organización de procesos de diseño complejos para acelerar las prácticas empresariales, y se ha aplicado principalmente en las industria turística de la región pacificado de Colombia



CURSO

NEUROMARKETING



TEMARIO

1. El cerebro en las actividades del marketing.
2. La emoción en el contexto del neuromarketing.
3. Neuroanálisis del mercado turístico.
4. Neuropublicidad.



Docente



JOSÉ LUIS VEGA GARCÍA

Profesional en Ciencias de la Comunicación Social con fuerte inclinación hacia el área administrativa y de gestión, sobre todo en Gestión Organizacional, Marketing Estratégico y Coaching

Ejerce profesionalmente como trabajador de planta y como consultor en el área de gestión y paralelamente, ejerce funciones como docente universitario invitado de pre-grado así como de post-grado, en diferentes universidades de la ciudad. Está constantemente actualizado en las áreas de interés mencionadas y en otras que complementan la visión del potenciamiento del ser humano.


Docente



NICOS ESCOBAR ESCOBAR PRADO

Profesional y tiene amplia experiencia y conocimiento en marketing, estrategia y gestión financiera, en gerencia de proyectos para el desarrollo y en Auditoría Integral y Sistemas de Control Interno ha trabajado a tiempo completo como docente dictando las materias de marketing, Preparación y Evaluación de Proyectos, Estrategia Comercial, estudio de mercados, desarrollo de Productos y Marcas, etc., así también trabajó como consultor en la elaboración de proyectos y estudios de mercados para entidades tanto públicas y privadas.

CURSO 1



EXPERIENCIA DE USUARIO Y ACCESIBILIDAD EN MEDIOS DIGITALES Y LA VIDA FÍSICA TRAS LA PANDEMIA



TEMARIO

1. La discapacidad en el mundo
2. De que depende la accesibilidad de un negocio: User Personas, Antes o después de creación, Posibilidades económicas y físicas, tipo y grado de accesibilidad deseada
3. Accesibilidad que usamos todos a diario
4. Trucos y consejos de accesibilidad web
5. Trucos y consejos de accesibilidad física
6. Resumen y cierre





CURSO 2

SEGMENTAR: EXPERIENCIA DE USUARIO, USER PERSONAS, USER STORIES, Y USER JOURNEY



TEMARIO

1. La oportunidad de Bolivia
2. Como atraer nuevos clientes
3. Segmentar
4. User Experience
5. User Persona
6. Conejo vs. Tortuga
7. Pedro vs. Paula
8. User Story
9. User Journey
10. Ejercicio: User personas, User stories, y User journey: Caso practico
11. Seguimiento del proceso, respuesta a dudas, preguntas, y consejos
12. Anexo: Ejercicios y Plantillas de User personas, User stories, y User journey para hacer en nuestro negocio



Docente



Álvaro De Ramón Murillo

DISEÑADOR DE EXPERIENCIA DE USUARIO UX/UI CERTIFICADO POR GOOGLE.
GANADOR DE PREMIOS INTERNACIONALES DE DISEÑO Y SOSTENIBILIDAD

Diseñador de experiencia de usuario, focalizado en mejorar la calidad de vida de las personas a través del diseño. Ha trabajado para algunas de las organizaciones internacionales y estudios de diseño más relevantes a nivel mundial, incluyendo TBWA (cuarta agencia de comunicación más grande a nivel mundial) y Techstars (plataforma internacional de startups). Durante la pandemia ha sido el líder del equipo de diseño de experiencia de usuario de la red de escuelas públicas más extensa de Estados Unidos. Gracias a su trabajo, 200.000 niños y niñas de 6 a 17 años atendieron las clases y eventos virtualmente durante los años de pandemia a través de la web y la app que él y su equipo diseñaron. También ha diseñado la primera plataforma a nivel mundial de inversión en acciones y educación en independencia financiera para niños.



¡GRACIAS!

