

CONVOCATORIA

COMPETICIÓN EN INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

“CONSTRUYENDO INICIATIVAS”

La *“II Feria Internacional de Innovación y Tecnología turística FITECTUR 2022”* pone en marcha la competición en innovación y tecnología *“Construyendo iniciativas”*; la cual quiere generar un espacio de interacción para desarrollar ideas y emprendimientos en el área turística, fortaleciendo sus conocimientos en el ámbito tecnológico y turístico, además de contribuir al desarrollo de los objetivos de desarrollo sostenible.

Los participantes pueden participar dentro de una de las siguientes categorías:

1. **Startups en turismo:** Dentro de esta categoría se desarrollarán y evaluarán las iniciativas innovadoras de cada uno de los participantes y equipos.
2. **Emprendimientos turísticos:** Dentro de esta categoría se evaluarán a todos los emprendimientos en etapas iniciales con cierto grado de validación, fortaleciendo sus emprendimientos a través de mentorías personalizadas.

Las áreas en la que puede estar enmarcada la idea o emprendimiento son las siguientes:

- **Cultura:** Todas aquellas ideas o emprendimientos con un enfoque relacionado al patrimonio material e inmaterial.
- **Iniciativas verdes:** Todas aquellas ideas o emprendimientos que estén relacionados con la sostenibilidad y la protección al medio ambiente, o que sean ambientalmente responsables.
- **Emprendimientos rurales:** Todos aquellos que desarrollen socio - económicamente a las comunidades rurales, mejorando sus condiciones de vida.
- **Emprendimiento femenino:** Todas aquellas ideas o emprendimientos que contribuyan al empoderamiento de la mujer en área urbana o rural.
- **Servicios turísticos y TIC'S:** Todas aquellas ideas o emprendimientos que consoliden o desarrollen los diferentes servicios del turismo a través de la tecnología y software turístico (Hotelería, guiaje, restaurantes, operadoras turísticas entre otros)

PERFIL DE LOS PARTICIPANTES

Los participantes interesados en participar de la competición deben cumplir con uno de los siguientes perfiles

- Los participantes que deseen participar de la categoría *"Startups en turismo"* deben cumplir con el siguiente perfil: Estudiantes o profesionales de las carreras de turismo, administración de empresas o ramas afines, y todo aquel que tenga alguna idea de negocio turístico que desee desarrollar y esté enmarcado en una de las 5 áreas de la competición.
- Los participantes que deseen participar de la categoría *"Emprendimientos turísticos"* deben cumplir con el siguiente perfil: Todos aquellos que tengan un emprendimiento en etapa temprana, es decir, con un modelo de negocio mínimamente validado, que sean emprendimientos legalmente constituidos y que generen ventas mínimas, los cuales deben estar enmarcados en una de las 5 áreas de la competición.

INSCRIPCIONES

Las inscripciones serán recepcionadas hasta el 9 de octubre, con cupos limitados.

STARTUPS EN TURISMO

- La participación puede ser individual o se pueden conformar equipos de hasta 5 personas.
- Los participantes deben registrarse en el siguiente formulario: <https://bit.ly/3vQa18N>

EMPREDIMIENTOS TURÍSTICOS

- Los emprendimientos deberán subir la siguiente información para poder participar:
 - Comprobante de legalidad del emprendimiento
 - Video de 3 minutos con el siguiente contenido: ¿Cómo nació el emprendimiento? ¿Qué vende? Tiempo de funcionamiento del emprendimiento, ¿Qué lo hace competitivo?
- Los participantes deben registrarse en el siguiente formulario: <https://bit.ly/3QxoBtO>

DESARROLLO DEL CONCURSO

ETAPA INICIAL: Se desarrollarán una serie de talleres gratuitos de manera virtual para la categoría de *"Startups en turismo"* los cuales fortalecerán los conocimientos de todos los participantes e interesados en aprender sobre estas temáticas.

Los talleres se desarrollarán desde el 24 de octubre al 16 de noviembre según el siguiente cronograma:

TALLERES: STARTUPS EN TURISMO			
N°	TALLER	FECHA	HORA
	Presentación del concurso	24-10-22	19:00
1.	Principales problemáticas y oportunidades de negocio en el sector multidisciplinario del turismo en Bolivia	26-10-22	19:00
2.	Oportunidades de negocio en los destinos turísticos inteligentes	28-10-22	19:00
3.	Modelo de negocio (problema, solución = idea)	31-10-22	19:00
4.	Introducción al desarrollo de software (Área: Servicios turísticos y TIC's)	1-11-22	19:00
5.	Design thinking (Área: Servicios turísticos y TIC's)	3-11-22	19:00
6.	Tecnología para startups	04-11-22	19:00

7.	Prototipado y validación (creación del MVP)	7-11-22	19:00
8.	Aprendiendo sobre desarrollo de UX y UI	8-11-22	19:00
9.	Marketing y comercialización	9-11-22	19:00
10.	Finanzas para startups	11-11-22	19:00
11.	Aspectos legales para startups en Bolivia	14-11-22	19:00
12.	Cómo presentar un gran pitch	16-11-22	19:00

Los talleres son gratuitos, en caso de querer la certificación con carga horaria se deben cancelar los siguientes montos:

PRECIO DE LOS CERTIFICADOS		
CANTIDAD	CERTIFICADOS	PRECIO (Bs)
1	1 certificados	70
2	5 certificados	200
3	12 certificados	350

Solamente en el caso de requerir el o los certificados de los talleres, puede hacer la transferencia o depósito a:

- Banco Mercantil Santa Cruz
- Nro. de cuenta 4024570399
- A nombre de la empresa A-TEC CONSULTORES SRL.

Transferencia por Werstern Union:

- A nombre de: Jorge Antonio Gutierrez Aduato
- N° de identificación: 2602414 L.P.
- Destino de transferencia: La Paz – Bolivia

SEGUNDA ETAPA: Se desarrollará la selección de los 10 equipos finalistas por categorías, quienes podrán acceder a las rondas de mentoreo personalizadas.

Para la categoría de “*Startups en turismo*” presentarán un pitch de 3 minutos explicando su idea, bajo el siguiente cronograma:

CATEGORÍAS	FECHA SELECCIÓN	HORA	LUGAR
STARTUPS	17-11-22	18:00	Plataforma zoom
	18-11-22	18:00	Plataforma zoom

Para la categoría de emprendimientos se realizará la selección de manera virtual a través de la documentación enviada en el formulario, la lista de los emprendimientos ganadores será publicada bajo el siguiente cronograma:

CATEGORÍAS	FECHA PUBLICACIÓN LISTAS	HORA	LUGAR
EMPRENDIMIENTO	31-10-22	18:00	Redes sociales Página Web

ETAPA FINAL: Se desarrollará una etapa de mentoreo personalizado para cada equipo en todas sus categorías, las mismas prepararán a los emprendimientos y equipos para su participación de la final a realizarse de manera virtual en fecha 20 de noviembre, donde los equipos participantes deben presentar un pitch de 3 minutos de los cuales se seleccionarán las 3 mejores iniciativas de cada categoría.

El mentoreo se realizará bajo el siguiente cronograma:

CATEGORÍAS	FECHA MENTOREO	HORA	LUGAR
EMPRENDIMIENTOS	05-11-22	15:00	Plataforma zoom
	12-11-22		
	19-11-22		
STARTUPS	19-11-22	9:00	Plataforma zoom

NOTA: Las 3 ideas ganadoras de cada categoría deberán grabar un video de 5 minutos presentando su idea, la misma será publicada en redes sociales y presentada en el Seminario internacional frente a las corporaciones y entidades internacionales

EVALUACIÓN DEL CONCURSO

Los puntos a evaluarse dentro del concurso en la categoría *"Startups en turismo"* son los siguientes:

- El impacto de la solución
- Enfoque de la solución (Que estén enmarcadas en una de las áreas)
- Modelo de negocio (Finanzas, validación)
- Capacidad de sintetizar la información en la presentación del pitch
- Escalabilidad de la idea

Los puntos a evaluarse dentro del concurso en la categoría *"Emprendimientos turísticos"* son los siguientes:

- Modelo de negocio
- Capacidad de sintetizar la información en la presentación del pitch
- Identificación y solución de problemas

PREMIACIÓN

La premiación se realizará de manera presencial con los ganadores de cada categoría en la *"II Feria Internacional de Innovación y Tecnología turística FITECTUR 2022"*, el día 26 de noviembre en el Campo Ferial Chuquiago Marka en el auditorio ILLIMANI, en el marco del seminario internacional

- El primer lugar será acreedor de un trofeo, un certificado, acceso a los 3 cursos presenciales post evento de manera gratuita, podrán ser parte de la rueda de negocios en el marco de la FITECTUR 2022
- El segundo lugar será acreedor de un trofeo, un certificado y acceso a dos de los cursos presenciales post evento de manera gratuita, además de ser parte de la rueda de negocios en el marco de la FITECTUR 2022
- El tercer lugar será acreedor de un trofeo, un certificado y acceso a un curso presencial post evento de manera gratuita.